

**Частная образовательная организация  
высшего образования  
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(ЧОО ВО СПИ)**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор**  
**ЧОО ВО СПИ**  
**З.Н.Касумова**  
**2018г.**

**АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе

дисциплины **«Организация и методика проведения туристско-  
экскурсионной работы»**

индекс по ФГОС ВО (учебному плану) – **Б1.В.ДВ.13.2**

Направление подготовки  
**44.03.01 Педагогическое образование,**  
профиль:  
**«Физическая культура»**

**Год начала подготовки по УП- 2017**

**Дербент 2018**

**Цель дисциплины:** изучение теории и практики экскурсионного дела, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков подготовки и проведения экскурсий разных видов и для различных групп экскурсантов, формирование системы знаний по методике подготовки и проведения туристских выставок, способствовать подготовке высокообразованных специалистов.

**Задачи дисциплины:**

- Научить поэтапному проектированию экскурсии;
- Научить основным методическим приемами и техникой ведения экскурсий;
- Отработать основные методические приемы и технику ведения экскурсии в ходе практических занятий;
- Способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии
- Сформировать навыки и отработать технику проведения путевой информации

Рабочая программа содержит планы семинарских занятий, тематику и содержание практических занятий, темы и задания для самостоятельной работы и самостоятельного изучения, вопросы к зачету, темы контрольных работ, примерные темы и маршруты учебных экскурсий. Программа способствует наиболее полной реализации основных функций предмета: методологической, познавательной и практической.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь представление о сущности экскурсионного сервиса;  
понимать взаимосвязь различных элементов экскурсионного сервиса;

**знать:**

- основные понятия экскурсоведения: экскурсионный объект, маршрут, «портфель экскурсовода», экскурсионная услуга;
- черты, функции и виды экскурсий;
- основные экскурсионные школы;
- психолого-демографические особенности различных групп экскурсантов;
- виды деятельности экскурсионных предприятий;
- функции туроператора;
- профессиональные требования к сотрудникам экскурсионно-туристской сферы.

**уметь:**

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;
- составлять контрольный и индивидуальный текст экскурсии;
- отбирать экскурсионные объекты;
- работать с различными группами экскурсантов;
- оценивать результаты своей деятельности;
- проектировать новый продукт;
- использовать информационные технологии в экскурсионной деятельности;

**владеть:**

- техникой проведения экскурсий;
- техникой жестов;
- методикой разработки экскурсий;
- поиском информации для разработки нового продукта.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)
1.	(СК-1);	применяет на практике основные учения в области физической культуры

2.	(СК-6)	умеет реализовывать программы оздоровительной тренировки для различных контингентов занимающихся, включающие в себя технологии управления массой тела, вопросы питания и регуляции психического состояния, учитывая морфофункциональные, психологические и возрастные особенности занимающихся с установкой на восстановление
----	--------	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «**Организация и методика проведения туристско-экскурсионной работы**» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла **Б1.В.ДВ.13.2.** по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Физическая культура». Дисциплина реализуется в ЧОО ВО СПИ (г. Дербент) на кафедре Гуманитарных дисциплин.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин «Основы мед знаний и здорового образа жизни», «Основы спец педагогики и психологии», «Гигиена физического воспитания и спорта», «Спортивная метрология», «Практические занятия по виду спорта».

Является основой для изучения статистики внутреннего, въездного и выездного туризма, технологии продаж туристских услуг, для маркетинга в туристской индустрии, проектирования и реализации туристских программ.

### Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. История развития туристско-экскурсионной деятельности в России.
Тема 2. Туризм как многогранное явление современного мира.
Тема 3. Правовые основы туризма.
Тема 4. Туристский продукт. Понятие и разновидности.
Тема 5. Культура и качество экскурсионного обслуживания.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов - 3 з.е.**