

**Частная образовательная организация
высшего образования
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОО ВО СПИ)**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН**



УТВЕРЖДАЮ:
проректор
ЧОО ВО СПИ
А.Д. Давудов
2016 г.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе
дисциплины «**Ценообразование**»
индекс по ФГОС ВО (учебному плану) **Б1.В.ДВ.7.1**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Дербент 2016

Цель курса:

Целью освоения дисциплины является формирование знания принципов и подходов ценообразования, умения использовать в управлении предприятием методов и инструментов ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования.

Задачами курса являются:

- формирование четкого представления о ценообразовании как неотъемлемой части развивающихся в России рыночных отношений;
- формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности ценообразования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении рынка и в рыночной системе;
- развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Ценообразование» **Б1.В.ДВ.7.1** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль « Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Дисциплина реализуется в ЧОО ВО СПИ (г. Дербент) на кафедре Социально-экономических дисциплин.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономическую сущность, функции цен и их роль в рыночной экономике;
- теоретические основы ценообразования (трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, теория рыночного ценообразования);
- особенности ценообразования на различных товарных рынках;
- методику установления цен;
- государственную политику в области ценообразования как в отечественной, так и в зарубежной практике;
- систему таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах и в России;
- современное законодательство и нормативную базу в области ценообразования
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам ценообразования

Уметь:

- пользоваться законодательными и нормативными документами в области ценообразования;
- использовать информацию для анализа и формирования ценовой политики и ценовой стратегии на предприятии;
- формировать цены на базе изученных методов, исходя из их сферы применения;
- составлять расчеты при определении влияния издержек производства, прибыли и налогообложения на формирование цен;
- определять таможенную стоимость товара.

Владеть:

- эффективного построения функционально-ориентированной схемы ценообразования на предприятии в условиях маркетинга;
- анализа и оценки методик установления рыночных цен на продукцию (товары, услуги);
- анализа влияния
- цен и ценообразующих факторов на результат предпринимательской деятельности;
- анализа деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие, сущность и роль цен в функционировании экономики. Функции цен. Основные виды цен. Состав и структура цены. Структура свободной цены при поставке товара в розничную сеть через посредника. Свободная оптовая цена и характеристика ее элементов. Свободная отпускная цена и характеристика ее элементов. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Теория рыночного ценообразования. Анализ изменения равновесной цены. Роль цен в достижении сбалансированности общественных экономик. Эластичность спроса (ценовая, по доходу, перекрестная): ее влияние на выручку продавца. Основные факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса. Основные концепции маркетинговой деятельности. Ценовые стратегии в системе маркетинга. Цены в системе управления маркетингом. Цены и маркетинговая среда. Зависимость ценообразования от структуры рынка. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции. Ценообразование на рынке чистой монополии, олигополистической и монополистической конкуренции. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования. Порядок ценообразования в рыночной экономике, в плановой экономике, в смешанной экономике: сущность, механизм, особенности. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования. Классификация затрат на производство. Методы определения базовой цены. Виды цен, являющиеся элементами маркетинговой политики. Ошибка оценки и риска в установлении цены. Влияние издержек производства и прибыли на формирование цен. Максимизация прибыли. Анализ деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования. Роль государства в рыночной экономике. Государственное регулирование конкуренции, ограничение свободы монополизма. Механизм государственного регулирования цен. Влияние системы налогообложения на ценообразования. Государственная (финансовая) политика цен. Мировой рынок и мировые цены. Конкурентоспособность стран в международной экономике. Ценовая конкуренция. Цены в международной торговле. Таможенная политика России. Таможенная стоимость товара.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.