Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабалаев Мухамед Имамединович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2023 15:43:59
Уникальный программный ключ:
302b9651f17a56e62de4bd04308bbebe18c527d05bb6cd13f71dae658e6168cf

Частная образовательная организация
высшего образования
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОО ВО СПИ)

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

УТВЕРЖДАЮ:
проректор
ЧОО ВО СПИ
А.Д. Давудов
«06» сентября 2016 г.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе
дисциплины **«Экономический анализ»**

индекс по ФГОС ВО (учебному плану) **Б1.В.ДВ.6.2**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Дербент 2016

Цель курса:
Цель курса «Экономический анализ» – овладение студентами теоретических знаний и практических навыков по применению приемов и способов экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
- использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- применение основных методов экономического анализа, в том числе финансового анализа, при обосновании и принятии управленческих решений;
- обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
- приобретение практических навыков при выполнении аналитических расчетов в процессе написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:
Дисциплина «Экономический анализ» **Б1.В.ДВ.6.2** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль « Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Дисциплина реализуется в ЧОО ВО СПИ (г. Дербент) на кафедре Социально-экономических дисциплин.
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:**
- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение;
- методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов**.**
- **уметь:**
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал предприятия и его использование;
- применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений;
- определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.
- **Владеть** навыками:
- об использовании экономического анализа в процессе управления предприятием;
- о роли экономического анализа в формировании системы информации.

Краткое содержание дисциплины:

Определение экономического анализа как науки и вида прикладной деятельности. Роль комплексного анализа в управлении производством. Содержание финансового и управленческого анализа, их особенности, последовательность проведения, информационная база.

Основные приемы и методы экономического анализа. Система аналитических показателей, их классификация. Аналитическое сравнение как элемент методики экономического анализа. Виды сравнений. Проблема сопоставимости показателей и основные способы приведения показателей к сопоставимому виду. Детализация и группировка: сущность, виды и применение их в экономическом анализе. Элиминирование как один из важнейших приемов экономического анализа. Метод цепных подстановок, абсолютных отклонений, относительных (процентных) разниц, индексный и интегральный: алгоритм расчетов, достоинства и недостатки. Обобщение результатов анализа. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Основные приемы и методы экономического анализа. Система аналитических показателей, их классификация. Аналитическое сравнение как элемент методики экономического анализа. Виды сравнений. Проблема сопоставимости показателей и основные способы приведения показателей к сопоставимому виду. Детализация и группировка: сущность, виды и применение их в экономическом анализе. Элиминирование как один из важнейших приемов экономического анализа. Метод цепных подстановок, абсолютных отклонений, относительных (процентных) разниц, индексный и интегральный: алгоритм расчетов, достоинства и недостатки. Обобщение результатов анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ ассортимента и структуры продукции, ее обновления и качества. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ и оценка влияния на объем производства и продаж продукции производственных ресурсов. Расчет и оценка доли влияния экстенсивности и интенсивности производственных ресурсов на прирост продукции. Расчет относительной экономии ресурсов. Задачи и цели анализа объема производства и продаж. Источники информации. Система взаимосвязанных показателей анализа объема производства и продаж. Анализ и оценка влияния объема продаж на приращение прибыли от продаж.

Принципиальная схема анализа организационно-технического уровня производства. Система показателей организационно-технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Оценка возрастного состава основных фондов. Анализ уровня управления предприятием. Анализ технического развития. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня производства. Понятие расходов предприятия. Анализ показателей себестоимости продаж. Факторный анализ себестоимости продаж. Расчет и оценка влияния на себестоимость продаж использования труда, материалов и основных производственных средств. Анализ затрат на один рубль продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Операционный рычаг. Резервы снижения себестоимости продаж.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.