

Целью учебной дисциплины является:

Формирование у будущего бакалавра рыночного мировоззрения, понимания необходимости развития комплексных и индивидуальных социальных проектов для привлечения дополнительных финансовых средств.

Задачами курса является:

- история развития фандрайзинга;
- теоретические и методологические вопросы изучения возможностей гуманитарной, благотворительной и предпринимательской деятельности в отечественных и зарубежных исследованиях;
- определение специфики условий формирования и эволюции фандрайзинга; в социальной работе;
- анализ современных отечественных и международных бизнес структур;
- типизация основных категорий предпринимателей, их ценностные ориентации и социально-психологические особенности;
- культура фандрайзинговой деятельности, основные формы её функционирования.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Фандрайзинг» Б1.В.ДВ.8.2 является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, профиль «Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг». Дисциплина реализуется на кафедре Социально-экономических дисциплин

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10: способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание экономических процессов, протекающих в сфере социального обслуживания населения
- источники права, систему права и систему законодательства России
- опыт развития социального партнерства и социальной работы в России и других странах

Уметь:

- оценивать экономическую и социальную эффективность деятельности в сфере социального обслуживания;
- применять модели решения конфликтов в сфере социального обслуживания, развития социального партнерства;
- формировать коммуникативный процесс с клиентами в сфере социального обслуживания;

Владеть:

- навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания;
- способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения;
- навыками использования индивидуально-групповых технологий психосоциальной работы;
- основными навыками профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга.

Тема 2. Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга в сфере социальной работы.

Тема 3. Предпринимательство и фандрайзинг

Тема 4. Социальное проектирование и фандрайзинг.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 часов.