Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабалаев Мухамед Имамединович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2023 15:43:59
Уникальный программный ключ:
302b9651f17a56e62de4bd04308bbebe18c527d05bb6cd13f71dae658e6168cf

Частная образовательная организация
высшего образования
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОО ВО СПИ)

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

УТВЕРЖДАЮ:
проректор
ЧОО ВО СПИ
А.Д. Давудов
«06» 09 2016 г.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе
дисциплины **«Коммерческое право»**

индекс по ФГОС ВО (учебному плану) **Б1.В.ДВ.11.2**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Дербент 2016

Цель курса:

Формирование знаний об основах правового регулирования коммерческой деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- формирование у студентов систематизированных знаний всех актуальных проблем коммерческого права Российской Федерации и тенденций его развития;
- обеспечение теоретического обоснования практики регулирования торгового оборота на территории Российской Федерации;
- ознакомление студентов с историей и имеющимися взглядами по развитию и совершенствованию торгового законодательства;
- изучение принципов, приоритетов, организационно-правовых методов реализации коммерческого права в современных условиях развития Российской Федерации;
- овладение теоретическими и практическими навыками применения законодательных норм в практической деятельности и др.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «**Коммерческое право» Б1.В.ДВ.11.2** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль « Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Дисциплина реализуется в ЧОО ВО СПИ (г. Дербент) на кафедре Гуманитарных дисциплин.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы правового положения субъектов коммерческой деятельности;
- судебную практику в сфере коммерции;
- основные институты коммерческого права;
- виды коммерческих договоров;
- систему источников коммерческого права.

Уметь:

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере коммерческой деятельности;
- анализировать судебную практику в сфере коммерческой деятельности;
- решать практические задачи, возникающие в области правового регулирования коммерческой деятельности, в точном соответствии с законом.

Владеть:

- профессиональной терминологией и основными понятиями, используемыми в коммерческом законодательстве;

- основными методами и способами сбора и анализа нормативной информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Определение понятия коммерческого права в различных аспектах: как отрасли права, отрасли законодательства, науки и учебной дисциплины.

Понятие и правовая сущность коммерции как разновидности предпринимательской деятельности, направленной на систематическое получение прибыли в результате торговых сделок. Понятие и признаки субъектов коммерческого права. Классификация субъектов коммерческого права на виды по юридическому и функциональному критерию, а также по другим основаниям. Правовое положение отдельных видов субъектов коммерческого права. Понятие и признаки объектов коммерческого права. Коммерческая оборотоспособность товаров. Виды объектов коммерческого права. Дискуссионность отнесения к объектам коммерческого права недвижимого имущества, работ и услуг.

Множественность определений понятия товара в отечественном законодательстве. Понятие товарного рынка. Рынок товаров производственного назначения (рынок средств производства) и потребительский рынок. Продуктовые (товарные) и географические границы товарного рынка. Структурные элементы товарного рынка – изготовители (производители) товара; посреднические организации (сбытовая сеть); потребители. Вертикальные и горизонтальные системы сбыта и закупок. Понятие, цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере торговли. Нормативно-правовые источники, содержащие нормы о государственном регулировании различных аспектов торговой деятельности. Нормативная основа и понятие технического регулирования. Понятие и цели принятия технического регламента; общие и специальные виды технических регламентов. Содержание и порядок принятия технического регламента. Понятие, сущность и значение конкуренции в торговом обороте. Антимонопольное законодательство РФ. Критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Понятие и признаки монополистической деятельности на товарном рынке. Понятие и особенности коммерческих договоров. Значение договора в правовом регулировании торгового оборота.

Классификация коммерческих договоров. Развитие системы договоров коммерческого права. Договоры, используемые исключительно или главным образом в торговом обороте.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 часа.