

**Частная образовательная организация  
высшего образования  
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(ЧОО ВО СПИ)**

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**проректор**

**ЧОО ВО СПИ**

**А.Д. Давудов**

**2016 г.**



**АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе

дисциплины **«Коммерческое право»**

индекс по ФГОС ВО (учебному плану) **Б1.В.ДВ.11.2**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

**Дербент 2016**

### **Цель курса:**

Формирование знаний об основах правового регулирования коммерческой деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях коммерческой деятельности.

### **Задачи курса:**

- формирование у студентов систематизированных знаний всех актуальных проблем коммерческого права Российской Федерации и тенденций его развития;
- обеспечение теоретического обоснования практики регулирования торгового оборота на территории Российской Федерации;
- ознакомление студентов с историей и имеющимися взглядами по развитию и совершенствованию торгового законодательства;
- изучение принципов, приоритетов, организационно-правовых методов реализации коммерческого права в современных условиях развития Российской Федерации;
- овладение теоретическими и практическими навыками применения законодательных норм в практической деятельности и др.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «**Коммерческое право**» **Б1.В.ДВ.11.2** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль « Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Дисциплина реализуется в ЧОО ВО СПИ (г. Дербент) на кафедре Гуманитарных дисциплин.

### **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-6:** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

**Требования к результатам освоения дисциплины:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основы правового положения субъектов коммерческой деятельности;
- судебную практику в сфере коммерции;
- основные институты коммерческого права;
- виды коммерческих договоров;
- систему источников коммерческого права.

#### **Уметь:**

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере коммерческой деятельности;
- анализировать судебную практику в сфере коммерческой деятельности;
- решать практические задачи, возникающие в области правового регулирования коммерческой деятельности, в точном соответствии с законом.

#### **Владеть:**

- профессиональной терминологией и основными понятиями, используемыми в коммерческом законодательстве;

- основными методами и способами сбора и анализа нормативной информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Определение понятия коммерческого права в различных аспектах: как отрасли права, отрасли законодательства, науки и учебной дисциплины.

Понятие и правовая сущность коммерции как разновидности предпринимательской деятельности, направленной на систематическое получение прибыли в результате торговых сделок. Понятие и признаки субъектов коммерческого права. Классификация субъектов коммерческого права на виды по юридическому и функциональному критерию, а также по другим основаниям. Правовое положение отдельных видов субъектов коммерческого права. Понятие и признаки объектов коммерческого права. Коммерческая оборотоспособность товаров. Виды объектов коммерческого права. Дискуссионность отнесения к объектам коммерческого права недвижимого имущества, работ и услуг.

Множественность определений понятия товара в отечественном законодательстве. Понятие товарного рынка. Рынок товаров производственного назначения (рынок средств производства) и потребительский рынок. Продуктовые (товарные) и географические границы товарного рынка. Структурные элементы товарного рынка – изготовители (производители) товара; посреднические организации (сбытовая сеть); потребители. Вертикальные и горизонтальные системы сбыта и закупок. Понятие, цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере торговли. Нормативно-правовые источники, содержащие нормы о государственном регулировании различных аспектов торговой деятельности. Нормативная основа и понятие технического регулирования. Понятие и цели принятия технического регламента; общие и специальные виды технических регламентов. Содержание и порядок принятия технического регламента. Понятие, сущность и значение конкуренции в торговом обороте. Антимонопольное законодательство РФ. Критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Понятие и признаки монополистической деятельности на товарном рынке. Понятие и особенности коммерческих договоров. Значение договора в правовом регулировании торгового оборота.

Классификация коммерческих договоров. Развитие системы договоров коммерческого права. Договоры, используемые исключительно или главным образом в торговом обороте.

**Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 часа.**