

**Частная образовательная организация
высшего образования
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОО ВО СПИ)**

**КАФЕДРА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**



УТВЕРЖДАЮ:
проректор
ЧОО ВО СПИ
А.Д. Давудов
2016 г.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе
дисциплины «Социальный маркетинг»
индекс по ФГОС ВО (учебному плану) Б1.В.ДВ.9.2

Направление подготовки
39.03.02 Социальная работа

Профиль:
«Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг».

Дербент 2016

Цель курса: сформировать у студентов систематизированные знания и представления о системе социального обслуживания населения современной России, динамике и перспективах развития социальных служб, учреждений и организаций для их последующего применения в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- показать современное состояние и основные проблемы организации социального обслуживания;
- представить основные направления развития системы социального обслуживания Российской Федерации;
- дать целостное представление о нормативно-правовой базе социального обслуживания, его различных составляющих;
- рассмотреть имеющийся опыт теоретических разработок и практической реализации мероприятий по организации и решению проблем социального обслуживания в различных регионах Российской Федерации;
- углубить полученные в ходе обучения знания об учреждениях социального обслуживания населения, организациях социальной защиты населения;
- сформировать навыки практической деятельности в организациях социального обслуживания населения;
- проведение студентами исследовательской работы по проблемам, включенным в тематику дисциплины.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социальный маркетинг» **Б1.В.ДВ.9.2** является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки **39.03.02 Социальная работа, профиль «Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг»**. Дисциплина реализуется на кафедре Социально-экономических дисциплин

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 11: способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- опыт развития социального партнерства и социальной работы в России и других странах;
- основные категории и понятия социального управления;
- основы стандартизации в социальной работе.

Уметь:

- использовать основные критерии социального благополучия;
- оценивать экономическую и социальную эффективность деятельности в сфере социального обслуживания;
- использовать основные критерии социального благополучия.

Владеть:

- навыками сравнительного анализа общего и специфического в развитии социальной работы на разных этапах истории России и зарубежных стран;
- способностью обеспечивать высокий уровень профессиональной и общей культуры своей деятельности как социального работника, гражданина своей страны;
- основными навыками профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами.

Краткое содержание дисциплины:

Управление качеством социальных услуг. Реклама социальных услуг. Экологический маркетинг. Маркетинг науки и творчества, образования и информационных услуг. Маркетинг в сфере культуры, традиций и прикладного народного творчества. Индустрия развлечений. Шоу-бизнес.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.