

**Частная образовательная организация
высшего образования
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОО ВО СПИ)**

**КАФЕДРА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**



УТВЕРЖДАЮ:

проректор

ЧОО ВО СПИ

А.Д. Давудов

2016 г.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

дисциплины **«Теория и практика социальных коммуникаций»**
индекс по ФГОС ВО (учебному плану) **Б1.В.ДВ.17.1**

Направление подготовки
39.03.02 Социальная работа

Профиль:

«Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг».

Дербент 2016

Цель дисциплины:

Рассмотрение структуры, стратегии и тактики социальных коммуникаций и ее особенностей.

Задачи дисциплины:

- выявление причин возникновения и психологических особенностей спора, дискуссии, полемики;
- приобретение умения грамотно излагать свои мысли, аргументировано отстаивать свою точку зрения, четко и правильно формулировать вопросы и отвечать на них.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теория и практика социальных коммуникаций» Б1.В.ДВ.17.1 является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата по направлению подготовки **39.03.02 Социальная работа, профиль «Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг»**. Дисциплина реализуется на кафедре Социально-экономических дисциплин

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7: способностью к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения

ПК-8: способностью к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан

В результате освоения дисциплины студент должен:**знать:**

- основы психологических отношений в коллективе;
- психологические, социальные, коммуникативные и технические особенности социальных коммуникаций;
- вербальные и невербальные аспекты социальных коммуникаций;

уметь:

- представлять результаты своей деятельности на собраниях и совещаниях;
- грамотно излагать свои мысли и аргументировано излагать свои доводы.

владеть:

- методикой ведения переговоров;
- методикой ведения телефонных переговоров и телефонных совещаний;
- навыками коммуникаций в социальной сфере, работы в коллективе навыками письменного изложения собственной точки зрения;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Общая теория социальных коммуникаций.

Тема 2. Профессиональные коммуникации.

Тема 3. Коммуникативные навыки.

Тема 4. Методы презентации информации.

Тема 5. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления

Тема 6. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе.

Тема 7. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.

Тема 8. Реклама и медиапланирование в социальной сфере.

Тема 9. Основные организационные структуры в связях с общественностью.

Тема 10. Связи с общественностью в государственных структурах социальной сферы.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 часа.