

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра Социально-экономических дисциплин

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся**

по дисциплине (модулю)
«Ценообразование»

Направление подготовки
38.03.01
Экономика

Профиль подготовки
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Дербент 2016

Автор /составитель ФОС по дисциплине (модулю):

Мирзоев Э.М. ст. преподаватель кафедры Социально-экономических дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине *«Ценообразование»*
утвержден на заседании кафедры Социально-экономических дисциплин

Протокол заседания № 02 от «05» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой Т.Ш Ашуров Т.Ш.

АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 – Экономика**. ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся по профилю подготовки: *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*.

ФОС по учебной дисциплине *предназначен для промежуточной аттестации обучающихся*.

ФОС по учебной дисциплине *состоит из:*

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОО ВО «Социально-педагогический институт» www.spi-vuz.ru

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Теоретические основы ценообразования.	ПК-2	Реферат Тесты контрольная работа Ситуационные задачи
2	Спрос и предложение - главные факторы ценообразования	ПК-2	
3	Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов	ПК-2	
4	Методика установления цен на товары.	ПК-2	
5	Государственная политика в области ценообразования.	ПК-2	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
	ПК-2	<p>Уровень знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> -экономическую сущность, функции цен и их роль в рыночной экономике; -теоретические основы ценообразования (трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, теория рыночного ценообразования); -особенности ценообразования на различных товарных рынках; -методику установления цен; -государственную политику в области ценообразования как в отечественной, так и в зарубежной практике; -систему таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах и в России; -современное законодательство и нормативную базу в области ценообразования -основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам ценообразования <p>Уровень умений</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться законодательными и нормативными документами в области ценообразования; -использовать информацию для анализа и формирования ценовой политики и ценовой стратегии на предприятии; 	<p>Тесты Реферат Контрольная работа Ситуационные задачи</p>

		<p>-формировать цены на базе изученных методов, исходя из их сферы применения;</p> <p>-составлять расчеты при определении влияния издержек производства, прибыли и налогообложения на формирование цен;</p> <p>-определять таможенную стоимость товара.</p> <p>Уровень навыков</p> <p>-эффективного построения функционально-ориентированной схемы ценообразования на предприятии в условиях маркетинга;</p> <p>-анализа и оценки методик установления рыночных цен на продукцию (товары, услуги);</p> <p>-анализа влияния цен и ценообразующих факторов на результат предпринимательской деятельности;</p> <p>-анализа деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них.</p>	
--	--	---	--

Описание шкалы оценивания

На зачет

№	оценивание	Требования к знаниям
1	Зачтено	Компетенции освоены
2	Не зачтено	Компетенции не освоены

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Какой рынок считается эластичным по цене?
 - а. Рынок, на котором с ростом цены спрос снижается.
 - б. Рынок, на котором спрос сильнее реагирует на изменение цены, чем предложение.
 - в. Рынок, удовлетворяющий условию: коэффициент эластичности спроса или предложения по цене больше единицы.

2. Дайте определение коэффициента эластичности спроса по цене.
 - а. Процент изменения спроса при изменении цены на один процент.
 - б. Разность цен минимального и максимального спроса.
 - в. Процент изменения цены, при котором спрос меняется не более, чем на один процент.

3. Цена в теории маржинализма:
 - а. Определяется наименьшей полезностью в данном ряду благ
 - б. Регулируется законами стоимости
 - в. Определяется средними издержками

4. Увеличение спроса при неизменном предложении приводит:

а. К увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного объема

б. К уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного объема

в. К росту равновесной цены и равновесного объема

5. Реакция покупателей при снижении цены на товар эластичного спроса

а. Темпы роста спроса меньше темпов снижения цены

б. Спрос растет быстрее, чем снижается цена

в. Спрос и цена изменяются одинаковыми темпами

6. Определить цену в условиях максимизации выручки, если спрос определяется $Q = 270 - 3P$

а. 45 руб/ед

б. 135 руб/ед

в. 90 руб/ед

7. В условиях максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции

а. Цена равняется предельным издержкам

б. Цена выше предельных издержек

в. Цена равняется предельному доходу

8. Балансирующая функция цены

- а. Отражает общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции
- б. Стимулирует наиболее экономичный способ производства
- в. Отражает конъюнктуру рынка

9. Трансфертная цен является разновидностью

- а. Оптовой цены промышленности
- б. Оптовой цены предприятия
- в. Цен на строительно-монтажные работы

10. Одним из методов косвенного регулирования цен является

- а. Установление предельного уровня цен
- б. Регламентация уровня рентабельности
- в. Установление норм амортизации

11. Структура цены подакцизного товара

- а. Затраты производителя + прибыль + акциз + НДС
- б. Затраты производителя + акциз + прибыль + НДС
- в. Затраты производителя + прибыль + НДС+ акциз

12. Ценовая дискриминация – это

а. Реализация одного и того же блага осуществляется различным покупателям по различным ценам

б. Реализация товара по ценам сознательно сниженных предприятием в сравнении со сложившимися рыночными

в. Реализация товара по монопольно высоким ценам

13. В соответствии с ИНКОТЕРМС-2000 условия поставки CIF обозначает

а. Продавец обязан оплатить расходы и фрахт, необходимые для доставки товара в указанный порт назначения

б. Продавец выполнил поставку, когда товар размещен вдоль борта судна на причале

в. Продавец предоставит товар в распоряжение покупателя на своем предприятии

Темы рефератов по дисциплине «Ценообразование»

1. Ценообразование в классической экономической теории.
2. Ценообразование в маржинальной теории.
3. Ценообразование в неоклассической экономической теории.
4. Ценообразование в рыночной экономике.
5. Ценообразование в экономике с административным контролем над ценами и дохода.
6. Ценообразование в смешанной экономике.
7. Особенности ценообразования на рынке несовершенной экономики.
8. Методы ценообразования на олигопольном рынке.
9. Ценообразование на основе картельного соглашения.
10. Практика государственного ценового регулирования в странах с развитой рыночной экономикой.
11. Регулирование цен в Российской Федерации федеральными органами власти.
12. Регулирование цен в Российской Федерации региональными органами власти.

13. Регулирование цен в условиях вступления России в ВТО.
14. Ценообразование в условиях инфляции.
15. Факторы, влияющие на процесс ценообразования.
16. Коммерческое ценообразование.
17. Управления затратами в области активного ценообразования.
18. Ценообразование в маркетинговой политике.

Ситуационные задачи

Задача 1

В течение непродолжительного периода времени налогоплательщик реализовал две партии однородных товаров: первую по цене 130 руб., а вторую – по цене 100 руб. Рассчитайте рыночную цену: а) если партии товаров были одинаковыми по размеру, б) если первая партия в три раза больше по размеру, чем вторая.

Задача 2

Цена по договору поставки между предприятиями была сформирована на условиях франко- станция назначения в размере 300 руб. Налоговые органы нашли рыночную цену по договору с аналогичными условиями, но на условиях франко-станции отправления в размере 250 руб. Транспортные расходы составляют 70 руб. Соответствует ли договорная цена рыночной?

Задача 3

Предприятие А реализует предприятию В товар по цене 1000 руб. При этом предприятие В перепродает данный товар по цене 3000 руб. Затраты по сбыту составили 300 руб. Найдите рыночную цену методом цены последующей реализации.

Задача 4

Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 25 000 пар обуви в год.

руб.

Цена продаж пары обуви	1400
Закупочная цена за пару обуви	1050
Совокупные постоянные издержки за год:	1800000

Ответы на каждый вопрос дайте независимо от той информации, которая содержится в других заданиях.

Задача 5

Фирма производит только один товар. Основные показатели базового периода представлены в таблице.

Таблица

Показатели	Значение, руб.
Цена реализации единицы продукции	330
Переменные издержки на единицу продукции	210
Совокупные постоянные издержки	215000
Прибыль	300000

Определить точку безубыточности в объеме реализации и кромку безопасности в доходах от реализации по данным базового периода.

Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:

1. Снизить цену реализации на 10%.

2. Повысить цену реализации на 8%.

Рассчитайте годовую прибыль по каждому предложению, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен -2. Обратите внимание на то, что каждое предложение является независимым.

Задача 6

Предприятие производит в настоящее время два комплектующих. Исходные данные по составу и величине затрат представлены в таблице.

Таблица

Компонент	А	Б
Производство, ед.	20 000	40 000
Затраты основных материалов на ед. продукции, руб.	0,80	1,00
Затраты на труд основных производственных рабочих на ед., руб.	1,60	1,80
Прямые затраты на ед., руб.	0,40	0,60
Постоянные издержки на ед., руб.	0,80	1,00
Цена реализации каждой единицы, руб.	4,00	5,00
Цена закупа, руб.	2,75	4,20

1. В настоящее время предприятие должно принять решение продолжать выпуск данных комплектующих самостоятельно или закупать их. Определите величину прибыли в случае производства всех комплектующих собственными силами и в случае закупа и последующей перепродажи.

2. Один из агентов фирмы разместил не предусмотренные ранее заказы на производство 4000 ед. комплектующего А и 8000 ед. комплектующего Б. В

случае их производства руководитель по снабжению сможет добиться 10% скидки по всем затратам на материалы для изготовления этого и первоначального объема обоих компонентов. Сверхурочные часы будут использованы для выполнения дополнительного заказа с выплатой 25% премиальных.

Задача 7

Определите, выгодно ли производителю снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., текущий объем продаж – 1000 штук, себестоимость 2400 руб., соотношение между постоянными и переменными издержками 50:50, коэффициент эластичности спроса по цене – 2. Оцените, как изменится прибыль предприятия. Найдите границу приростной безубыточности. При каком коэффициенте эластичности спроса по цене данное решение будет безубыточным?

Задача 8

Итоговый отчет о прибылях и убытках за год:

Объем реализации (50 000 ед.) - 1 000 000 руб.

Основные материалы 350 000 руб.

Заработная плата основных производственных рабочих 200 000 руб.

Постоянные производственные накладные расходы 200 000 руб.

Переменные производственные накладные расходы 50 000 руб.

Административные накладные расходы 180 000 руб.

Постоянные реализационные накладные расходы 120 000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям:

1. Снизить цену реализации на 10%, что привело бы к увеличению объема реализации на 30%.

2. Увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это увеличило бы объем производства и реализации на 20%, но расходы на рекламу возросли бы на 50000 руб.

Задача 9

Исходные данные:

Постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб.

Отпускная цена единицы продукции - 18 руб.

Переменные затраты на единицу продукции - 10 руб.

Текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите:

1. Прибыль предприятия при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.
2. Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для получения прибыли в сумме 25 000 руб. от продажи 8000 единиц продукции.
3. Какой добавочный объем продаж необходим для покрытия дополнительных постоянных затрат в размере 10 000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 10

Постоянные издержки за год - 60 000 руб.

Цена реализации единицы продукции - 20 руб.

Переменные издержки на единицу продукции - 12 руб.

Текущий объем реализации - 8200 шт.

Определите:

1. Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.
2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции.
3. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6 750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

Задача 11

Исходные данные.

Постоянные издержки за год - 50 000 руб.

Цена реализации единицы продукции - 22 руб.

Переменные издержки на единицу продукции - 10 руб.

Текущий объем реализации - 8000 шт.

Определите:

1. Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения затрат на материалы на 10% (при условии, что их доля в переменных издержках 75%) и амортизационных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.

2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 35 000 руб. от реализации 8000 единиц продукции при условии, что взят кредит в размере 100 000 руб. под 15% годовых.

3. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных затрат в размере 12 000 руб., связанных с расширением производства.

ПРИМЕРЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Задание 1.

1. *Теоретический вопрос.*

Понятие, сущность, функции и роль цен в функционировании экономики.

2. *Задача*

Контроль над ценами газа со стороны правительства привел к тому, что цены на газ оказались значительно ниже тех, которые бы преобладали на свободном рынке. При свободной торговле цена природного газа составляла бы 2 долл за 1 тыс куб. футов, объем потребления и производства 20 трлн куб. футов. Эластичность спроса газа -0,5. Эластичность предложения газа 0,2. Регулируемая цена на газ составляла 1 долл за 1 тыс куб. футов.

Определить объем дефицита газа в результате контроля над ценами со стороны правительства.

Задание 2.

1. *Теоретический вопрос.*

Роль цен в достижении сбалансированности общественных экономик.

2. *Задача*

Определить цену и объем при условии максимальной выручки продавца, если спрос определяется следующими условиями

$$Q = 270 - 3P.$$

Задание 3.

1. Теоретический вопрос.

Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.

2. Задача

Коэффициент эластичности спроса по цене масла – 1,7.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса на масло по цене маргарина 2.

Как изменится объем потребления масла если его цена увеличится на 1,5%, а цена маргарина снизится на 2%?

Задание 4.

1. Теоретический вопрос.

Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование.

2. Задача

Определите цену и объем (графическим и аналитическим методом) при условии максимизации прибыли на рынке несовершенной конкуренции, исходя из условий представленных в таблице.

Объем продукции, шт.	Цена, руб./шт.	Совокупные издержки, руб.
1	40	50
2	39	100
3	38	128
4	37	148
5	36	162

6	35	180
7	34	200
8	33	222
9	32	260

Задание 5.

1. Теоретический вопрос.

Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования.
Классификация затрат на производство.

3. Задача

Рассчитать цену изделия если себестоимость его изготовления составляет 100 тыс руб, рентабельность данной продукции – 65% по отношению к фонду оплаты труда, затраты по оплате труда, включаемые в себестоимость продукции составляют 40% по отношению к полной себестоимости.

Задание 6.

1. Теоретический вопрос.

Влияние издержек производства и прибыли на формирование цен.

2. Задача

Прибыль предприятия изготовителя составляет 20% по отношению к себестоимости, оптовая надбавка составляет 22% к затратам оптового предприятия, торговая наценка розничной торговли составляет 25% к цене реализации. НДС – 18%, акциз – 5% к цене производителя. Цена розничной торговли составляет 300 руб. Рассчитать себестоимость производства продукции.

Задание 7.

1. *Теоретический вопрос.*

Охарактеризовать методы определения базовой цены

2. *Задача.*

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия «Светлана» равна $-1,4$. определить последствия снижения цены на 2 руб, если до этого снижения объем реализации составлял 50000 шт. по цене 20 руб./шт., общие затраты были равны 500000 руб (в том числе постоянные 150000 руб.) на весь объем производства.

Задание 8.

1. *Теоретический вопрос.*

Государственное регулирование конкуренции, ограничение свободы монополизма.

2. *Задача.*

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства – 10000 шт., предполагаемые переменные издержки на единицу 50 руб, общая сумма постоянных затрат – 300000 руб. Проект требует дополнительного финансирования в размере 1000000 руб под 20% годовых. Рассчитать минимальный уровень цены.

Задание 9.

1. *Теоретический вопрос.*

Конкурентоспособность стран в международной экономике. Ценовая конкуренция.

2. *Задача.*

Рассчитать средний процент скидок в цене реализации.

Первоначальные цены:

Товар А – 400 руб.

Товар Б – 500 руб.

Товар В – 600 руб.

По этим ценам реализовано:

Товар А – 100 шт.

Товар Б – 80 шт.

Товар В – 70 шт.

Цены в следствии уценки:

Товар А – 360 руб.

Товар Б – 440 руб.

Товар В – 500 руб.

Со скидками реализовано:

Товар А – 140 шт.

Товар Б – 180 шт.

Товар В – 220 шт.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Функции цен в рыночной экономике.
2. Распределительная функция цены: понятия, механизм реализации, последствия.
3. Стимулирующая функция цены: механизм реализации.
4. Трудовая теория стоимости и цена.
5. Теория предельной полезности и цена.
6. Теория рыночного ценообразования.
7. Анализ изменения равновесной цены.
8. Виды цен на материальную продукцию и на услуги.
9. Классификация цен.
10. Роль цен в достижении сбалансированности общественных экономик.

11. Эластичность спроса (ценовая, по доходу, перекрестная): ее влияние на выручку продавца.
12. Основные факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса.
13. Зависимость ценообразования от структуры рынка.
14. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
15. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
16. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции.
17. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
18. Механизм затратного ценообразования.
19. Механизм ценностного ценообразования.
20. Характеристика активного ценообразования.
21. Характеристика пассивного ценообразования.
22. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
23. Порядок ценообразования в рыночной экономике.
24. Ценообразование в плановой экономике.
25. Ценообразование в смешанной экономике: сущность, механизм, особенности.
26. Структура свободной цены при поставке товара в розничную сеть через посредника.
27. Свободная оптовая цена и характеристика ее элементов.
28. Свободная отпускная цена и характеристика ее элементов.
29. Основные методы административного регулирования цен.
30. Регулирование цен федеральными органами.
31. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования.
32. Классификация затрат на производство.
33. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и на цены.
34. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
35. Снабженческо-сбытовая надбавка: сущность, механизм формирования.
36. Методы регулирования торговых надбавок.
37. Влияние налогов на уровень цен.
38. Методы определения базовой цены.
39. Расчет цены на основе анализа безубыточности.
40. Операционный анализ в ценообразовании.
41. Способы исчисления надбавок.
42. Виды цен, являющиеся элементами маркетинговой политики.
43. Особенности установления цен на новые товары.
44. Основные виды цен на товары для уже сформировавшегося рынка сбыта.
45. Определения процента скидки с цены.

- 46. Цены в международной торговле (в зависимости от включения транспортных расходов).
- 47. Тарифные методы регулирования международной торговли.
- 48. Методы определения таможенной стоимости товара.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются: *«зачтено»*, *«не зачтено»*.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине

<p>Оценка зачета (стандартная)</p>	<p>Требования к знаниям</p>
<p>«зачтено» («компетенции освоены»)</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>

<p>«не зачтено» («компетенции не освоены»)</p>	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>
--	--