Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабалаев Мухамед Имамович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2023 15:43:59
Уникальный программный ключ:
302b9651f17a56e62de4bd04308bbebe18c527d05bb6cd13f71dae659e6168cf

ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра Социально-экономических дисциплин

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине (модулю)
«Фандрайзинг»

Направление подготовки
39.03.02
Социальная работа

Профиль подготовки
«Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Дербент 2016

Автор /составитель ФОС по дисциплине (модулю):

Абдурахманова Т.И ст. преподаватель кафедры Социально-экономических дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине ***«Фандрайзинг»***
утвержден на заседании кафедры *Социально-экономических дисциплин*

Протокол заседания № 02 от «05» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой _____ АшуровТ.Ш.

АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 – Социальная работа. ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся по профилю подготовки: «Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг».

ФОС по учебной дисциплине предназначен для промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС по учебной дисциплине состоит из:

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОО ВО «Социально-педагогический институт» www.spi-vuz.ru

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-10: способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере файдайзинга	ПК-10	Устный опрос Реферат
2	Совремеб́нное состояние российского предприн́бимательства и формирование системы современного российского файдайзинга в сфере социальной работы	ПК-10	
3	Предпринимательство и файдайзинг	ПК-10	
4	Социальное проектирование и файдайзинг	ПК-10	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
1			
	ПК-10	**Уровень знаний** -содержание экономических процессов, протекающих в сфере социального обслуживания населения -источники права, систему права и систему законодательства Росии -опыт развития социального партнерства и социальной работы в Росии и других странах **Уровень умений** - оценивать экономическую и соци-альную эффективность деятельности в сфере социального обслуживания; - применять модели решения конфликтов в сфере социального обслуживания, развития социального партнерства; - формировать коммуникативный процесс с клиентами в сфере социального обслуживания; **Уровень навыков**	Устный опрос Реферат

		- навыками организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания; - способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения; - навыками использования индивидуально-групповых технологий психосоциальной работы; - основными навыками профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами;	

Описание шкалы оценивания

На зачет

№	оценивание	Требования к знаниям
1	Зачтено	Компетенции освоены
2	Не зачтено	Компетенции не освоены

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы к к устному опросу

1. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
2. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков,
Р.Рюттингер и др.).
3. Две формы деловой активности: их сходство и различие.
4. Социальные агенты двух видов деловой активности.
5. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
6. Особенности фандрайзинга и менеджмента в социальной работе.
7. Современная структура казахстанского фандрайзинга и предпринимательства в социальной работе.
8. Общественное мнение россиян о новых российских предпринимателях.
9. Основные положительные и отрицательные черты российского предпринимательства и фандрайзинга по результатам современных социологических исследований.
10. Социальная база формирования и пополнения российских предпринимательства и фандрайзинга в социальной работе.
11. Основные ценностные ориентации современных российских предпринимателей.
12. Ценностные ориентации и устремления бизнеса РФ.
13. Ценностные предпочтения бизнеса РФ.
14. Менталитет как основа национальной модели социального и экономического поведения.
15. Концепция конвергенции как вероятная модель развития мирового сообщества (Д.Гэлбрэйт, П.А.Сорокин, А.Д.Сахаров).

16. Особенности исторического развития западного общества и магистральная линия индивидуализации личности.
17. Особенности исторического пути РФ: государство и личность.
18. Зарождение предпринимательской деятельности в РФ.
19. Зарождение фандрайзинговой деятельности в РФ
20. Акционерная деятельность в РФ.
21. Государственная политика в отношении предпринимательства и
фандрайзинга.
22. Экономическая ситуация в РФ к началу XX века.
23. Представительские организации российских предпринимательства.
24. Современная система подготовки предпринимательских и менеджерских кадров в РФ.
25. Основные российские центры и учебные заведения по подготовке
в сфере фандрайзинга в социальной работе.
26. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы
27. Роль и миссия неправительственных общественных на фандрайзинговой поле социальной работы
28. НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы
29. Социальное проектирование и фандрайзинг
30. Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе
31. Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка
32. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг.
33. Бизнес-структуры и фандрайзинговые технологии.
34. Фандрайзинговые проекты в сфере ювенальной юстиции
35. Фандрайзинговые проект в сфере социального сиротства
36. Фандрайзинговые проекты в сфере гендерологии и феминологии
37. Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии

38. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами
39. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии.
40. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования
41. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими.
42. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами.
43. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии
44. Фандрайзинговое проектирование в сфере социальной работы с безработными
45. Фандрайзинг в области социального проектирования по проблематики лиц без определенного места жительства
46. Фандрайзинг в социальной медицине
47. Фандрайзинговая обеспеченность социальной работы с осужденными
48. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с наркозависимыми
49. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с алкогольнозависимыми
50. Фандрайзинг в социальной терапии игромании

Тематика рефератов по дисциплине

1. Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка
2. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг в СР.
3. Бизнес-структуры РК и фандрайзинговые технологии СР.
4. Фандрайзинговые проекты в сфере ювенальной юстиции
5. Фандрайзинговые проект в сфере социального сиротства
6. Фандрайзинговые проекты в сфере гендерологии и феминологии
7. Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии

8. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми инвалидами
9. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии в РК.
10. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования
11. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими.
12. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами.
13. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии
14. Фандрайзинговое проектирование в сфере социальной работы с безработными
15. Фандрайзинг в области социального проектирования по проблематики лиц без определенного места жительства
16. Фандрайзинг в социальной медицине
17. Фандрайзинговая обеспеченность социальной работы с осужденными
18. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с наркозависимыми
19. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах по социальной работе с алкогольнозависимыми
20. Фандрайзинг в социальной терапии игромании
21. Фандрайзинговый ресурс международных дипломатических представительств в РК
22. Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций в РК
23. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций в РК
24. Перспективы развития фандрайзинга в социальной работе в РК Примерный список

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
2. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков, Р.Рюттингер и др.).
3. Две формы деловой активности: их сходство и различие.
4. Социальные агенты двух видов деловой активности.
5. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
6. Особенности казахстанского фандрайзинга и менеджмента в социальной работе.
7. Современная структура казахстанского фандрайзинга и предпринимательства в социальной работе.
8. Общественное мнение казахстанцев о новых казахстанских предпринимателях.
9. Основные положительные и отрицательные черты казахстанского предпринимательства и фандрайзинга по результатам современных социологических исследований.
10. Социальная база формирования и пополнения казахстанского предпринимательства и фандрайзинга в социальной работе.
11. Основные ценностные ориентации современных казахстанских предпринимателей.
12. Ценностные ориентации и устремления молодого бизнеса Казахстана.
13. Ценностные предпочтения зрелого бизнеса Казахстана.
14. Менталитет как основа национальной модели социального и экономического поведения.
15. Концепция конвергенции как вероятная модель развития мирового сообщества (Д.Гэлбрэйт, П.А.Сорокин, А.Д.Сахаров).
16. Особенности исторического развития западного общества и магистральная линия индивидуализации личности.
17. Особенности исторического пути Казахстана: государство и личность.

18. Зарождение предпринимательской деятельности в Казахстане.
19. Зарождение фандрайзинговой деятельности в Казахстане
20. Акционерная деятельность в Казахстане.
21. Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга.
22. Экономическая ситуация в Казахстане к началу XX века.
23. Представительские организации казахстанского предпринимательства.
24. Современная система подготовки предпринимательских и менеджерских кадров в Каазахстане.
25. Основные казахстанские центры и учебные заведения по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе.
26. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в РК
27. Роль и миссия неправительственных общественных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в РК
28.НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы в РК

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на зачете по дисциплине

Оценка зачета (стандартная)	**Требования к знаниям**
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.