

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

---

Кафедра Гуманитарных дисциплин

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся**

по дисциплине (модулю)  
**«Коммерческое право»**

Направление подготовки  
**38.03.01**  
**Экономика**

Профиль подготовки  
**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Заочная**

**Дербент 2016**

**Автор /составитель ФОС по дисциплине (модулю):**

Агабалаев М.И., д.ю.н., профессор кафедры Гуманитарных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Коммерческое право»**  
утвержден на заседании кафедры Гуманитарных дисциплин

Протокол заседания № 02 от «05» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой  М.Г. Юсуфов

## АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 – Экономика**. ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся по профилю подготовки: *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*.

ФОС по учебной дисциплине *предназначен для промежуточной аттестации обучающихся*.

ФОС по учебной дисциплине *состоит из:*

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

***С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОО ВО «Социально-педагогический институт» [www.spi-vuz.ru](http://www.spi-vuz.ru)***

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**ОК-6:** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Понятие, предмет, методы и принципы коммерческого права.	ОК-6	Контрольная работа  Реферат  Тесты
2	<i>Понятие и виды субъектов коммерческого права.</i>	ОК-6	
3	Понятие, признаки и виды объектов коммерческого права	ОК-6	
4	Товарный рынок: понятие, структура и инфраструктура товарного рынка	ОК-6	
5	<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	ОК-6	
6	Правовое обеспечение качества товаров	ОК-6	
7	Правовые основы конкуренции в коммерческой деятельности	ОК-6	
8	Понятие, признаки и классификация коммерческих договоров.	ОК-6	

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
	ОК-6	<p><b>Уровень знаний</b>                      - основы правового положения субъектов коммерческой деятельности;                      -судебную практику в сфере коммерции; основные институты коммерческого права;                      -виды коммерческих договоров;                      -систему источников коммерческого права.</p> <p><b>Уровень умений</b>                      юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>-толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере коммерческой деятельности; - анализировать судебную практику в сфере коммерческой деятельности; решать практические задачи, возникающие в области правового регулирования коммерческой деятельности, в точном соответствии с законом.</p> <p><b>Уровень навыков</b>                      -профессиональной терминологией и основными понятиями, используемыми в коммерческом законодательстве;                      -основными методами и</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Реферат</p> <p>Тесты</p>

		способами сбора и анализа нормативной информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.	
--	--	---	--

### Описание шкалы оценивания

#### На экзамен

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены частично»)
4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

#### Тесты

##### 1. Слово «commercium» в переводе означает:

- а) рыбалка;
- б) предпринимательство;
- в) торговля.

## **2. Коммерческая деятельность – это:**

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) всегда деятельность непредпринимательская;
- в) деятельность только бюджетных организаций.

## **3. Цель коммерческой деятельности – это:**

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.

## **4. Розничная торговля в гражданском праве – это:**

- а) совершение договоров возмездного оказания услуг;
- б) совершение договоров поставки;
- в) совершение договоров розничной купли-продажи.

## **5. Коммерческое право – это:**

- а) совокупность юридических норм, не регулирующих торговые и тесно связанные с ними отношения, возникающие между коммерческими и некоммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, или с их участием в процессе получения прибыли;
- б) совокупность юридических норм, регулирующих торговые и тесно связанные с ними отношения, возникающие между коммерческими и некоммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, или с их участием в процессе получения прибыли;
- в) совокупность не юридических норм, регулирующих торговые и тесно связанные с ними отношения, возникающие между коммерческими и некоммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, или с их участием в процессе получения прибыли.

## **6. Коммерческое право – это часть:**

- а) гражданского права;
- б) уголовного права;
- в) налогового права.

#### **7. Принцип свободы договора означает, что его условия:**

- а) определяются всегда только по усмотрению сторон;
- б) никогда не определяются по усмотрению сторон;
- в) определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

#### **8. Коммерческий (торговый) оборот – это:**

- а) совокупность коммерческих (торговых) сделок, т.е. сделок непосредственно оформляющих торговлю;
- б) система магазинов;
- в) совокупность всех гражданско-правовых сделок в сфере торговли.

#### **9. Совершать коммерческие сделки могут:**

- а) только коммерческие организации;
- б) только коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;
- в) коммерческие и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели.

#### **10. Товарные рынки современным законодательством РФ рассматриваются в совокупности как:**

- а) только розничные торговые рынки;
- б) система субъектов экономики и их отношений (производителей и потребителей, посредников и организаций, обеспечивающих их отношения),



целью которых является обеспечение обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения;

в) только ярмарки.

### **11. С экономической точки зрения биржа – это:**

а) просто базар;

б) восточный базар;

в) организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором осуществляется торговля определенными товарами или контрактами на их поставку в будущем по ценам, официально установленным на основе спроса и предложения.

### **12. С юридической точки зрения биржа – это:**

а) любой индивидуальный предприниматель;

б) индивидуальный предприниматель, целью деятельности которого является организация биржевой (оптовой) торговли определенным биржевым товаром, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным биржей правилам;

в) юридическое лицо, целью деятельности которого является организация биржевой (оптовой) торговли определенным биржевым товаром, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным биржей правилам.

### **13. Основная функция биржи есть:**

а) организация биржевой торговли;

б) непосредственно торговля;

в) торговля и производство биржевого товара.

### **14. Биржи подразделяют на следующие виды:**

- а) товарные, валютные, фондовые;
- б) товарные, продтоварные, подтоварные;
- в) товарные, валютные, инвалютные, валютно-инвалютные.

**15. Товарная биржа вправе осуществлять:**

- а) торговую деятельность;
- б) торговую и торгово-посредническую деятельность;
- в) деятельность, непосредственно связанную с организацией и регулированием биржевой торговли.

**16. Биржевым товаром на товарной бирже не могут быть:**

- а) недвижимое имущество и объекты интеллектуальной собственности;
- б) движимые вещи, определяемые родовыми признаками;
- в) не изъятые из оборота товары определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт и коносамент на указанные товары, допущенные в установленном порядке биржей к биржевой торговле.

**17. Биржевое посредничество в биржевой торговле на товарной бирже осуществляется:**

- а) биржей и биржевыми посредниками;
- б) не только биржевыми посредниками;
- в) исключительно биржевыми посредниками.

**18. В учреждении товарной биржи не могут участвовать:**

- а) высшие и местные органы государственной власти и управления, кредитные организации, страховые и инвестиционные компании и фонды, общественные, религиозные и благотворительные объединения (организации)

и фонды, физические лица, которые в силу закона не могут осуществлять предпринимательскую деятельность;

б) только физические лица;

в) только кредитные и страховые организации.

**19. Участниками биржевой торговли на товарной бирже являются:**

а) только члены биржи;

б) члены биржи, постоянные и разовые посетители;

в) члены биржи, а также иные биржевые люди.

**20. Биржевые торги проводятся по модели:**

а) конкурса;

б) конкурса или аукциона по выбору биржи;

в) аукциона.

**21. Биржевые сделки:**

а) подлежат государственной регистрации;

б) подлежат внесударственной регистрации;

в) не подлежат ни какой регистрации.

**22. Биржевые сделки могут u1089 совершаться:**

а) от имени и за счет биржи;

б) от имени биржи, но за счет участника торгов;

в) от имени и за счет участников торгов.

**23. Биржевая арбитражная комиссия создается как:**

а) орган, осуществляющий примирение сторон или выполняющий иные функции третейского суда;

- б) арбитражный суд;
- в) суд общей юрисдикции.

**24. Посредническими договорами являются:**

- а) договор купли-продажи, договор дарения, договор аренды;
- б) договор поручения, договор комиссии, договор агентирования;
- в) договор поручения, договор комиссии, договор агентирования, договор найма жилого помещения, договор ссуды.

**25. В соответствии с действующим законодательством аукцион – это:**

- а) форма торгов;
- б) форма сделки;
- в) форма договора.

**26. Победителем аукциона считается лицо:**

- а) только юридическое;
- б) предложившее наименьшую цену;
- в) предложившее наиболее высокую цену.

**27. Целью аукциона является:**

- а) заключение конкретного договора;
- б) формирование оптового рынка;
- в) формирование розничного рынка.

**28. Организатором аукциона может быть:**

- а) любое лицо;
- б) собственник вещи, обладатель имущественного права, специализированная организация;

в) только собственник вещи.

**29. Протокол о результатах торгов имеет:**

а) большую силу;

б) силу договора;

в) силу локального акта.

**30. Ярмарка бывает:**

а) только розничной;

б) только оптовой;

в) розничной, оптовой, оптово-розничной.

**Примерная тематика рефератов**

1. Понятие коммерческого права и его место в системе права.
2. История развития торгового права в России и за рубежом.
3. Предмет регулирования и содержание курса коммерческого права.
4. Источники коммерческого права.
5. Обычай делового оборота: понятие, признаки и значение для торгового оборота.
6. Характеристика современного торгового законодательства. Основные направления и перспективы развития коммерческого права.
7. Понятие и признаки субъектов коммерческого права, классификация.
8. Характеристика основных торгово-посреднических организаций на товарном рынке РФ.
9. Объекты торгового права: общая характеристика и виды.
10. Товарораспорядительные документы как объекты торгового права.
11. Структура и инфраструктура товарного рынка.

12. Простые товарищества, консорциумы, оптово-розничные объединения и их роль в структуре товарного рынка.
13. Характеристика оптовых ярмарок: их достоинства и недостатки.
14. Конкуренция в коммерческой деятельности, меры по защите конкуренции товарного рынка.
15. Договоры, регулирующие торговый оборот: общая характеристика, классификация.
16. Договор оптовой купли-продажи: правовая характеристика, отличительные признаки от договора поставки.
17. Договор контрактации: порядок заключения, особенность договора.
18. Общая характеристика структуры договорных связей в торговом обороте.
19. Порядок заключения торговых договоров.
20. Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.
21. Изменение и расторжение торговых договоров.
22. Выработка условий торговых договоров: условия о предмете, об ассортименте и о сроках.
23. Выработка условий торговых договоров: условия о цене, об обеспечении сохранности товара, о качестве товара.
24. Выработка условий торговых договоров: условия о расчетах. Виды и характеристика безналичных расчетов.
25. Посреднические договоры в торговле: общая характеристика, классификация.
26. Коммерческий договор комиссии.
27. Коммерческий договор поручения.
28. Договор торгового агентирования.

29. Дистрибьюторский договор и договор франшизы.
30. Договоры, содействующие торговле: общая характеристика, классификация.
31. Договор на выполнение маркетинговых работ.
32. Договор на создание рекламной продукции.
33. Договор на оказание рекламных и информационных услуг.
34. Договор транспортной экспедиции.
35. Договор хранения.
36. Договор страхования имущества, риска ответственности, предпринимательского риска.
37. Общая характеристика регулирования перевозок товаров.
38. Определение условий перевозки. Согласование объемов и организации перевозок.
39. Особенности перевозки груза на железной дороге, при автомобильных воздушных и морских перевозках.
40. Ответственность транспортных организаций.
41. Имущественная ответственность в торговом обороте: общая характеристика.
42. Имущественная ответственность в торговом обороте: порядок возмещения убытков.
43. Имущественная ответственность в торговом обороте: порядок уплаты неустойки, конфискационные санкции.
44. Общая характеристика приемки товаров, ее правовое регулирование.
45. Приемка товаров: общая характеристика, основные этапы.
46. Экспертиза качества товаров.

47. Правовой статус товарной биржи.
48. Общая характеристика биржевых сделок.
49. Виды биржевых сделок.
50. Вексель и чек как расчетные ценные бумаги в коммерческом обороте.

### **Примерная тематика тем для контрольной работы.**

1. Коммерческое право как подотрасль гражданского права и учебная дисциплина.
2. Место коммерческого права в системе отраслей российского права.
3. История возникновения и развития коммерческого (торгового) права.
4. Предмет, методы правового регулирования, система коммерческого права.
5. Функции коммерческого права. Принципы коммерческого права.
6. Отношения, регулируемые коммерческим правом
7. Понятие и виды источников коммерческого права.
8. Понятие и виды субъектов коммерческого права и их классификация.
9. Специальные субъекты (организаторы) товарного рынка.
10. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого права
11. Юридические лица как субъекты коммерческого права.
12. Торгово-посреднические организации как субъекты коммерческого права.
13. Оптовые ярмарки как специальные участники рынка товаров.
14. Правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства.
15. Полное товарищество как коммерческая организация.



16. Коммандитные товарищества. Особенности правового статуса.
17. Акционерное общество. Понятие, виды, особенности правового статуса.
18. Общество с ограниченной ответственностью. Правовой статус.
19. Общество с дополнительной ответственностью. Особенности правового регулирования.
20. Производственный кооператив. Порядок создания. Участники производственного кооператива.

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Понятие и предмет коммерческого права
2. Источники коммерческого права
3. Государственное регулирование коммерческой деятельности
4. Государственный контроль коммерческой деятельности
5. Лицензирование отдельных видов деятельности
6. Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности
7. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан
8. Правовое регулирование рекламной деятельности
9. Понятие, признаки и правоспособность юридических лиц
10. Государственная регистрация, учредительные документы, органы юридического лица
11. Реорганизация и ликвидация юридических лиц
12. Организационно- правовые формы юридических лиц
13. Правовое положение субъектов малого предпринимательства

14. Несостоятельность (банкротство) юридических лиц
15. Объекты коммерческой деятельности
16. Понятие права собственности, его содержание и защита
17. Понятие промышленной собственности
18. Правовые основы стандартизации
19. Правовые основы сертификации
20. Обеспечение единства измерений
21. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров
22. Понятие и виды обязательств. Основания возникновения, исполнения
23. Ответственность за неисполнение обязательств. Прекращение обязательств
24. Способы обеспечения исполнения обязательств
25. Понятие и виды договоров
26. Заключение, изменение и расторжение договора
27. Договор купли- продажи
28. Договор поставки
29. Договор перевозки
30. Договор аренды
31. Договор подряда
32. Договор хранения
33. Договор комиссии. Договор транспортной экспедиции
34. Договор складского хранения

35. Договор банковского счета
36. Кредитный договор. Виды кредитов
37. Безналичные расчеты в коммерческой деятельности
38. Налично - денежное обращение
39. Система арбитражных судов в РФ. Подведомственность и подсудность
40. Арбитражное судебное разбирательство. Участники дела
41. Рассмотрение споров в третейском суде
42. Понятие, субъекты, источники правового регулирования внешне-экономической деятельности
43. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
44. Понятие, содержание и форма внешнеторгового договора купли-продажи
45. Источники правового регулирования внешнеторгового договора купли-продажи
46. Особенности разрешения внешнеэкономических споров
47. Понятие и виды ответственности в коммерческом праве
48. Защита прав потребителя в договоре розничной купли-продажи

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами

материала, предусмотренного данной рабочей программой.

### Оценивание студента на экзамене по дисциплине

<b>Оценка экзамена</b>  (стандартная)	<b>Требования к знаниям</b>
«отлично»  («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»  («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»  («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала,

	испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.