

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра Социально-экономических дисциплин

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся**

по дисциплине (модулю)
«Микроэкономика»

Направление подготовки
38.03.01
Экономика

Профиль подготовки
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Дербент 2016

Автор /составитель ФОС по дисциплине (модулю):

Гаджиалиев Р.К. к. э. н. доцент.кафедры Социально-экономических дисциплин.

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Микроэкономика»** утвержден на заседании кафедры Социально-экономических дисциплин

Протокол заседания № 02 от «05» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой Т.Ш Ашуров Т.Ш.

АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 – Экономика**. ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся по профилю подготовки: *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*.

ФОС по учебной дисциплине *предназначен для промежуточной аттестации обучающихся*.

ФОС по учебной дисциплине *состоит из:*

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОО ВО «Социально-педагогический институт» www.spi-vuz.ru

- 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№	Разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
1.	ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ	ОК-3	Тестовые задания Контрольная работа Доклад /реферат
2.	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	ОК-3	
3.	СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	ОК-3	
4.	ФУНКЦИИ ДЕНЕГ	ОК-3	
5	МИКРОЭКОНОМИКА. ЗАКОН СПРОСА, ФАКТОРЫ СПРОСА, КРИВАЯ СПРОСА И ЕЕ СМЕЩЕНИЕ	ОК-3	
6	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ГОСУДАРСТВО	ОК-3	
7	ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ	ОК-3	
8	ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА	ОК-3	

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Аббревиатура	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
---	--------------	-------------------------	--------------------

	компет енции		
1	ОК-3	<p>Уровень знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; -основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровне; -основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; -законы функционирования рынка и средств его регулирования; -основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; -знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; <p>Уровень умений</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне; -прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; -использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне и предлагать способы их решения и 	<p>Контрольная работа</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Доклад /реферат</p>

	<p>оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>-использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>Уровень навыков</p> <p>-современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро и макроуровне;</p> <p>-категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;</p> <p>-современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</p> <p>-методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран;</p>	
--	--	--

Описание шкалы оценивания

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены частично»)
4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тесты по дисциплине Микроэкономика.

1 Центральными субъектами микроэкономического анализа являются:

- а) предприятия и банки;
- б) наемные работники и предприниматели;
- в) домохозяйства и фирмы;
- г) рынки товаров и ресурсов.

2 Альтернативная стоимость измеряется:

- а) индексом потребительских цен;
- б) цене приобретаемого товара;
- в) количеством одного блага, от которой нужно отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага;
- г) количеством ресурсов, необходимых для производства данного товара.

3 Установка государством цены на уровне выше равновесное, вызывает:

- а) появление устойчивого избытка товара;
- б) уменьшение предложения;
- в) появление дефицита товара;
- г) увеличение спроса.

4 В результате роста дохода потребителя при прочих равных условиях:

- а) бюджетная линия смещается параллельно начальной справа;
- б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;
- в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;
- г) все ответы правильные.

5 Уровень цен на продукт естественной монополии:

- а) является прибыльным для монополии;
- б) покрывает средние издержки;
- в) обеспечивает эффективное распределение ресурсов;

- г) меньше предельных издержек;
- д) позволяет достигать большего объема производства, чем в совершенного конкурентного производителя.

6 Микроэкономика изучает:

- а) функционирование экономики в целом;
- б) поведение индивидуальных хозяйственных субъектов в различных рыночных ситуациях;
- в) поведение потребителей на рынках товаров и услуг;
- г) поведение фирм на рынках товаров и ресурсов.

7 Если спрос уменьшается, то кривая спроса смещается:

- а) вверх и влево;
- б) вниз и влево;
- в) вверх и вправо;
- г) вниз и вправо.

8 Потребительский выбор является оптимальным, если:

- а) в пределах бюджетного ограничения потребитель выбирает такой набор товаров, для которого отношение предельных полезностей благ равно отношению их цен;
- б) потребитель удовлетворяет все свои потребности;
- в) потребитель максимизирует предельную полезность в пределах своего бюджета;
- г) потребитель покупает товары в пределах своего бюджета по самым низким ценам.

9 Растущая отдача от масштаба возникает тогда, когда:

- а) объем производства остается неизменным, а затраты факторов производства растут;
- б) увеличение объемов производства опережает рост расходов;
- в) при нерациональном использовании оборудования;

г) увеличение объемов производства отстает от темпов роста затрат факторов производства.

10 При монополии для каждого объема выпуска кроме первой единицы:

- а) предельная выручка равна нулю;
- б) предельная выручка меньше цены;
- в) предельная выручка больше цены;
- г) предельные издержки равны цене.

11 Если в экономике страны задействованы все ресурсы, то большее количество любого продукта:

- а) могут выработать только частные предприниматели;
- б) можно произвести только за счет сокращения производства других товаров;
- в) может произвести только государственный сектор экономики;
- г) нельзя выработать вообще.

12 Предельная полезность — это:

- а) дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага;
- б) изменение совокупной полезности набора товаров при изменении количества потребления определенного блага на единицу;
- в) прирост совокупной полезности;
- г) все ответы правильные.

13 Какое из перечисленных событий относится к долгосрочному периоду?

- а) фирма ввела в действие две технологические линии и наняла 5 рабочих;
- б) фирма ввела в эксплуатацию новый цех;
- в) фирма дополнительно наняла 5 рабочих;
- г) правильный ответ а) и б).

14 Вертикальную расстояние между кривыми ATC и AVC измеряет:

- а) MC;

б) FC;

в) AFC;

г) средний экономическую прибыль.

15 Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) сокращается спрос на землю;

в) предложение земли растет;

г) растет спрос на землю.

16 Равновесная ставка процента уравнивает:

а) номинальную и реальную процентные ставки;

б) объем спроса и предложения заемных средств;

в) потребление и сбережения;

г) все указанные величины.

17 В долгосрочном периоде конкурентная фирма выйдет из области, когда выяснится, что:

а) цена ниже долгосрочные средние издержки;

б) цена ниже средних переменных издержек;

в) экономическая прибыль отсутствует;

г) цена превышает долгосрочные средние издержки.

18 Изокванта характеризует:

а) все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает одинаковый объем производства;

б) рост общего объема производства по мере роста затрат капитала при фиксированных затратах труда;

в) увеличение общественного объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;

г) верны ответы а) и б).

19 Совокупная полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

- б) увеличивается;
- в) является величиной положительной;
- г) все ответы правильные.

20. Какая из свойств не характерна для экономических ресурсов:

- а) ограниченность;
- б) разнообразие;
- в) бесконечность;
- г) полезность.

21 Что может вызвать увеличение спроса на товар X:

- а) ожидание снижения цен на товар X;
- б) увеличение цен на товар В — заменитель товара X;
- в) увеличение предложения товара А;
- г) уменьшение доходов потребителей.

22 Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй составляет значительную долю в доходах потребителей. Повышение цены каждого из товаров приведет к:

- а) увеличение выручки от продажи обоих товаров;
- б) уменьшение выручки от продажи обоих товаров;
- в) увеличение выручки от продажи А и уменьшение от продажи Б;
- г) уменьшение выручки от продажи А и увеличение от продажи Б.

23 Кривая «доход — потребление»:

- а) является восходящей для нормальных благ;
- б) имеет отрицательный наклон для низших благ;
- в) является вертикальной для нейтральных благ;
- г) все ответы правильные.

24. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетания факторов производства и объемом выпускаемой продукции, выражается с помощью:

- а) кривой производственных возможностей;

- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функции;
- г) кривой изокванты.

25 Фирма на рынке совершенной конкуренции достигает равновесия, если:

- а) объем производства будет увеличиваться до тех пор, пока средняя выручка будет равна цене продукта;
- б) предельная выручка сравнивается с предельными издержками;
- в) объем производства будет увеличиваться до уровня, когда общая выручка равна общим затратам;
- г) предельная выручка будет больше предельных издержек.

26 Монополия — это ситуация на рынке, когда есть:

- а) один продавец — много покупателей;
- б) один покупатель — много продавцов;
- в) один продавец — один покупатель;
- г) многие продавцы — много покупателей.

27 Принцип рациональности поведения означает, что:

- а) каждый экономический субъект экономно тратит деньги;
- б) каждый субъект должен действовать согласно существующим правилам, которые отражают оптимальный вариант выбора;
- в) каждый человек делает выбор, максимизируя свою выгоду;
- г) все люди действуют одинаково, оказавшись в одинаковых условиях.

28 Если ценовая эластичность спроса равна -0,5 это означает, что:

- а) любые изменения цены товара изменяют объем спроса на 50%;
- б) снижение цены на 0,5% приводит к росту объема спроса на товар на 1%;
- в) рост цены на 2% приводит к уменьшению объема спроса на 1%;
- г) изменение цены на 0,5% повлечет такое же изменение объема спроса на товар.

29 Товары Веблена:

- а) предметы роскоши, спрос на которые растёт с повышением их цен;
- б) обнаруживают эффект снобизма; в) имеют восходящую кривую спроса;
- г) все ответы правильные.

30 Какие из расходов не учитываются фирмой при определении оптимального объема производства ?:

- а) средние переменные издержки;
- б) внешние издержки;
- в) предельные издержки;
- г) средние постоянные издержки;
- д) неявные издержки.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Микроэкономика».

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.
7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.

16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.

36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
40. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
41. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
42. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
43. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
44. Цикл жизни продукта.

Темы рефератов /докладов

Заработная плата и рынок труда

Монополия, чистая и монополистическая конкуренция

Оборотные средства предприятия: состав, структура, источники образования, эффективность

Производство фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

«Безграничность потребностей. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике как факторы производства».

Проблема ограниченности ресурсов и бесконечности потребностей

Персональная ответственность в государственном управлении

Процессы и проблемы разгосударствления и приватизации в России

Производство товаров и услуг как основная функция фирмы. Факторы производства

Воздействие государства на механизм ценообразования

Дефицит государственного бюджета

Дефицит государственного бюджета

Заработная плата

Издержки производства в длительном периоде. Эффект масштаба

Инфляция: причины, сущность и методы борьбы и особенности протекания инфляционных процессов

Сущность и значение прибыли в торговле

Темы контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика»

1. Совершенствование форм собственности в условиях рыночной экономики.
2. Многообразие и противоречия интересов в современной экономике.
3. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
4. Теория потребительского выбора и принятие управленческих решений.
5. Потребительский выбор и эластичность.
6. Оценка благосостояния потребителя.
7. Проблемы развития малого бизнеса в России.
8. Рыночная власть: монополия и монополия.
9. Рынок земли и особенности его развития в современных условиях.
10. Рыночная концентрация и монополия.
11. Принципы ценообразования при рыночной власти.
12. Модели ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
13. Монополия и антимонопольная политика.
14. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.

15. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
16. Монополия и потери общества.
17. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
18. Справедливость и эффективность.
19. Ассиметричная информация на рынках продуктов и факторов производства.
20. Внешние воздействия и эффективность.
21. Рынок труда и распределение доходов.
22. Провалы рынка и роль правительства.
23. Позитивная и нормативная экономическая наука
24. Процесс воспроизводства, его виды и основные этапы
25. Метод сравнительной статистики
26. Экономическая стратегия и экономическая политика
27. Неравновесные рынки
28. Диверсификация, концентрация и централизация производства
29. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство
30. Провалы рынка и экономическая эффективность

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: *«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».*

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в

	<p>ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>
<p>«хорошо» («компетенции в основном освоены»)</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>
<p>«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>
<p>«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

