

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра Социально-экономических дисциплин

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной
аттестации обучающихся**

по дисциплине (модулю)

*«Основы экономики и менеджмента в сфере физкультуры и
спорта»*

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки

Физическая культура

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Дербент 2016

Автор /составитель ФОС по дисциплине (модулю):

к.э.н., доцент, зав.кафедрой СЭд Ашуров Т.Ш.

ФИО, ученая степень, звание

Фонд оценочных средств по дисциплине *«Основы экономики и менеджмента в сфере физкультуры и спорта»*
утвержден на заседании кафедры Социально-экономических дисциплин

(название кафедры)

Одобрено на заседании кафедры
Социально – экономических дисциплин

Протокол заседания № 02 от «05» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой Т.Ш.А Ашуров Т.Ш.

АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01– Педагогическое образование. ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся по профилю подготовки: Физическая культура.

ФОС по учебной дисциплине предназначен для промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС по учебной дисциплине состоит из:

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОО ВО «Социально-педагогический институт» www.spi-vuz.ru

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

- применяет на практике основные учения в области физической культуры (СК-1);
- владеет приемами формирования через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (СК-4);

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Теоретико-методологические основы экономики физической культуры и спорта (ФКиС)	СК-1, СК-4	Практические задания
2	Трудовые ресурсы и материально - техническая база отрасли «ФКиС».	СК-1, СК-4	Устный опрос
3	Финансовые ресурсы и ценообразование в отрасли «ФКиС».	СК-1, СК-4	письменное домашнее задание
4	Теоретико-методологические основы управления ФКиС.	СК-1, СК-4	Устный опрос
5	Организация управления ФКиС	СК-1, СК-4	Устный опрос,
6	Формы и средства менеджмента в ФКиС.	СК-1, СК-4	Тестирование

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

№	Аббревиатура	Поведенческий	Оценочные
---	--------------	---------------	-----------

	компетенции	индикатор	средства
1	СК-1, СК-4	<p>Уровень знаний предмет и сущность менеджмента и экономики ФКиС; основные экономические показатели объектов физкультурно-спортивной деятельности; основные технологии менеджмента в сфере ФКиС; правовые основы менеджмента и экономики ФКиС.</p> <p>Уровень умений рассчитывать основные экономические показатели объектов физкультурно-спортивной деятельности; применять на практике основные технологии спортивного менеджмента.</p> <p>Уровень навыков информацией об особенностях рынка отрасли ФКиС; методами анализа особенностей рынка труда отрасли «ФКиС».</p>	Практические задания тестирование, Устный опрос,

Описание шкалы оценивания

На экзамен

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены

		частично»)
4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)

На зачет

№	оценивание	Требования к знаниям
1	Зачтено	Компетенции освоены
2	Не зачтено	Компетенции не освоены

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Содержание оценочных средств

Тестовые задания №1

1. Исторически обусловленный тип социальной практики физического воспитания, включающий мировоззренческие, теоретико-методические и организационные основы, обеспечивающие совершенствование людей и формирование здорового образа жизни, называется:

1. Валеологией;
2. Системой физического воспитания;
3. Физической культурой;
4. Спортом.

2. Основным специфическим средством физического воспитания являются:

1. Физические упражнения;
2. Оздоровительные силы природы;
3. Гигиенические факторы;

1. Тренажеры и тренажерные устройства, гири, гантели, штанга, резиновые амортизаторы, эспандеры.

3. Из перечисленных пунктов: 1) нестабильность, 2) слитность, 3) неустойчивость, 4) автоматизированность, 5) излишние мышечные затраты, 6) экономичность - укажите те, которые являются характерными (отличительными) признаками двигательного умения:

1. 2,4;
2. 1,3,5;
3. 1,2,3,4,5,6;
4. 1,2,6.

4. Основу двигательных способностей человека составляют:

1. Психодинамические задатки;
2. Физические качества;
3. Двигательные умения;
4. Двигательные навыки.

5. Кто такой П.Кубертен, кем он был?

1. Барон Пьер де Кубертен был чемпионом мира по фехтованию, который успешно выступал на трех олимпиадах — 1896г. - в Афинах, 1900г. - в Париже, 1904г. - в Сент-Луисе (США).

2. Барон Пьер де Кубертен был археологом, который провел сенсационные археологические раскопки и в 1875 году первым обнаружил развалины стадиона в греческой Олимпии.

3. Барон Пьер де Кубертен был первым олимпийским чемпионом в самой престижном соревновании — в марафоне.

4. Барон Пьер де Кубертен был французским педагогом, философом, видным общественным деятелем, одним из вдохновителей возрождения Олимпийских игр.

6. Для чего, по Кубертену, нужно заниматься спортом?

1. По его мнению, главное - это достижение в спортивных состязаниях побед и рекордов;

2. По его мнению, главное - культивировать физическое развитие, силу, ведь сильный человек может добиться всего;

1. По его мнению, главное - стремиться к гармоничному развитию личности;

3. По его мнению, главное - использовать спорт для оздоровления, для формирования потребности в здоровом образе жизни, для отдыха и развлечения.

7.В каком году были проведены первые современные Олимпийские игры?

1. В 1896 году;
2. В 1875 году;
3. В 1846 году;
4. В 1894 году.

8. В каком году и где были проведены первые Зимние Олимпийские игры?

1. В 1896 году, в Афинах (Греция);
2. В 1924 году, в Шамони (Франция);
3. В 1932 году, в Лэйк-Плэсиде (США);
4. В 1948 году, в Санкт - Морице (Швейцария).

9. В каком году и где российские спортсмены впервые выступили на Олимпийских играх?

1. В 1896 году, в Афинах (Греция);
2. В 1904 году, в Сант-Луисе (США);
3. В 1908 году, в Лондоне (Англия);
4. В 1912 году, в Стокгольме (Швеция).

10. Кто стал первым российским олимпийским чемпионом и в каком виде спорта?

1. Лариса Латынина, по гимнастике.
2. Николай Панин-Коломенкин, в фигурном катании.
3. Иван Поддубный, в борьбе.
4. Лидия Скобликова, в скоростном беге на коньках.

11. В каком году, где и на каких Летних Олимпийских играх впервые выступили советские спортсмены?

1. В 1948 году на XI У Олимпийских играх в Лондоне (Англия).
2. В 1952 году на XV Олимпийских играх в 1952 году в Хельсинки (Финляндия).
3. В 1956 году на XVI Олимпийских играх в Мельбурне (Австралия).
4. В 1960 году на XVII Олимпийских играх в Риме (Италия).

12. Кто стал первым советским олимпийским чемпионом на Летних Олимпийских играх и в каком виде спорта?

1. Виктор Чукарин, в спортивной гимнастике.
2. Валерий Борзов, в беге на 100 метров.
3. Нина Пономарева (Ромашкова), в метании диска.
4. Юрий Власов, в тяжелой атлетике.

13. В каком году, где и на каких зимних Олимпийских играх впервые выступили советские спортсмены?

1. В 1956 году на VII Олимпийских играх в Кортина-д'Ампеццо (Италия).
2. В 1952 году на VI Олимпийских играх в Осло (Норвегия).

3. В 1952 году на XV Олимпийских играх в Хельсинки (Финляндия).

4. В 1960 году на VIII Олимпийских играх в СквоВелли (США).

14. Кто стал первым советским олимпийским чемпионом на Зимних Олимпийских играх и в каком виде спорта?

1. Любовь Баранова (Козырева), в лыжных гонках.

2. Павел Колчин, в лыжных гонках.

3. Евгений Гришин, в скоростном беге на коньках.

4. Всеволод Бобров в хоккее.

15. На уроках физической культуры упражнения на выносливость всегда следует выполнять:

1. В начале основной части урока;

2. В середине основной части урока;

3. В конце основной части урока;

4. В заключительной части урока.

16. Наиболее информативным, объективным и широко используемым в практике физического воспитания и спорта показателем реакции организма на физическую нагрузку является:

1. Время выполнения двигательного действия;

2. Величина частоты сердечных сокращений (ЧСС);

3. Продолжительность сна;

4. Коэффициент выносливости.

17. При дозировании нагрузок в целях повышения функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы их величина по показателю ЧСС должна быть не ниже:

1. 90 уд/мин

2. 100-110 уд/мин

3. 130 уд/мин

4. 150-160 уд/мин

18. Укажите, как называется метод организации деятельности занимающихся на уроке, при котором весь класс одновременно выполняет одно и то же задание учителя физической культуры:

1. Фронтальный;

2. Поточный;

3. Одновременный;

4. Групповой.

19. Укажите, с какой целью проводятся физкультурные минутки и паузы в системе физического воспитания учащихся общеобразовательных учреждений:

1. Предупреждения утомления и восстановления работоспособности учащихся;

2. Профилактики заболеваний;
3. Повышения уровня физической подготовленности;
4. Совершенствования двигательных умений и навыков.

20. В соответствии с состоянием здоровья, физическим развитием, уровнем физической подготовленности все школьники распределяются на следующие медицинские группы:

1. Слабую, среднюю, сильную;
2. Основную, подготовительную, специальную;
3. Без отклонений в состоянии здоровья, с отклонениями в состоянии здоровья;
4. Первую группу здоровья, вторую группу здоровья, третью группу здоровья.

21. Какое из физических качеств, при чрезмерном его развитии, отрицательно влияет на гибкость?

1. Выносливость;
2. Сила;
3. Быстрота движений;
4. Координационные способности.

22. Способность выполнять движения с большой амплитудой называется:

1. Эластичностью мышц;
2. Стретчингом;
3. Гибкостью;
4. Растяжкой.

23. Способность длительно выполнять работу умеренной интенсивности при глобальном функционировании мышечной системы называется:

1. Физической работоспособностью;
2. Физической подготовленностью;
3. Общей выносливостью;
4. Тренированностью.

24. В физическом воспитании и спорте основным методом при развитии быстроты двигательной реакции является:

1. Соревновательный метод;
2. Интервальный метод;
3. Метод повторного выполнения упражнения;
4. Игровой метод.

25. При использовании силовых упражнений величину отягощений дозируют количеством возможных повторений в одном подходе, что обозначается термином:

1. Повторный максимум (ПМ);
2. Силовой индекс (СИ);
3. Весосиловой показатель (ВСП);
4. Объём силовой нагрузки.

Тестовые задания №2

1. Бюджетное финансирование:

а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;

б) предоставление государством денежных средств предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами;

в) предоставление средств бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

2. Бюджет физкультурно-спортивной организации:

а) финансовый план ФСО, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий (финансовый) год, отражающей источники формирования дохода и направления его расхода;

б) составная часть бухгалтерского учета, представляющая собой сводную ведомость с отражением: стоимостной оценки средств предприятия, источников их формирования; информации о наличии у предприятия собственных средств; соблюдением платежной дисциплины;

в) документ, отражающий сумму предстоящих доходов и расходов.

3. Понятие «маркетинг»:

а) система управления предприятием, ориентированная на лучшее удовлетворение общественных потребностей путем производства товаров и услуг в условиях рынка, включающая совокупность приемов и методов управления, используемых в целях повышения эффективности создания экономических благ, увеличения доходов и прибылей;

б) социальный процесс, вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей и организации путем обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя;

в) система мер, направленных на уменьшение спроса на товары, услуги из-за превышения уровня производственных возможностей или товарных ресурсов.

4. Спонсорство в физкультурно-спортивной сфере:

а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;

б) процесс привнесения юридическим или физическим лицом финансового или имущественного вклада в физкультурно-спортивную организацию, проводящую спортивное мероприятие, или в её уставной фонд совершенно безвозмездно, не претендуя получить что-либо взамен;

в) взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные субъекты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

5. Кредитование:

а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;

б) долгосрочные вложения средств в дело в целях получения дохода;

в) урегулированный нормами государственного права процесс предоставления кредитором заемщику свободных денежных средств

на реконструкцию и расширение действующих, строительство новых сооружений; на обеспечение сверхнормативных запасов сырья и материалов; на своевременную выплату заработной платы или восполнение недостатка собственных оборотных средств на принципах возвратности, срочности, возмездности и материальной обеспеченности.

6. Лицензирование:

а) комплекс мероприятий, связанных с выдачей лицензий (документа, дающего право на осуществление определенных действий), переоформление документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и аннулированием лицензий и надзором лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами соответствующих требований и условий;

б) обмен обесценившихся денежных знаков прежних выпусков на новые с последующим пересчетом цен, тарифов, заработных плат;

в) процесс установления и применения стандартов (комплекса нормативных требований, правил и условий к объекту) в рамках действия на всей территории страны, в пределах отрасли, на одном предприятии и т.д.

7. Бизнес-план:

а) документ-соглашение о купле-продаже между покупателем и продавцом, об условиях получения денег в долг, изменениях прав и обязанностей сторон;

б) документ, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий год, отражающий источники формирования доходов и направление их расходования;

в) документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, определяющий меры и способы преодоления этих проблем.

8. Прибыль предприятия:

а) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими или физическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.;

б) способность организации своевременно погашать задолженность по своим обязательствам;

в) основная цель предпринимательской деятельности; в условиях рыночных отношений – превращенная форма прибавочной стоимости, позволяющая установить эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

9. Аренда:

а) разность между денежными поступлениями и расходами физкультурно-спортивной организации за определенный период;

б) имущественный наем, договор, по которому одна сторона (арендодатель, наймодатель) предоставляет другой стороне (арендатору, нанимателю) во временное пользование на определенных условиях и за определенную плату имущество, необходимое арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности;

в) официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога, штрафа.

10. Инвентаризация:

а) поэлементная оценка наличных товарно-материальных ценностей предприятия или их остатков на определенную дату;

б) долгосрочные вложения средств в дело в целях получения дохода;

в) технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции.

11. Аванс:

а) предварительная выплата денежной суммы в счет заработной платы или части договорной цены на разработку проекта, заказа и т.п.;

б) вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги;

в) совокупный результат деятельности физкультурно-спортивной организации.

12. Предпринимательство:

а) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

- б) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров;
- в) проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических или физических лиц.

13. Заработная плата:

- а) доход, получаемый работником от работодателя за труд;
- б) сумма затрат, выраженных в денежной форме;
- в) платежи, выплачиваемые одной из сторон за нарушение обязательств, зафиксированных в соглашении, в целях возмещение убытков.

14. Материально-техническая база физической культуры и спорта:

- а) взаимосвязанный комплекс отраслей народного хозяйства;
- б) денежные средства, постоянно находящиеся в распоряжении физкультурно-спортивного предприятия;
- в) совокупность вещественных элементов, используемых для занятий физической культурой и спортом (спортивные сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и др. спортивное имущество, находящееся в распоряжении предприятий и организаций физической культуры и спорта или в собственности отдельных граждан.

15. Рентабельность:

- а) процедура замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования на аналогичное либо более совершенное;
- б) один из обобщающих показателей результатов работы предприятий в сфере физической культуры и спорта;
- в) проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц в целях объективной оценки выполнения функций, установленных законодательством.

16. Некоммерческая организация:

- а) юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- б) совокупность предприятий и объединений, выполняющих однотипные функции в системе общественного разделения труда;

в) юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

17. Мониторинг:

а) наблюдение, оценка и прогноз состояния явлений в связи с хозяйственной деятельностью человека;

б) кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором;

в) система мероприятий по перестройке, преобразованию предприятия, фирмы.

18. Дотация:

а) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п;

б) денежные средства, выдаваемые государством, действующим предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами;

в) двустороннее соглашение, на основе которого одна сторона по поручению другой стороны обязуется за денежное вознаграждение осуществлять сделки в интересах комитента.

19. Издержки:

а) сумма затрат, выраженных в денежной форме и осуществленных для производства и реализации продукции и оказания услуг;

б) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п;

в) плата арендатора собственнику земли за пользование ею.

20. Трудовые ресурсы:

а) денежные средства, являющиеся собственностью государства, предприятия, организации и других юридических и физических лиц;

б) расчетные величины затрат рабочего времени, материальных, денежных ресурсов, применяемые при нормировании

труда и планировании производственной и хозяйственной деятельности организации;

в) понятие, включающее: население в трудоспособном возрасте (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет), за исключением инвалидов и лиц, имеющих право на льготную пенсию; работающих в народном хозяйстве подростков в возрасте до 16 лет; работающих в народном хозяйстве пенсионеров.

Цели и задачи деловой игры.

Деловая игра "Мозговой штурм" - продуктивный способ выдвижения новых идей. Подчас довольно сложная проблема, не поддавшаяся решению традиционными способами, неожиданно получала оригинальное решение методом "мозгового штурма". Этот метод развивает мыслительные процессы, способность абстрагироваться от объективных условий и существующих ограничений, умение сосредоточиться на какой-либо узкой актуальной цели и т.д.

Порядок проведения деловой игры

1. Постановка проблемы.

Обоснование задачи для поиска решения. Определение условий коллективной работы, выдача студентам правил поиска решения и поведения в процессе "мозговой атаки". Формирование нескольких рабочих групп по 3-5 человек и экспертной группы, обязанностью которой будут разработка критериев, оценка и отбор наилучших идей. Время -10 мин.

2. Разминка.

Упражнения в быстром поиске ответов на поставленные вопросы. Задача этого этапа -помочь студентам максимально освободиться от воздействия психологических барьеров (неловкости, стеснительности, замкнутости, скованности и т.п.). Время -15-20 мин.

3. "Мозговая атака" - поставленной проблемы.

Предварительно еще раз уточняется задача, напоминаются правила поведения в ходе игры. Генерирование идей начинается по сигналу преподавателя одновременно во всех студенческих рабочих группах. К каждой группе прикрепляется эксперт из числа студентов, задача которого фиксировать на бумаге выдвигаемые идеи. Время -10-15 мин.

4. Оценка и подбор наилучших идей.

Пока эксперты на основе избранных критериев отбирают идеи, рабочие группы отдыхают. Время -10-15 мин.

5. Сообщение о результатах "мозговой атаки".

Обсуждение итогов работы, оценка наилучших идей, их обоснование и публичная защита. Принятие коллективного решения.

Сценарий деловой игры

1. Во время игры нет ни начальников, ни подчиненных, ни новичков, ни ветеранов, есть ведущий и участники; никто не может претендовать на особую роль или привилегии; преимущества не дает даже авторство блестящих идей.
2. Участник игры должен стремиться не к демонстрации своих познаний и квалификации, а к решению выдвинутой проблемы.
3. "Мозговой штурм" требует полного раскрепощения мысли и свободы для выступления; чем неожиданней и необычней идея, тем больше оснований рассчитывать на ее успех.
4. Как бы фантастична и невероятна ни была идея, выдвинутая кем-либо из участников игры, она должна быть встречена с одобрением.
5. Категорически запрещены взаимные критические замечания и промежуточные оценки - они мешают построению и формированию новых идей.
6. Следует воздерживаться от перешептываний, переглядываний, жестов, которые могут быть неверно истолкованы другими участниками игры.
7. "Мозговая атака" не терпит шаблонного мышления; полное освобождение от плена стереотипов, стандартов и традиций - важнейшее условие успешного творческого поиска.
8. Если не хотите обречь поиск на неудачу, избегайте мысли, что обсуждаемая проблема может быть решена только известными способами.
9. Не допускайте суждения, будто данная проблема вообще не разрешима. Теоретически таких положений в практике не существует.

10. Попробуйте с самого начала убедить себя, что положительное разрешение данной проблемы имеет для вас чрезвычайно важное значение.

Примерные ситуации для проведения "мозгового штурма"

Вариант 1.

1. Понятие «экономика». Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства.
2. Тарифная система оплаты труда (ЕТС), ее тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники.
3. Экономический анализ: сущность, задачи, виды, методы, формы.

Вариант 2.

1. Экономические аспекты нормативно-правовых актов, регламентирующих физкультурно-спортивную деятельность.
2. Трудовой договор и контрактирование в спорте.
3. Предпринимательская деятельность в спорте (определение). Организация предпринимательства в спорте.

Вариант 3.

1. Продукт отрасли физической культуры и спорта (его специфические особенности).
2. Финансирование физической культуры и спорта (бюджетные и вне-бюджетные источники).
3. Основные критерии, учитываемые при образовании организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Вариант 4.

1. Рынок труда в сфере физической культуры и спорта. Особенности рынка труда спортсменов и тренеров.
2. Бюджетная система Российской Федерации (определение «бюджет», расходы, доходы бюджета).
3. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью физкультурно-спортивных организаций.

Вариант 5.

1. Нормирование труда работников физкультурно-спортивной сферы.

2. Классификация расходов и доходов бюджетного финансирования физической культуры и спорта.

3. Лицензирование в спорте.

Вариант 6.

1. Заработная плата, ее сущность, виды, и функции.

2. Спонсорство как внебюджетный источник финансирования физической культуры и спорта.

3. Налогообложение в области физической культуры и спорта (определение), его роль и сущность в финансах государства.

Вариант 7.

1. Оплата труда работников физкультурно-спортивных организаций (бюджетных и коммерческих). Стимулирование их трудовой деятельности.

2. Маркетинг, его социально-экономическая сущность. Цели, задачи и функции маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.

3. Экономические методы управления материальными средствами, находящимися на балансе физкультурно-спортивных организаций.

Вариант 8.

1. Социальная защита работников физической культуры и спорта.

2. Маркетинг, его социально-экономическая сущность. Цели, задачи и функции маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.

3. Фонды спортивных сооружений, их структура оборота.

Вариант 9.

1. Финансы физкультурно-спортивных предприятий различных форм собственности, их роль в финансовой системе Российской Федерации.

2. Ценообразование на продукт отрасли «физическая культура и спорт».

3. Характеристика акционерного общества.

Вариант 10.

1. Принципы финансовых отношений коммерческих физкультурно-спортивных организаций.
2. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг. Характеристика особенностей услуги как специфического товара.
3. Материально-техническая база физической культуры и спорта.

Вопросы для самоконтроля знаний СРС.

1. Понятие «экономика». Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства.
2. Экономические аспекты нормативно-правовых актов, регламентирующих физкультурно-спортивную деятельность.
3. Социально-экономическая эффективность отрасли физической культуры и спорта.
4. Продукт отрасли физической культуры и спорта (его специфические особенности).
5. Рынок труда в сфере физической культуры и спорта. Особенности рынка труда спортсменов и тренеров.
6. Нормирование труда работников физкультурно-спортивной сферы.
7. Заработная плата, ее сущность, виды, и функции.
8. Оплата труда работников физкультурно-спортивных организаций (бюджетных и коммерческих). Стимулирование их трудовой деятельности.
9. Социальная защита работников физической культуры и спорта.
10. Тарифная система оплаты труда (ЕТС), ее тарифные ставки, тарифноквалификационные справочники.
11. Трудовой договор и контрактирование в спорте.
12. Финансирование физической культуры и спорта (бюджетные и внебюджетные источники).
13. Бюджетная система Российской Федерации (определение «бюджет»,расходы, доходы бюджета).
14. Классификация расходов и доходов бюджетного финансирования физической культуры и спорта.

15. Финансы физкультурно-спортивных предприятий различных форм собственности, их роль в финансовой системе Российской Федерации.
16. Принципы финансовых отношений коммерческих физкультурно-спортивных организаций.
17. Спонсорство как внебюджетный источник финансирования физической культуры и спорта.
18. Причины, побуждающие спонсоров и спонсируемых к спонсорской деятельности.
19. Объекты и субъекты спонсорской деятельности.
20. Финансовое планирование физкультурных организаций. Составление смет на проведение и участие в соревнованиях. Документы, необходимые для составления смет.
21. Рынок в отрасли физической культуры и спорта: структура, цели, функции, признаки идеального рынка.
22. Маркетинг, его социально-экономическая сущность. Цели, задачи и функции маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
23. Ценообразование на продукт отрасли «физическая культура и спорт».
24. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг. Характеристика особенностей услуги как специфического товара.
25. Маркетинговая деятельность спортивно-оздоровительных организаций.
26. Реклама и «паблисити» в отрасли физической культуры и спорта.
27. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
28. Фонды спортивных сооружений, их структура оборота.
29. Экономические методы управления материальными средствами, находящимися на балансе физкультурно-спортивных организаций.
30. Производство товаров спортивного назначения, порядок их приобретения, хранения, использования, списания.

31. Учет, контроль финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных организаций.
32. Использование денежных средств, полученных под отчет (приобретение спортивных товаров по наличному и безналичному расчету, командировочные расходы).
33. Экономический анализ: сущность, задачи, виды, методы, формы.
34. Предпринимательская деятельность в спорте (определение). Организация предпринимательства в спорте.
35. Основные критерии, учитываемые при образовании организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
36. Характеристика единоличного владения.
37. Характеристика товарищества.
38. Характеристика акционерного общества.
39. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью физкультурно-спортивных организаций.
40. Лицензирование в спорте.
41. Налогообложение в области физической культуры и спорта (определение), его роль и сущность в финансах государства.
42. Бизнес-план, его роль в стратегии и тактике предпринимательской деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Вопросы к зачету.

1. Место физической культуры и спорта в системе общественного воспроизводства.
2. Основные функции физической культуры и спорта , их взаимосвязь.
3. Усиление роли физической культуры и спорта и возрастание требований к
4. ним в современных условиях.
5. Услуги сферы физической культуры и спорта , их особенности.
6. Экономические отношения в сфере физической культуры и спорта.

7. Экономические категории и закономерности в сфере физической культуры
8. туры и спорта.
9. Предмет и метод экономики физической культуры и спорта.
10. Система физической культуры и спорта , ее составляющие.
11. Качественные изменения в системе физической культуры и спорта с пере-
12. ходом к рыночной экономике.
13. Государственная политика в области физической культуры и спорта.
14. Учреждения физической культуры и спорта : типы, количественные
15. параметры.
16. Система органов управления физической культурой и спортом.
17. Административные и экономические методы управления.
18. Менеджмент в учреждениях физической культуры и спорта, его особенности. Функции менеджера.
19. Хозяйственный механизм в сфере физической культуры и спорта : содержание, цели, особенности.
20. Планирование, программирование и прогнозирование в системе физической культуры и спорта. Экономические нормативы.
21. Федеральная программа развития физической культуры и спорта в Рос-
22. сии.
23. Задачи по развитию физической культуры и спорта в нашей стране.
24. Финансы и финансовый механизм в сфере физической культуры и спорта.
25. Источники финансирования сферы физической культуры и спорта.
26. Основные статьи расходов учреждений физической культуры и спорта.
27. Внебюджетное финансирование сферы физической культуры и спорта.
28. Материально-техническая база учреждений физической культуры и спор-
29. та : сущность, назначение и специфика.

30. Современное состояние материально-технической базы физической
31. культуры и спорта в России.
32. Основные и оборотные фонды, физический и моральный износ, амортизация.
33. Основные направления развития материально-технической базы физической культуры и спорта.
34. Инвестирование сферы физической культуры и спорта.
35. Научно-технический прогресс и его влияние на материально-техническую
36. базу физической культуры и спорта.
37. Труд в сфере физической культуры и спорта, его специфика.
38. Рабочее и свободное время работника сферы физической культуры и
39. спорта.
40. Научная организация труда в сфере физической культуры и спорта.
41. Материальное и моральное стимулирование труда.
42. Заработная плата в сфере физической культуры и спорта.
43. Тарифная система оплаты труда в системе физической культуры и спорта.
44. Совершенствование системы оплаты труда.
45. Воспроизводство кадров в сфере физической культуры и спорта.
46. Изменения в составе кадров физической культуры и спорта : количественные и качественные.
47. Профессиональное образование, подготовка и повышение квалификации
48. кадров физической культуры и спорта.
49. Потребность в кадрах для сферы физической культуры и различных
50. видов спорта.
51. Основные направления совершенствования подготовки специалистов
52. в области физической культуры и спорта в вузах.
53. Услуги сферы физической культуры и спорта : платные и бесплатные.
54. Бюджетное финансирование сферы физической культуры и

- спорта, его
55. необходимость.
 56. Рыночные отношения в сфере физической культуры и спорта. Формирование рынка услуг.
 57. Основные виды предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Спорт и бизнес.
 58. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта : состояние, роль,
 60. эффективность, отличительные особенности.
 61. Социальный, экономический, педагогический эффект физической культуры и спорта.
 62. Экономическая эффективность физической культуры и спорта, ее содержание и факторы.
 63. Инновации в сферу физической культуры и спорта.
 64. Организация учета и отчетности в сфере физической культуры и спорта.
 65. Экономический анализ в физкультурно-спортивных организациях : сущность, задачи, основные методы.
 66. Менеджмент: необходимость и сущность.
 67. Управление и управленческий процесс. Способы управления.
 68. Становление управленческих отношений с отрасли физической культуры и спорта.
 69. Управление физической культурой и спортом в период СССР. Достоинства и недостатки советской системы управления.
 70. Становление системы управления физической культурой и спортом в современный период. Основные проблемы современного управления.
 71. Сбор и анализ информации о состоянии и перспективах развития физической культуры и спорта.
 72. Текущее и перспективное планирование физкультурно-спортивных мероприятий.
 73. Менеджмент в профессиональном спорте.
 74. Методы управление спортивным бизнесом: прямые и косвенные.
 75. Инструменты стимулирования субъектов физкультурно-спортивных отношений.
 76. Эффективное управление спортивным бизнесом: цели, задачи,

критерии.

77. Задачи и функции финансового менеджера в спортивных организациях.
78. Финансовый анализ и инвестиции.
79. Эффективное управление финансовыми активами.
80. Управление маркетингом и бизнес-проектами в спортивной организации.
81. Привлечение спонсоров как часть финансового менеджмента в отрасли физическая культура спорт.
82. Реклама и пропаганда в системе управления поведением индивидов и социальных групп.
83. Цели пропаганды физической культуры и спорта.
84. Формирование привлекательного имиджа физической культуры и спорта, здорового образа жизни.
85. Формы, методы и инструменты ведения рекламы и пропаганды в сфере физической культуры и спорта..
86. Средства массовой информации, используемые для пропаганды физической культуры и спорта.
87. Конфликт. Источники и виды конфликтов в физической культуре и спорте.
88. Конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции.
89. Правовое управление физкультурно-спортивной деятельностью. Спортивный арбитражный суд (CAS) и Всемирное антидопинговое агентство (WADA) в системе правового управления спортом высших достижений.

Вопросы к экзамену.

1. Предмет экономики ФКиС как научной и учебной дисциплины
2. Сущность экономики ФКиС: концепции зарубежных специалистов
3. Экономические аспекты международных, нормативно-правовых актов по
4. ФКиС
5. Экономические аспекты законодательства зарубежных стран о ФКиС
6. Потребность населения России в сети физкультурно-спортивных сооружений
7. Финансирование ФКиС в зарубежных странах

8. Принципы и методы регулирования внешнеэкономических связей
9. Структура и содержание внешнеторговых контрактов
10. Внешняя торговля России спортивными товарами
11. Экономика крупнейших международных спортивных соревнований
12. Обобщенная характеристика экономического эффекта от проведения олимпийских игр и других спортивных соревнований.
13. Информационное обеспечение менеджмента в ФКиС.
14. Принятие управленческого решения.
15. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Целевые комплексные программы в сфере ФКиС.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Или зачтено не зачтено

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
<p>«отлично» («компетенции освоены полностью»)</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при</p>

	<p>видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>
<p>«хорошо» («компетенции в основном освоены»)</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>
<p>«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>
<p>«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

Оценивание студента на зачете по дисциплине

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.