

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра Социально-экономических дисциплин

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной
аттестации обучающихся**

по дисциплине (модулю)

«Теория и практика социальных коммуникаций»

Направление подготовки

39.03.02

Социальная работа

Профиль подготовки

«Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Дербент 2016

Автор /составитель ФОС по дисциплине (модулю):

Цахуева Ф.П к.б.н.,доцент кафедры Социально-экономических дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине **«Теория и практика социальных коммуникаций»**
утвержден на заседании кафедры Социально-экономических дисциплин

Протокол заседания № 02 от «05» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой  Ашуров Т.Ш.

АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02

– Социальная работа. ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся по профилю подготовки: «Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг».

ФОС по учебной дисциплине предназначен для промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС по учебной дисциплине состоит из:

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОО ВО «Социально-педагогический институт» www.spi-vuz.ru

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-7: способностью к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения

ПК-8: способностью к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Общая теория социальных коммуникаций	ПК-7, ПК-8	Устный опрос Тестовые задания Контрольная работа Реферат Доклад Эссе
2	Профессиональные коммуникации	ПК-7, ПК-8	
3	Коммуникативные навыки	ПК-7, ПК-8	
4	Методы презентации информации	ПК-7, ПК-8	
5	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления	ПК-7, ПК-8	
6	Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе.	ПК-7, ПК-8	
7	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	ПК-7, ПК-8	

8	Реклама и медиапланирование в социальной сфере.	ПК-7, ПК-8	
9	Основные организационные структуры в связях с общественностью.	ПК-7, ПК-8	
10	Связи с общественностью в государственных структурах социальной сферы.	ПК-7, ПК-8	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
1	ПК-7 ПК-8	<p>Уровень знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы психологических отношений в коллективе; - психологические, социальные, коммуникативные и технические особенности социальных коммуникаций; - вербальные и невербальные аспекты социальных коммуникаций; <p>Уровень умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты 	<p>Устный опрос</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Реферат</p> <p>Доклад</p> <p>Эссе</p>

	<p>своей деятельности на собраниях и совещаниях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и аргументировано излагать свои доводы. <p>Уровень навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой ведения переговоров; - методикой ведения телефонных переговоров и телефонных совещаний; - навыками коммуникаций в социальной сфере, работы в коллективе навыками письменного изложения собственной точки зрения; - навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений. 	
--	--	--

Описание шкалы оценивания

На экзамен

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены частично»)

4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)
---	-----------------------	----------------------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика докладов:

1. Коммуникация как социальное действие
2. Схема коммуникации К. Шеннона.
3. Роль социально-коммуникационных революций в развитии общества.
4. Основные теории массовых коммуникаций.
5. Методы развития групповой креативности.
6. Кризисы в современном мире.
7. Особенности коммуникации в информационном обществе.
8. Элементы невербальной коммуникации.

Тематика рефератов:

1. Язык власти (Г. Лассвэлл).
2. Межличностное общение и ролевое поведение (Р. Минтон, Р. Мертон, Т. Парсонс).
3. Современные представления о коммуникации: дискурсивная модель (П. Бурдьё, Р. Барт, Ж. Бодрийяр).
4. Текст, как основа вербальной коммуникации (У. Эко).
5. Основные теории невербальной коммуникации (А. Пиз, П. Экман).
6. Роль конформности в обществе и девиантное поведение.
7. Кризисные ситуации в малых группах.
8. Виды креативности и роль креативности в групповой деятельности.
9. Теории креативности.
10. Организационная культура и организационное поведение.

11. Межкультурная коммуникация и организационная культура.
12. Подходы к ведению деловых переговоров.
13. Интервью в профессиональной деятельности.
14. Роль электронной коммуникации в деловом общении.
15. Интернет и современная организационная культура.
16. Культурная гибридизация в современном мире.
17. «Столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон) и роль межличностной коммуникации в этом процессе.
18. Особенности межличностной коммуникации в разных культурах.
19. Социализация и инкультурация в различных обществах.
20. Изменения роли субкультур в постиндустриальном обществе.
21. Современные средства коммуникации: их влияние на российскую культуру.

Темы контрольных работ:

1. Как можно определить процесс коммуникации?
2. Что входит в понятие невербальная коммуникация?
3. Как можно обозначить такое понятие, как «вербальная коммуникация»?
4. Какие типы коммуникации вы знаете?
5. Какие типы социального поведения были выделены М. Вебером?
6. Каким образом социальные роли определяют процесс коммуникации?
7. Какие теории коммуникации вы знаете? Перечислите несколько основных теорий.
8. Что такое социальная роль и какие социальные роли принято выделять?
9. Что такое социальные статусы и какие разновидности социальных статусов принято выделять?
10. Какие элементы в структуре коммуникации вы знаете?
11. Чем отличаются прямые, смещенные и косвенные коммуникации?

12. Как выглядит общая структура речевой коммуникации? Назовите ее основные элементы.

13. В чем заключается отличие между культурно обусловленными и врожденными невербальными сигналами?

Темы эссе

1. Вербальная и невербальная коммуникация в жизни человека.
2. Основные положительные и отрицательные знаки невербальной коммуникации.
3. Ролевое поведение, как основа межличностной коммуникации.
4. Ролевое поведение и различные типы ролевого поведения.
5. Функциональная модель коммуникации.
6. Линейная и нелинейная модель коммуникация.
7. Подходы к изучению вербальной коммуникации.
8. Практические модели межличностных коммуникаций.
9. Основные элементы невербальной коммуникации.
10. Различные виды общения.

Тестовые задания.

Тест 1.

1. Коммуникация это:

- A. Передача вербальной информации между разными людьми.
- B. Опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.
- C. Процесс передачи социальных ценностей.
- D. Усвоение людьми социальных норм.

2. Перечислите основные виды межличностного общения:

3. Какие типы социального поведения были выделены М. Вебером? Отметьте несколько вариантов.

- A. Традиционное.
- B. Аффективное.

- С. Психологическое.
- Д. Целерациональное.
- Е. Политическое.
- Ф. Ценностно-рациональное.
- Г. Социальное.

4. Дайте определение разных типов общения:

А. Деловое общение
это _____

В. Игровое общение
это _____

С. Традиционное общение
это _____

Д. Инновационное общение
это _____

5. Что такое межличностное общение?

А. Процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

В. Общение между несколькими разными личностями в социальной группе.

С. Процесс передачи информации от одного индивида к другому.

Д. Взаимодействие, между разными индивидами состоящее из вербальной и невербальной информации.

6. Кем впервые был введен термин взаимодействие «лицом к лицу» («facetoface»)?

- A. И. Гофман.
- B. А. Шутц.
- C. П. Бергер.
- D. Д. Хоманс

7. Дайте определение социального статуса личности.
Социальный статус
это _____

**8. Какие разновидности социальных статусов Вам известны?
Отметьте несколько вариантов.**

- A. Приобретенный.
- B. Независимый.
- C. Иерархический.
- D. Прирожденный.
- E. Предписанный.
- F. Личностный.

9. Что такое социальная роль?

- A. Поведение человека заданное его объективным положением в социальной системе.
- B. Совокупность социальных норм и предписаний, которые выполняет человек.
- C. Способ взаимодействия между разными индивидами в социальной группе.
- D. Коммуникативное поведение человека.

10. Что такое стиль жизни?

- A. Совокупность постоянно воспроизводимых и устойчивых образцов поведения.
- B. Комплекс ценностных ориентаций характерных для каждого отдельного человека.

С. Набор потребностей, опосредующих потребительское поведение человека.

Д. Основные социальные ориентиры человека.

11. Перечислите критерии, которые могут служить индикаторами стиля жизни.

12. Что такое вербальная коммуникация?

А. Речевое поведение, используемое для общения.

В. Система фонетических знаков, используемых для коммуникации.

С. Система символов, выработанная человеком на протяжении истории.

Д. Знаки, воздействующие на систему чувств человека.

13. Что такое асертивность? Отметьте несколько.

1. Умение внимательно слушать и понимать.

2. Способность независимо регулировать и отвечать за свое поведение.

3. Пассивное поведение в процессе общения

4. Выражение своих чувств.

14. Назовите основные элементы речевой коммуникации.

15. Что такое денотат?

А. Смысл слова.

- В. Единица, с которой соотносится элемент языка.
- С. Обмен вербальными знаками.
- Д. Процесс передачи символов.

16. Что такое коннотация?

- А. Логическая взаимосвязь между частями текста.
- В. Элементы языка связанные между собой.
- С. Общий смысл, объединяющий различные части текста.
- Д. Информация, содержащаяся в тексте.

17. Что обозначает понятие дискурс?

- А. Система организации письменного текста.
- В. Система взаимодействие различных участников коммуникации.
- С. Социально обусловленная система речи.
- Д. Система организации речи.

18. Какие виды положительных и отрицательных сигналов Вам известны?

+: _____

-
:

Тест 2.

1. Дайте определение понятию «коммуникация»:

2. Риторика – это:

- A. Теория и мастерство гармоничной речи.
- B. Техники изложения текста.
- C. Вербальные и невербальные способы коммуникации.
- D. Набор способов передачи вербальной информации.

3. Что такое интервью?

- A. Деловое собеседование.
- B. Метод сбора первичной информации путем беседы.
- C. Общение между двумя коммуникантами.
- D. Способ ведения переговоров.

4. Какие разновидности интервью вам известны? Отметьте несколько.

- A. Структурированное.
- B. Коммуникативное.
- C. Эмпатийное.
- D. Полуструктурированное.
- E. Вероятностное.
- F. Глубинное.

5. Перечислите разновидности невербальной коммуникации:

6. Какие невербальные средства используются в речи? Отметьте несколько.

- A. Положение в пространстве.
- B. Взаимодействие с аудиторией.
- C. Использование голосовых средств.
- D. Мимические средства.

7. Что означает понятие «Галактика Гутенберга»?

- A. Переход к информационному обществу.
- B. Письменно-печатная культура.
- C. Общество, в котором доминируют СМИ.
- D. Период развития общества характеризующийся развитием технологий.

8. В чем заключается проявление коммуникационного барьера?

- A. Нарушение коммуникативного взаимодействия.
- B. Препятствие для движения смыслов.
- C. Сообщение, не имеющее адресанта.
- D. Сообщение, не содержащее смысла.

9. Назовите известные вам типы аргументации, используемые в риторике. Отметьте несколько.

- A. Научная.
- B. Дидактическая.
- C. Диалектическая.
- D. Полемическая.
- E. Софистическая.
- F. Прагматическая.

10. Какие типы убеждения используются в практической риторике?

11. Какие типы коммуникационных барьеров Вам известны?

- A. Технический.
- B. Эмоциональный
- C. Психологический.
- D. Межъязыковой.
- E. Социальный.
- F. Культурный.

12. Что такое конформное поведение?

- A. Поведение, при котором человек действует в разрез с принятыми нормами.
- B. Эмоциональная зависимость от мнения группы.
- C. Разновидность девиантного поведения.
- D. Поведение, при котором человек следует установкам социальной группы.

13. Перечислите функции электронной коммуникации.

14. Укажите, какие разновидности социального поведения были выделены М. Вебером? Отметьте несколько вариантов.

- 1. Целерациональное.
- 2. Эмпатийное.
- 3. Традиционное.
- 4. Понятийное.
- 5. Аффективное.
- 6. Ценностно-рациональное.

15. Метод ведения беседы, в котором предполагается активное взаимодействие между ее участниками, называется:

- A. Активный метод.
- B. Нереплексивное слушание.
- C. Метод интервью.
- D. Рефлексивное слушание.

16. Какие разновидности аудиторий выделяются в риторике?

17. Системой фонетических знаков, используемых для коммуникации, принято называть:

- Невербальную коммуникацию.
- Профессиональную коммуникацию.
- Вербальную коммуникацию.
- Эмпатийное восприятие.

18. Примером социальной фасилитации может служить:

- A. Фундаментальная ошибка атрибуции.
- B. «Хоторнский эффект».
- C. «Кембриджский эксперимент».
- D. «Стенфордский тюремный эксперимент».

19. Процесс освоения индивидом норм общественной жизни и культуры принято называть:

- A. Обучением.
- B. Адаптацией.
- C. Социализацией.
- D. Инкультурацией.

20. Перечислите основные характеристики информационного текста:

21. Оптико-кинетическая коммуникация включает в себя следующие виды коммуникации. Отметьте несколько вариантов.

- A. Язык.
- B. Жесты.
- C. Голос.
- D. Мимика.
- E. Пантомимика.

22. Корреляция одного показателя переменной с показателями другой переменной, называется:

- A. Логическая взаимосвязь.
- B. Валидность.
- C. Дивергенция.
- D. Конвергенция.

23. Межличностная коммуникация – это:

- A. Процесс передачи информации от одного коммуниканта к другому.
- B. Процесс вербального и невербального взаимодействия между индивидами.
- C. Процесс общения между коммуникантами в социальной группе.
- D. Процесс речевого взаимодействия и воздействия коммуникантов друг на друга.

24. Способность независимо регулировать свои действия, называется:

- B. Когерентность.
- C. Вегитативность.
- D. Социореадаптация.
- E. Ассертивность.

25. Поведение человека заданное его положением в социальной системе, принято называть:

- A. Социализацией.
- B. Социальным статусом.
- C. Социальной ролью.
- D. Стратификацией.

26. Дайте определение социальной организации:

27. Системой символов, норм и правил поведения приобретаемая в процессе социализации, называется:

- A. Культурой.
- B. Стратификацией.
- C. Системой социальных ролей
- D. Социальной структурой.

28. Визуальная коммуникация – это:

- A. Передача текстовой информации.
- B. Совокупность вербальных и невербальных способов передачи информации.
- C. Способ взаимодействия, при котором передается только вербальная информация.
- D. Передача информации посредством жестов, мимики, телодвижений.

29. Система организации письменного текста, называется:

- A. Дискурсом.
- B. Коннотацией.
- C. Денотатом.
- D. Контекстом

30. Бюрократическая организация – это:

- A. Система управления, основанная на личной заинтересованности.
- B. Система управления, основанная на рациональном типе.
- C. Система управления, не имеющая жесткой иерархии.
- D. Система управления, не имеющая жесткой системы распределения ролей.

31. Дайте определение социальной общности:

32. Что такое социальный статус?

- A. Поведение человека, определяемое его ролью в группе.
- B. Способ взаимодействия между участниками социальной общности.
- C. Место индивида в системе социальных коммуникаций.
- D. Положение, занимаемое индивидом в обществе.

Специальное задание (работа в группах):

Все студенты группы условно делятся на 4 подгруппы, каждая из которых получает задание – подготовить аргументы в обоснование следующих позиций:

При организации связей с общественностью в рамках проведения политической кампании **я не буду соблюдать нормы закона**, т.к....

При организации связей с общественностью в рамках проведения политической кампании **я не буду соблюдать нормы морали**, т.к....

При организации связей с общественностью в рамках проведения политической кампании **я буду соблюдать нормы закона**, т.к....

При организации связей с общественностью в рамках проведения политической кампании **я буду соблюдать нормы морали**, т.к....

За 30 минут до окончания семинара студенты занимают места в соответствии с участием в группе. Обмениваются подготовленными аргументами и формируют единую позицию в обоснование своего ответа. Каждой группе предоставляется возможность сделать презентацию своих аргументов в обосновании позиции. Студентам выдается карточка для голосования, где они отмечают номер группы, которая наиболее аргументировано отстаивала свою позицию. Создается счетная комиссия, которая подводит итог голосования студентов. Преподаватель подводит итоги работы в группах. Отмечает сильные и слабые аргументы, технологию обсуждения аргументов в группах.

Вопросы к экзамену:

1. Что такое коммуникация, и какие разновидности социальной коммуникации существуют?
2. Дайте определение вербальной и невербальной коммуникации.
Назовите отличия между этими двумя типами коммуникации.
3. Что такое социальные роли и социальные статусы? Перечислите основные виды социальных ролей и социальных статусов.
4. Опишите основные модели коммуникаций.
5. Что такое социальная общность?
6. Какие критерии свойственны социальным общностям?
7. Что такое социальная организация?
8. Как определяется понятие «профессиональная коммуникация»?
9. Дайте определение понятию фундаментальная ошибка атрибуции.
10. Что такое социальный конфликт?
11. Назовите известные Вам разновидности кризисных ситуаций.
12. Что такое кризисные коммуникации?
13. Назовите, какие типы креативности вам известны.
14. Что означает понятие «культура»?
15. Что такое межкультурная и внутрикультурная коммуникация?
16. Опишите методику SDI?
17. Что такое эмпатия?
18. Что такое социальная фасилитация?
19. Какие теории переговоров Вам известны?
20. Какие методы ведения переговоров Вы знаете?
21. Что обозначают термины «холодный» и «горячий» звонок?
22. Определите назначение активного слушания в телефонных переговорах.
23. Назовите и опишите известные Вам разновидности интервью.
24. Перечислите и дайте описание основных этапов проведения интервью.
25. Назовите основные отличия герменевтического и феноменологического подхода.
26. Перечислите основные разновидности социальных общностей.
27. Назовите основные типы социальных организаций.

28. Что такое риторика?
29. Дайте определение креативности. В чем заключается отличие между групповой и индивидуальной креативностью?
30. Определите понятие «конформность». В чем заключается особенность конформного поведения?
31. Перечислите основные риторические приемы известные Вам.
32. Перечислите и опишите методы контроля эффективности информационного текста.
33. Дайте определение электронной коммуникации.
34. Назовите и опишите типы социального поведения, выделенные М. Вебером.
35. Какие элементы в структуре межличностной коммуникации принято выделять?
36. Дайте определение понятия «стиль жизни».
37. Дайте определение понятия «текст» и «контекст» (Ж. Бодрийяр, Ж. Делез).
38. Дайте описание теории межкультурной коммуникации.
39. Какие элементы образуют визуальную коммуникацию.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
----------------------------------	----------------------

<p>«отлично» («компетенции освоены полностью»)</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>
<p>«хорошо» («компетенции в основном освоены»)</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>
<p>«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении</p>

	практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.