



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**



Утверждаю
ректор ЧОУ ВО «СПИ»
М.И. Агабалаев
«31» октября 2023г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Дербент 2023

Общие указания

Данная программа вступительных испытаний составлена для лиц, имеющих профессиональное образование при поступлении на программы высшего образования. Данная программа составлена с учетом направленности образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программам бакалавриата, на обучение по которым осуществляется прием.

Форма проведения вступительного испытания – письменная тестовая работа.

На вступительном испытании по профильному предмету «Основы экономики» поступающий на программы высшего образования бакалавриата должен показать: наличие знаний в области экономики, способность интуитивно или осознанно использовать первоначальные знания в области экономики, финансов, предпринимательства и инноваций, являющихся предпосылками для получения высшего образования в рамках профильных направлений.

Накануне испытания в соответствии с расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии, проводится консультация, где абитуриент может получить ответы на вопросы по содержанию тестовых заданий, по порядку организации и проведения вступительного испытания, а также порядку оценивания результатов выполнения тестовой работы. Посещение консультации не является обязательным для абитуриента.

В определенное расписанием вступительных испытаний время абитуриент прибывает на испытание, имея при себе паспорт, лист учета вступительных испытаний и шариковую ручку со стержнем черного цвета. После размещения абитуриентов в аудиториях уполномоченные представители приемной и предметной комиссий объясняют правила выполнения письменной тестовой работы, порядок заполнения бланков ответов и раздают бланки с тестовыми заданиями,

бланки для выполнения заданий, оформления ответов, а также бланки для выполнения черновых записей. С этого момента начинается отсчет времени выполнения тестовой работы.

По окончании отведенного времени абитуриенты сдают все необходимые бланки и листы учета вступительных испытаний уполномоченным членам предметной и приемной комиссий и покидают аудиторию.

Поступающий допускается к сдаче вступительного испытания при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

При опоздании к началу вступительного испытания поступающий может быть допущен к испытанию, причем время на выполнение задания ему не увеличивается.

При возникновении вопросов, связанных с проведением испытания, абитуриент поднятием руки обращается к экзаменатору и при его подходе задает вопрос, не отвлекая внимания других абитуриентов.

Работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей.

На вступительном испытании абитуриенту запрещается иметь при себе и использовать средства связи!

На выполнение тестовой работы отводится 3 часа (180 минут).

При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний, экзаменационные комиссии, проводящие вступительное испытание вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со вступительного испытания ЧОУ ВО «СПИ» возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Общие вопросы: Что такое экономическая наука. Понятие экономической системы. Четыре фактора производства: земля, труд, капитал, предпринимательство. Понятие предельных затрат и выгод. Закон ограниченности. Основные последствия ограниченности: конкуренция, рационализация, дискриминация. Закон повышающихся издержек. Кривая производственных возможностей. Экономический рост. Экономический спад.

Начала экономики: Основы обмена благами (товарами и услугами). Определение обмена и его формы. Определение богатства. Условия торговли. Определение рынка. Типы рынков и типы конкуренции. Понятие и закон спроса. Что такое кривая спроса. Понятие и закон предложения. Кривая предложения. Цена равновесия. Что такое экономическая эффективность. Смешанная экономика. Определение права частной собственности.

Основы макроэкономики: Понятие макроэкономики и её предпосылки. Макроэкономика и принятие экономических решений. Валовой национальный продукт (ВНП). Состав ВНП и способы его расчета (по доходам, по расходам). Национальный доход. Личный доход. Две основные переменные в макроэкономике: совокупная продукция и совокупный уровень цен. Совокупный спрос и кривая совокупного спроса. Экономический цикл и его фазы: подъём, рецессия, депрессия. Причины экономического цикла. Инфляция, индекс цен, индекс потребительских цен.

Основы микроэкономики: Понятие микроэкономики. Склонность к потреблению и к сбережению. Полезность: определение, разновидности. Предельная полезность и закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Долгосрочная и краткосрочная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Форма собственности в компаниях. Как определяется прибыль фирмы. Постоянные издержки, переменные издержки. Амортизация, износ здания,

физический и моральный износ. Совершенная конкуренция. Предельный доход и рыночная цена. Невозвратные расходы. Принцип минимизации потерь. Монополия. Ценовая дискриминация и увеличение прибыли. Несовершенная конкуренция и контроль над ценами. Олигополия. Рыночная концентрация и её показатели.

Деньги и денежная политика: Определение денег. Делимость, ограниченность и способность сохраняться. Сумма денег в обращении. Что такое ликвидность. Скорость обращения денег. Классическая и современная количественные теории. Что такое коммерческий банк. Современная банковская структура. Центральный банк, его структура и функции. Банковский баланс активов и пассивов. Процесс создания денег банками. Определение денежной политики. Инструменты денежной политики. Отношение между денежной и фискальной политикой.

Мировая экономика: Понятия чистой торговой прибыли и чистого торгового дефицита. Необходимость международной торговли. Условия торговли. Спрос, предложение и ценообразование в международной торговле. Свободная торговля и протекционизм. Демпинг. Валютные рынки. Что такое курс валюты. Обесценивание валюты. Паритет покупательной способности. Девальвация. Советский период экономической системы. Китайская экономическая система.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

По результатам сданного экзамена поступающий по программам бакалавриата должен продемонстрировать:

- знание основных понятий и категорий экономики; экономических законов и закономерностей, основных этапов развития экономической теории и экономических систем;

- владение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики,

анализировать современные социально-экономические проблемы на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков систематизации основ экономических знаний; умения применять полученные знания в области микро- и макроэкономики: выявлять мотивы и закономерности деятельности субъектов экономики на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); анализировать макроэкономические проблемы, оценивать эффективность экономической политики государства; понимать экономические проблемы России и мира.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОЕ ПРОХОЖДЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по профильному предмету «Основы экономики» проводится в форме письменного тестирования. Бланк письменного тестирования содержит 50 вопросов. В процессе работы абитуриент должен по каждому вопросу теста выбрать из предложенных вариантов ответа тот, который считает правильным, и его номер с помощью символа «X» зачеркнуть в таблице на листе письменного тестирования.

Экзаменационная работа оценивается по количеству правильно выполненных заданий в соответствии с установленными критериями по стобальной шкале. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 2 балла. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40. Лица, получившие на вступительном испытании менее 40 баллов, выбывают из конкурса, и к другим вступительным испытаниям не допускаются.

Кол-во правильно	Баллы
-------------------------	--------------

выполненных заданий	
20	40
25	50
29	58
30	60
35	70
39	78
40	80
45	90
50	100

При выполнении тестирования ответственный секретарь приемной комиссии производит перевод полученных абитуриентом баллов из 100 балльной шкалы в пятибалльную в соответствии с утвержденной шкалой перевода:

80 – 100 баллов – 5 «отлично»

60 – 78 баллов – 4 «хорошо»

40 – 58 баллов – 3 «удовлетворительно»

0 – 38 баллов – 2 «неудовлетворительно»

Минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ
по профильному предмету ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Вариант 1

1. Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.

2. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

3. Верны ли следующие утверждения:

- а) с ростом дохода потребителей кривая спроса смещается вправо;
- б) рыночное равновесие наступает тогда, когда цена продавца равна цене покупателя;
- в) в условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда.

4. На снижение себестоимости продукции влияют следующие факторы:

- а) повышение технического уровня производства;
- б) сокращение числа наёмных рабочих;
- в) улучшение использования природных ресурсов.

5. Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

- а) ИП;
- б) ООО;
- в) АО.

6. Какой из ниже перечисленных доходов называется предельным:

- а) выручка от реализации всей продукции;
- б) приращение общего дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
- в) доход, рассчитанный на единицу проданной продукции.

7. Верны ли следующие утверждения:

- а) конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния;
- б) нулевые темпы экономического роста всегда носят негативный характер;
- в) повышение совокупного спроса общества стимулирует экономический рост.

8. Какие меры осуществляет государство во время экономического спада:

- а) дополнительные расходы государственного бюджета;
- б) затормаживание государственного строительства;
- в) покупка ценных бумаг на открытом рынке;
- г) повышение заработной платы.

9. Инфляция предложения вызывается:

- а) ростом цен на факторы производства;
- б) снижением цен на факторы производства;
- в) превышением совокупного предложения над совокупным спросом;
- г) затормаживанием заработной платы и цен.

10. К функциям центрального банка не относится:

- а) эмиссия денег;
- б) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- в) выдача кредитов населению.

11. Макроэкономика определяется как область экономической науки, изучающая:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.

12. Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) разнообразие производства;
- в) большое число продавцов и покупателей.

13. Верны ли следующие утверждения:

- а) закон предложения свидетельствует, что снижение величины предложения товара приводит к росту цены;
- б) при увеличении налогов кривая предложения смещается влево;
- в) крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево.

14. Бухгалтерская прибыль:

- а) отличается от экономической прибыли издержками производства;
- б) это разность между общим доходом и общими издержками;
- в) больше экономической прибыли.

15. Верны ли следующие утверждения:

- а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;
- б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;
- в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесённых ими вкладов.

16. На рост совокупного предложения влияют:

- а) рост уровня цен на каждый продукт;
- б) рост цен на ресурсы;
- в) рост налогов;
- г) рост производительности труда.

17. Верны ли следующие утверждения:

- а) отрицательные темпы экономического роста – свидетельство кризиса национальной экономики;
- б) экономический рост есть количественный рост набора производимых в стране товаров и услуг;
- в) привлечение дополнительных факторов производства не способствует экономическому росту.

18. Безработными являются лица:

- а) трудоспособные граждане, не имеющие работы;
- б) граждане, не имеющие работы и желающие её получить;
- в) граждане, зарегистрированные в службе занятости;
- г) трудоспособные граждане, не имеющие и ищущие работу.

19. Инфляция:

- а) проявляется в росте цен;
- б) не всегда носит негативный характер;
- в) не связана с уровнем безработицы.

20. Дефицит государственного бюджета существует, если:

- а) государственные расходы превышают доходы;
- б) увеличиваются государственные расходы;
- в) уменьшаются налоги.

21. Эффект дохода проявляется в:

- а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов
- б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов
- в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов

22. Цены в рыночной экономике:

- а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения;
- б) стабильно низки;
- в) выше, чем при государственном регулировании;

23. Закон предложения выражает:

- а) зависимость цены от количества продаваемого товара;
- б) зависимость количества продаваемого товара от цены;
- в) зависимость величины спроса от предложения;
- г) зависимость величины предложения от спроса.

24. Верны ли следующие утверждения:

- а) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несёт ограниченную ответственность за действия фирмы;
- б) частнопрактикующий врач не является фирмой;
- в) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

25. Постоянными издержками для фирмы являются факторы:

- а) не влияющие на спрос на данный товар;
- б) фиксированные при любом выпуске продукции;
- в) имеющие постоянную цену.

26. ВВП – это показатель:

- а) общих расходов правительства;
- б) количества товаров и услуг, произведённых частным бизнесом;
- в) рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год.

27. Какие из факторов экономического роста являются экстенсивными:

- а) увеличение добычи природных ресурсов;
- б) экономия сырья, топлива и энергии;
- в) строительство новых предприятий;
- г) реконструкция действующих предприятий.

28. Теряющие работу шахтёры не могут найти работу по специальности.

Это:

- а) фрикционная безработица;
- б) циклическая безработица;
- в) структурная безработица;

г) сезонная безработица.

29. Выделите внутренние факторы экономических циклов:

- а) инвестирование;
- б) изобретения;
- в) политические и социальные явления;
- г) деятельность правительства.

30. Простая акция:

- а) даёт право на получение дохода, зависящего от результатов работы АО;
- б) даёт право участвовать в управлении предприятием;
- в) выпускается на определённый срок.

31. Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) управление количеством денег в стране;
- б) установление цен;
- в) управление величиной налогов;
- г) контроль валютных операций;
- д) установление величины заработной платы.

32. Первые бумажные деньги появились:

- а) в Древней Греции в 4 веке до нашей эры;
- б) в Китае в 13 веке;
- в) в Европе в 13 веке;
- г) в Европе в 17 веке;
- д) в России при Петре Первом.

33. Если предпочтение потребителями данного товара увеличилось, то кривая спроса на этот товар:

- а) сдвинется влево;
- б) сдвинется вправо;
- в) станет более изогнутой.

34. Заработная плата рабочих – это одна из составляющих:

- а) постоянных издержек фирмы;
- б) переменных издержек фирмы;
- в) внутренних издержек фирмы.

35. К организационно-правовым формам предприятий относят:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) АООТ;
- г) промышленное предприятие.

36. Что из перечисленного верно:

- а) вопросы инфляции, темпов экономического роста, безработицы и бюджетной политики относятся к макроэкономическим исследованиям;
- б) если к величине национального дохода прибавить косвенные налоги, то получим величину ВВП;
- в) уровень безработицы и темпы инфляции взаимосвязаны между собой.

37. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение, то для достижения равновесия необходимо:

- а) повысить цены;
- б) расширить выпуск продукции;
- в) снизить цены;
- г) повысить налоги.

38. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

- а) равняться нулю;
- б) быть ниже уровня циклической безработицы;
- в) быть ниже уровня структурной безработицы;
- г) нет верного ответа.

39. Инвестиционные банки:

- а) предоставляют ссуды под залог имущества;
- б) специализируются на долгосрочном кредитовании предприятий;
- в) привлекают и хранят денежные средства населения.

40. Валюта – это:

- а) денежная единица страны;
- б) денежная единица иностранного государства.

41. Что из перечисленного не характерно для смешанной экономической системы:

- а) преимущественно частная собственность;
- б) государственное регулирование экономики;
- в) единый общеобязательный план для всей страны, разрабатываемый государством на научной основе;
- г) конкуренция.

42. Примером какого типа конкуренции можно считать сферу розничной торговли:

- а) совершенная конкуренция;
- в) олигополистическая конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- г) чистая монополия.

43. Равновесная цена – это:

- а) цена, при которой спрос равен предложению;
- б) цена, установленная государством;
- в) цена, установившаяся под влиянием конкуренции.

44. Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

- а) легко организовать;
- б) легко привлечь дополнительные средства;
- в) владелец распоряжается всей прибылью;
- г) полная имущественная ответственность;
- д) стабильность функционирования.

45. Что из перечисленного верно:

- а) прибыль определяется как разность между доходом и издержками производства;
- б) доход определяется как разность между прибылью и издержками производства;
- в) чистая прибыль определяется как разность между прибылью и налогом на прибыль;
- г) прибыль равна выручке от реализации всей продукции.

46. Макроэкономика занимается исследованием:

- а) причин инфляции, безработицы и равновесия экономической системы в целом;
- б) реализации продукции и повышением эффективности производства;
- в) формирования государственного бюджета;
- г) поведения производителей и потребителей.

47. Чем ВВП отличается от ВВП:

- а) ВВП включает только конечный продукт, а ВВП – всю произведённую продукцию;
- б) ВВП учитывает продукцию внутри страны и за её пределами, а ВВП включает продукцию, произведённую только внутри страны;
- в) ВВП измеряется в реальных ценах, а ВВП – в номинальных.

48. Какой из перечисленных процессов не относится к фазе спада экономики:

- а) сокращение прибылей;
- б) падение курса акций;
- в) уменьшение выплат по безработице;
- г) снижение уровня процентных ставок.

49. Что из перечисленного верно:

- а) количество денег, необходимых для обращения в стране, зависит от скорости оборота денежной единицы;
- б) уровень безработицы совпадает с изменением экономической активности;
- в) высокие темпы экономического роста всегда выгодны для экономики.

50. Учётная ставка – это:

- а) курс государственных облигаций;
- б) процентная ставка центрального банка;
- в) процентная ставка коммерческого банка.

Вариант 2

1. Определите суждения, относящиеся к микроэкономике:

- а) снижение налоговых ставок способствует оживлению деловой активности в стране;
- б) от размера стипендии студента зависит среднедушевой доход его семьи;
- в) ценовая дискриминация невозможна, если все потребители одинаковы.

2. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
- б) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
- в) одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

3. Верны ли следующие утверждения:

- а) уменьшение цен на пирожки приведёт к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки;
- б) если никакие условия не изменятся, рынок может находиться в состоянии рыночного равновесия сколь угодно долго;
- б) закон спроса свидетельствует, что увеличение цены приводит к уменьшению величины спроса на данный товар.

4. К переменным издержкам относятся:

- а) затраты на материалы;
- б) расходы на реализацию продукции;
- в) заработная плата производственного персонала;
- г) административные и управленческие расходы.

5. Прибыль от реализации продукции – это:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между выручкой от реализации продукции и её себестоимостью.

6. Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

- а) ИП;
- г) полное товарищество;
- д) ООО;
- д) смешанное товарищество.
- в) АО;

7. ЧНП отличается от НДС на величину

- а) прямых налогов;
- б) косвенных налогов;
- в) прибыли предприятий.

8. Какие меры осуществляет государство в период подъёма экономики:

- а) повышение учётной ставки;
- б) повышение налоговых ставок;
- в) ускорение осуществления инвестиционных программ;
- г) повышение заработной платы.

9. Что из ниже перечисленного вызывает инфляцию спроса:

- а) рост цен на сырьё и энергию;
- б) рост заработной платы и полная занятость;
- в) рост государственных расходов;
- г) рост ставки процента.

10. Магазин предлагает товар, который надо оплатить в течение года. Этот кредит называется:

- а) потребительским;
- б) коммерческим;
- в) торговым.

11. Микроэкономика определяется как область экономической науки, изучающая:

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- б) экономическое поведение отдельных фирм;
- в) развитие экономики отдельной отрасли.

12. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:

- а) один продавец;
- б) дифференциация продукции;
- в) один покупатель;
- г) стандартизация продукции.

13. Уменьшение цены на котлеты приведёт при прочих равных условиях:

- а) к росту цены на сосиски;
- б) к снижению цены на сосиски;
- в) к уменьшению спроса на котлеты;
- г) к росту спроса на сосиски.

14. Примером переменных издержек производства могут быть:

- а) электроэнергия;
- б) сырьё;
- в) аренда помещения;
- г) всё перечисленное.

15. Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

- а) ИП;
- б) ООО;
- в) полное товарищество;
- г) смешанное товарищество.

16. Какие из факторов экономического роста являются интенсивными:

- а) рост количества рабочей силы;
- б) улучшение качества рабочей силы;
- в) совершенствование организации и управления производством;
- г) рост капиталовложений.

17. Макроэкономическими показателями являются:

- а) издержки производства фирмы;
- б) прибыль предприятия;
- в) национальный доход;
- г) чистый национальный продукт.

18. Из перечисленного признаком только монопольного рынка является:

- а) дифференциация продуктов;
- б) большой размер фирмы;
- в) один продавец .

19. Выделите внешние факторы экономических циклов:

- а) изменение численности населения;
- б) потребительские расходы;
- в) войны;
- г) научно-технический прогресс.

20. Верны ли следующие утверждения:

- а) курс акции зависит от величины дивиденда;
- б) курс акции зависит от ставки процента коммерческого банка;

в) если курсовая стоимость акций превышает номинальную, то прибыль учредителей растёт.

21. Какие из утверждений неверно характеризуют натуральное хозяйство:

- а) натуральное хозяйство – это сельское хозяйство;
- б) в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г) в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам.

22. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:

- а) влево кривой спроса на автомобили;
- б) вправо кривой спроса на автомобили;
- в) влево кривой предложения автомобилей;
- г) вправо кривой предложения автомобилей.

23. Контроль над ценами при совершенной конкуренции:

- а) невозможен;
- б) ограничен;
- в) практически полный.

24. Верны ли утверждения:

- а) общий доход равен произведению цены единицы продукции на количество выпускаемой продукции;
- б) оплата труда рабочих относится к переменным издержкам фирмы;
- в) средние издержки не зависят от количества выпускаемой продукции.

25. Деньги в экономической системе государства служат в качестве:

- а) средства платежа
- б) единицы счёта
- в) оба варианта верны

26. Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства:

- а) финансовые
- б) материальные
- в) дополнительные

27. Рынок труда представляет систему конкурентных связей между:

- а) людьми;
- б) динамикой рынка;
- в) субъектами рынка.

28. К вторичным потребностям относятся потребности в:

- а) образовании;

- б) безопасном существовании;
- в) жилище.

29. Привилегированная акция:

- а) даёт право участия в управлении акционерным обществом;
- б) гарантирует фиксированный размер дивиденда;
- в) удостоверяет право собственности на долю в уставном фонде АО.

30. Конвертируемость национальной валюты – это:

- а) возможность её свободного обмена на американские доллары;
- б) возможность свободной покупки на неё товаров за рубежом;
- в) возможность её свободного обмена на денежные единицы любой страны.

31. Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) регулирование трудовых отношений в стране;
- б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;
- в) создание условий для развития предпринимательства;
- г) установление величины заработной платы;
- д) выплата пособий безработным.

32. Что из перечисленного является одной из функций денег:

- а) наличные деньги;
- б) безналичные деньги;
- в) кредитные деньги;
- г) мировые деньги.

33. Монополии не могут быть следствием:

- а) указа государства;
- б) слияния компаний;
- в) разделения компаний;
- г) ограниченности редких ресурсов.

34. Закон спроса выражает зависимость:

- а) спроса от предложения;
- б) предложения от спроса;
- в) спроса от цены;
- г) цены от спроса.

35. Преимущества государственных предприятий перед частными:

- а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;
- б) стабильность функционирования;
- в) большая капиталоемкость;
- г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

36. К ценовым факторам совокупного спроса относят изменение:

- а) размера субсидий
- б) благосостояния потребителей
- в) цен на ресурсы +

37. Естественные силы и вещества, которые пригодны для применения в производстве – это такие ресурсы:

- а) финансовые;
- б) материальные;
- в) природные.

38. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе подъёма экономики:

- а) повышение уровня цен;
- б) рост налоговых поступлений;
- в) рост заработной платы;
- г) рост государственных инвестиций.

39. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги;
- б) национальный доход минус все налоги;
- в) потребительские расходы минус сбережения;

40. Такой доход – это дополнительный доход, получаемый фирмой от производства каждой добавочной единицы продукта:

- а) расписанный;
- б) предельный;
- в) удельный.

41. Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

- а) частная собственность;
- б) использование наёмного труда;
- в) монопольное положение производителей;
- г) простой тип воспроизводства.

42. Примером какого типа конкуренции можно считать отрасль автомобилестроения:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополистическая конкуренция;
- г) чистая монополия.

43. Определите влияние ниже перечисленных факторов на положение кривой спроса:

- а) рост издержек на приобретение оборудования сместит кривую вправо;
- б) снижение налогов сместит кривую влево;
- в) рост инфляции сместит кривую влево.

44. Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

- а) легко организовать;
- б) способно привлечь большой объём капитала;
- в) привлечение профессиональных специалистов для управления;
- г) ограниченная имущественная ответственность;
- д) свобода действий ограничена уставом.

45. Рентабельность (норма прибыли) – это:

- а) отношение прибыли к издержкам, выраженное в процентах;
- б) отношение издержек к прибыли, выраженное в процентах;
- в) отношение дохода к издержкам, выраженное в процентах;
- г) отношение издержек к доходу, выраженное в процентах.

46. Что из ниже перечисленного не относится к антиинфляционным мерам государства:

- а) повышение центральным банком учётной ставки;
- б) ограничение расходов государственного бюджета и увеличение налогов;
- в) компенсационные выплаты населению;
- г) ограничение заработной платы и денежной массы.

47. Верны ли следующие утверждения:

- а) короткие экономические циклы не предусматривают перепрофилирование производства;
- б) средние экономические циклы связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения;
- в) длинные экономические циклы предполагают переход к новым технологиям;
- г) экономический цикл не зависит от колебаний деловой активности.

48. При сравнении уровней благосостояния людей разных стран большое значение придаётся показателю:

- а) численность занятых в производстве;
- б) величина средней заработной платы;
- в) ВВП на душу населения;
- г) абсолютная величина ВВП.

49. Государство заинтересовано в сбережениях, осуществляемых людьми, потому что:

- а) сбережения являются важным источником инвестиций в экономику;
- б) заинтересованность граждан в сбережениях препятствует расширению предпринимательской деятельности;
- в) стремление людей к сбережению увеличивает совокупный спрос.

50. Ценная бумага, дающая доход в форме выигрыша, - это:

- а) акция;
- б) облигация;
- в) вексель;
- г) сертификат.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Липсиц, И. В. Экономика. Базовый уровень: 10-11 классы : учебник : [12+] / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. – Москва : Вита-Пресс, 2021. – Книга 2. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607296>

2. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053>

3. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132>

Дополнительная литература

1. Люханова, С. В. Экономика предприятия (на примере предприятий транспортной отрасли) : учебник : [16+] / С. В. Люханова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 292 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687494>

2. Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко [и др.]. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с. : ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>

3. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188>

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ
Социально-педагогического института

Контакты:

Сайт: **<http://spi-vuz.ru/>**

Электронная почта: **e-mail: spi-vuz@mail.ru**

Телефоны: **(87240) 4-02-69.**

Адрес: **368608, г. Дербент, ул. Х.Тагиева, 33 «З»**

Проезд: **маршрутами № 4; 2.**