

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра Естественных и социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф.Зубайлова
«*29*» *мая* 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Б1.О.24 «Теория креативности и социальная инноватика»

Направление подготовки

39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) программы бакалавриата

«Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг»

Квалификация (степень)

Бакалавр

Дербент

2023

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение высшего образования
«Социально-педагогический институт» (ЧОУ ВО «СПИ»)

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры ЕНСЭД
(занимаемая должность)

Абдурахманова Т.И.
(инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании кафедры

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

26 мая 2023 г., протокол № 11

Зав. кафедрой к.э.н., доцент, Гамидов Г.Г.

АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа.

ФОС предназначен для контроля знаний студентов, обучающихся направленность (профиль) программы бакалавриата «Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг».

ФОС по учебной дисциплине состоит из:

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОУ ВО «Социально-педагогический институт» www.spi-vuz.ru

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ОПК-2.1 Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов

ОПК-2.1 Демонстрирует знания актуальных научных теорий, концепций и подходов в соответствующей отрасли социальной работы

ОПК 2.2 Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне

ОПК 2.3 Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации

№ п/п	Раздел	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1.	Теоретические проблемы социальной инноватики	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Тестовые задания Реферат Самостоятельная работа
2	Управление инновационными процессами в социальной работе	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Тестовые задания Реферат Самостоятельная работа
3	Теория творчества и креативности	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Тестовые задания Реферат Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	<p>Уровень знаний знать современные тенденции развития социальной инноватики; критерии инновационных процессов в социальной сфере; принципы и способы применения и развития креативности.</p> <p>Уровень умений осваивать ресурсы социальных систем и проектировать их развитие; выстраивать и реализовывать</p>	Тестовые задания Реферат Самостоятельная работа

		<p>перспективные линии саморазвития с учетом инновационных тенденций в современном образовании</p> <p>Уровень навыков</p> <p>– способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к проектированию в социальной сфере;</p> <p>– технологиями совершенствования креативности мышления.</p>	
--	--	--	--

Описание шкалы оценивания

На экзамен

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены частично»)
4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Темы рефератов

1. Сущность креативности и инновационной деятельности
2. История становления инноватики.
3. Н.Д.Кондратьев о роли изобретений (инноваций) в социальном развитии.
4. Инновационный менеджмент и его основные особенности.
5. “Жизненный цикл” инновации и проблема управления инновационным процессом на каждой его стадии.
6. Методы стимулирования инновационной деятельности.
7. Социальная доктрина и политика российского государства в области инноваций.
8. Уровни анализа инновационной системы: общество, организация, личность.
9. Инновационная инфраструктура и инновационный климат общества.
10. Проблемы оценки инновационной деятельности: критерии и процедура.
11. Роль инноваций в общественном развитии.
12. Логика открытия» и методологические программы по ее созданию.
13. Инновационная сфера общества: понятие и структура.
14. Традиционный менеджмент и инновационный менеджмент: сходство и различие.
15. Основные задачи государственной инновационной политики в России.
16. Модели управления инновационной сферой общества в практике различных государств.
17. Модель креативного процесса Д. Бернстайна

Перечень тестовых заданий, проверяющие знания в рамках компетенций

1. Деятельность по созданию культурных ценностей и их интерпретации
 - А) мышление
 - Б) творчество
 - В) производство
2. Назовите одну из задач психологии художественного творчества
 - А) изучение развития способностей
 - Б) изучение процессов мышления
 - В) исследование закономерностей возраста
3. Соотнесите определение с понятием: «обобщенное и опосредованное словом и прошлым опытом отражение действительности в ее существенных связях и закономерностях»
 - А) творчество
 - Б) знание
 - В) мышление
4. Какой метод относится к методам активизации творческого мышления
 - А) анализ
 - Б) мозговой штурм
 - В) привлечение экспертов
5. Креативность понимается как
 - А) процесс
 - Б) способность
 - В) действие
6. Для креативной личности характерно:
 - А) использование готовых алгоритмов
 - Б) использование чужого опыта решения задачи
 - В) способность отказаться от стереотипных способов мышления
6. Понятие «инновация» в научную терминологию было введено:
 - а) Й. Шумпетером;
 - б) В. Лениным;
 - в) А. Эйнштейном.
7. Инновация - это:
 - а) долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль экономики или в какую-либо организацию внутри страны или за рубежом;
 - б) деятельность, направленная на создание и освоение новых изобретений;
 - в) нововведение, направленное на повышение эффективности человеческой деятельности, существующее в границах собственного жизненного цикла и меняющее свой вид в зависимости от стадии его прохождения, различающееся при этом по целевому назначению и уровню конкурентоспособности.
8. Инновации, вызывающие перемены в формах организации производства и управления им, обращении произведенных продуктов, ценового, финансово-кредитного, денежного механизмов и способствующие повышению эффективности воспроизводства, называются:
 - а) экологическими;

- б) технико-технологическими;
- в) экономическими;
- г) управленческими;
- д) социальными.

9. Инновации выполняют следующие функции:

- а) инвестиционную, регулируемую, воспроизводственную;
- б) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
- в) воспроизводственную, стабилизационную, стимулирующую.

10. Основные формы участия государства в финансировании инновационной деятельности:

- а) кредитование, бюджетные ассигнования;
- б) безвозмездные заимствования;
- в) субсидирование, льготирование.

11. В рыночной экономике с высоким интеллектуальным компонентом международное нацнотехническое сотрудничество служит в основном решению следующих задач:

- а) использованию преимуществ от разделения труда в области науки и технологий;
- б) обеспечению доступа к международному банку знаний;
- в) развязке глобальных проблем, требующих скоординированных решений;
- г) всех вышеперечисленных.

12. С какого года в Советском Союзе функционировал Фонд социальных изобретений:

- а) 1985;
- б) 1986;
- в) 1987;
- г) 1988.

13. Какой ученый является основоположником систематического осмысления социальных инноваций:

- а) И. Шумпетер;
- б) М. Вебер;
- в) П. Друкер;
- г) Л. Ульман.

14. К какому типу нововведений относятся новые товары:

- а) технологические;
- б) социальные;
- в) комплексные;
- г) продуктные.

15. Логический порядок зарождения инновации, ее становления и появления, при котором ожидаемый эффект оказывается реализованным, называется:

- а) алгоритм инновации;
- б) программа инновации;
- в) цикл инновации;
- г) прогноз инновации.

16. Побуждения к инновационной деятельности на основе осознанных потребностей, называется:

- а) инновационные интересы;

- б) инновационные мотивы;
- в) инновационные установки;
- г) инновационные задачи.

17. Элемент механизма управления инноваций, заключающийся в объяснении взаимосвязей в проблемной ситуации, открывающих возможность ее преодоления это:

- а) анализ;
- б) диагноз;
- в) прогноз;
- г) целеполагание.

18. Алгоритмом Принса называется:

- а) механизм выработки нововведений;
- б) механизм принятия решений;
- в) механизм управления; г) механизм собственного нововведения.

19. Область знаний, в которой реализуется нововведение, называется:

- а) инновационная среда;
- б) «поле» инновации;
- в) инновационное поле;
- г) сфера инновации.

20. Процессы в жизнедеятельности личности, социальной группы, общества, которые подлежат видоизменению посредством нововведений, называются:

- а) инновацируемые процессы;
- б) инновационные процессы;
- в) генезис инноваций;
- г) инновационная деятельность.

21. Элемент структуры инновации, заключающийся в конкретизации идеи инновации, называется:

- а) апробация;
- б) разработка концепции конечного продукта инновации;
- в) коррекция инновации;
- г) конструирование общего образа инновации.

Самостоятельная работа

1. Креативность: понятие, сущность. Концепции креативности.

2. Концепция взаимосвязи творческих способностей и уровня развития интеллекта. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс).

3. Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана. Концепция дивергентного мышления А. Медника. Теория инвестирования Р. Стернберга

4. Характеристики креативной среды. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи. Модель креативного процесса Д. Бернстайна

5. Синектика У. Гордона. «Групповое мышление». Операторы синектики. Превращение незнакомого в знакомое и знакомого в неизвестное.

6. Личная аналогия. Прямая аналогия. Символическая аналогия. Фантастическая аналогия. Критерии отбора и методики подготовки синекторов. Схема синектического процесса.

7. Анализ инновационных проектов из социальной практики (фандрайзинг, благотворительность, сбор средств, профилактика и др.)
8. Разработка инновационного проекта в рамках тематики исследовательского проекта.

Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Социальная инноватика как социальная практика.
2. Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс.
3. Взаимосвязь технологического прогресса и развития инноватики. «Волны» инноваций.
4. Свойства и признаки инноваций.
5. Классификации инноваций по различным основаниям.
6. Классификация нововведений по критерию значимости в развитии производительных сил общества.
7. Типология инноваций по объекту и их характеристики (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная).
8. Философско-социологические концепции социальных изменений
9. Модели распространения инноваций в социальных системах. Стадии принятия нового продукта потребителем. Сегментация потребителей.
10. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Стадии инновационного цикла.
11. Диффузия инновации: понятие, факторы, элементы анализа
12. Экономические подходы к пониманию инноваций Й. Шумпетера и П. Дракера.
13. Психологическое обоснование инновационных практик. Понятие задачи. Этапы процесса решения задач.
14. Творчество как процесс: обзор подходов.
15. Характеристики творческого мышления: обзор подходов.
16. Техники активизации творческого мышления: обзор, сферы применения.
17. Методы создания творческих идей. Синектика: виды аналогий, схема синектического процесса, возможности и ограничения метода. Примеры применения.
18. Методы создания творческих идей. Метод фокальных объектов. Методика применения метода фокальных объектов. Рекомендации по использованию метода фокальных объектов.
19. Использование метода «Шесть шляп» для решения неструктурированных задач. Технологический процесс использования методики.
20. Методы создания творческих идей. Мозговой штурм: технология, алгоритм проведения, возможности и ограничения метода. Примеры применения.
21. Креативность как свойство личности. Содержание понятия «креативность». Признаки креативности.
22. Креативность как процесс. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи.
23. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс).
24. Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана.

25. Концепция дивергентного мышления А. Медника
26. Характеристики креативной среды.
27. Модель креативного процесса Д. Бернстайна.
28. Теория «инвестирования» Р. Стернберга.
29. Базовые международные документы, регламентирующие инновационную деятельность.
30. Человеко-центрированный подход (HCD) в разработке инновационных продуктов.
31. Sharing-экономика как концепция развития социальноориентированных проектов.
32. Фандрайзинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации.
33. Инновационный потенциал благотворительных программ помощи различным категориям клиентов.
34. Корпоративная социальная ответственность как инновационная практика: сущность, направления, примеры реализации.
35. Инициативы по улучшению местных сообществ как направление развития корпоративной социальной ответственности.
36. Инновационный потенциал развития волонтерских программ помощи различным категориям клиентов.
37. Социальный маркетинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал социального маркетинга.
38. Социальное предпринимательство как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал социального предпринимательства.
39. Примеры инноваций, ориентированных на решение социальнозначимых задач.
40. Инновационные практики в социальной работе: обзор направлений развития.
41. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи пожилым.
42. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи инвалидам
43. Обзор инновационных проектов и технологий в области решения проблем малообеспеченных слоев граждан.
44. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам без определенного места жительства.
45. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи людям, живущим с ВИЧ.
46. Обзор инновационных проектов и технологий в области профилактики зависимого поведения.
47. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи детям, оставшихся без попечения родителей.
48. Обзор инновационных проектов и технологий в области здоровьесбережения.
49. Обзор инновационных проектов и технологий в области формирования инклюзивной культуры.
50. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам, освободившихся из мест отбывания наказания.
51. Обзор инновационных проектов и технологий в области повышения грамотности населения.

52. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам с ментальными нарушениями.

53. Обзор инновационной деятельности благотворительных фондов и общественных организаций.

54. Обзор инновационных проектов и технологий в области реализации информационных кампаний.

55. Обзор инновационных проектов и технологий в области повышения медицинской грамотности населения.

56. Инновационный потенциал образовательных услуг в области социальной работы.

57. Инновационный проект улучшения условий обслуживания в амбулаторных учреждениях: социальный аспект.

58. Инновационный потенциал деятельности учреждений социального обслуживания населения

59. Инновационный проект улучшения условий пребывания в детских стационарах: социальный аспект.

60. Инновационный проект улучшения условий пребывания в детских стационарах: социальный аспект.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

<p>«хорошо» («компетенции в основном освоены»)</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>
<p>«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p>
<p>«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>