

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра Естественных и социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УВР  
П.Ф.Зубаилова  
« 29 » мая 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*По дисциплине Б1.В.19  
«Ценообразование»*

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы бакалавриата:  
**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Дербент  
2023

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение высшего образования «Социально-педагогический институт» (ЧОУ ВО «СПИ»)

**Разработчик:**

доцент кафедры ЕСЭд                      к.э.н., Гамидов Г.Г.  
(занимаемая должность)      (степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании кафедры

***Естественных и социально-экономических дисциплин***

26 мая 2023 г., протокол № 11

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Гамидов Г.Г.

## АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**.

*ФОС предназначен для текущего и промежуточного контроля знаний студентов, обучающихся направленность (профиль) программы бакалавриата: Бухгалтерский учет, анализ и аудит. ФОС состоит из:*

1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

*С фондом оценочных средств можно ознакомиться на сайте ЧОУ ВО «Социально-педагогический институт» [www.spi-vuz.ru](http://www.spi-vuz.ru)*

**Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

**1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**ПК-4** Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных, экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**ПК-4.1** - Собирает и рассчитывает финансовые показатели деятельности предприятия, проводит их анализ, в т.ч. с целью формирования финансовой политики предприятия

**ПК-4.2** - Собирает основные данные, характеризующие состояние финансовых рынков (или рынка ценных бумаг) и анализирует их воздействие на деятельность предприятия.

**ПК-4.3** - Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

№	Разделы	Контролируемые компетенции (или их индикаторы)	Оценочные средства
1	Теоретические основы ценообразования	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Устный опрос Тестирование Реферат Контрольная работа
2	Методика расчёта и регулирования цен	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Устный опрос Тестирование Реферат Контрольная работа

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	<p><b>Уровень знаний</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику ценообразования, задачи, методы стратегии;</li> <li>- условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях;</li> </ul> <p><b>Уровень умений</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики;</li> <li>- задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования;</li> </ul> <p><b>Уровень навыков</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).</li> </ul>	Устный опрос Тестирование Реферат Контрольная работа

## Описание шкалы оценивания

### На экзамен

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены частично»)
4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### Тематика рефератов

1. История ценообразования в России.
2. Государственная ценовая политика и регулирование ценообразования в РФ на современном этапе.
3. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
4. Мировой опыт реформирования ценообразования.
5. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
6. Учет жизненного цикла товара в процессе ценообразования.
7. Ценообразование и налоговая система.
8. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой.
9. Влияние денежного обращения и инфляции на формирование цен.
10. Оценка риска в расчетах цен.
11. Особенности ценообразования на продукцию предприятия в условиях неопределенности рыночной среды.
12. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
13. Формы индексной оценки динамики цен.
14. Методы ценообразования.
15. Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров.
16. Виды цен.
17. Формирование цен в рыночных условиях.
18. Ценовая дискриминация.
19. Роль прогнозирования в ценообразовании. Прогнозные цены.
20. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.

### Вопросы к устному опросу

1. Ценообразование в сфере услуг.
2. Ценообразование на научно-техническую продукцию
3. Ценообразование в лесном хозяйстве и лесозаготовительной промышленности.
4. Трансфертное ценообразование.
5. Порядок формирования цены в условиях рынка.
6. Ценообразование и рынок.
7. Взаимодействие спроса и предложения; цена равновесия.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Рыночная конъюнктура цены.
10. Классификация цен по сферам товарного обращения.

11. Классификация цен по срокам действия.
12. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов.
13. Классификация цен по формам продаж.
14. Классификация цен по стадиям продаж.
15. Классификация цен по степени регулирования.
16. Классификация цен по степени устойчивости во времени.
17. Мировые цены
18. Преимущества и недостатки затратного ценообразования.
19. Необходимая информация для ценообразования.
20. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.
21. Установление норматива рентабельности при установлении "затратной цены".
22. Цены и денежное обращение.
23. Взаимодействие цен и финансов.
24. Прямые методы государственного регулирования цен.
25. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.
26. Система цен.
27. Регулирование цен в зарубежных странах.
28. Функции цен.
29. Учётно-измерительная функция цены.
30. Установление цены на новый товар (стратегия прочного внедрения на рынок).
31. Налог на добавленную стоимость, его связь с ценой.
32. Таможенные пошлины и ценообразование.
33. Налог на прибыль, его влияние на цены.
34. Установление цены на новый товар-имитатор (позиционирование товара по показателям качества и цены).
35. Акцизы, их взаимодействие на уровень цен.
36. Установление цены на новый товар (стратегия "снятия сливок").
37. Установление цен на побочные продукты производства и вторичные ресурсы.
38. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
39. Формирование цены на продукцию производственно-технического назначения.
40. Особенность ценообразования на продукцию (услуги) естественных монополий РФ.
41. Учётно-измерительная функция цены.
42. Особенности налогов и обязательных платежей, относимых на себестоимость, и ценообразование.
43. Формирование цен с помощью торговых надбавок.
44. Определение объёма выпуска, обеспечивающего фирме получение максимальной прибыли и ценообразование.
45. Формирование цен с помощью торговых скидок.
46. Стимулирующая функция цены.
47. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
48. Распределительная функция цены.
49. Цены и инфляция.
50. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности.
51. Цены и налогообложение.
52. Ценностный (рыночный) подход к ценообразованию.
53. Регулирующая (сбалансирования спроса и предложения) функция цены.
54. Формирование политики цен фирмы.
55. Классификация цен.
56. Функция цены как средства рационального размещения производства.
57. Ведущие теории цен и ценообразования (затратная, маргинальная или предельной полезности, выявленных предпочтений)

58. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
59. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
60. Себестоимость как база оптовой цены, её характеристика.

### Темы контрольных работ

#### Вариант 1

1. Регулирование цен в Российской Федерации.
2. Задача. Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

Известно:

- Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) – 236 руб.
- Основная заработная плата производственных рабочих – 80 руб.
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих.
- Единый социальный налог – 26% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
- Накладные расходы (кроме коммерческих) – 180% к основной зарплате производственных рабочих.
- Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
- Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 25%.
- НДС – 18%.
- Изделие облагается НДС.

#### Вариант 2

1. Калькуляция себестоимости. Характеристика статей калькуляции.
2. Задача. Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность, исчисленную по отношению к себестоимости. Составьте структуру свободной отпускной цены изделия.

Известно:

- Свободная отпускная цена (с НДС) – 236 руб.
- Себестоимость изделия – 160 руб.
- НДС – 18%.

#### Вариант 3

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Задача. Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой фирменный магазин.

Известно:

- Себестоимость изделия 240 руб. (в том числе затраты на обработку – 100 руб.)
- Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, – 60%.
- Торговая надбавка – 20%.
- НДС – 18%.

#### Вариант 4

1. Порядок формирования свободных розничных цен на отечественные товары.
2. Задача. Определите «точку безубыточности» и при каком количестве выпускаемой продукции

прибыль составит 40000 руб.

Известно:

- Цена единицы изделия (р) – 555 руб.
- Переменные затраты на единицу изделия (з) – 355 руб.

Постоянные затраты на весь объем производства (ФС) – 75000 руб.

При решении задачи необходимо воспользоваться следующими формулами:

$$\Pi = P - BC - FC, (1)$$

где:  $\Pi$  – прибыль на определенный выпуск изделий, в руб.;

$P$  – выручка от реализации в отпускных ценах (без НДС), в руб.;

$BC$  – переменные затраты на весь объем выпуска, в руб.;

$FC$  – постоянные затраты на весь объем выпуска, в руб.;

В свою очередь:

$$p = p \cdot K, \text{ а } BC = 3 \cdot K$$

где:  $p$  – цена единицы изделия, в руб.;

$K$  – объем выпуска продукции, в штуках;

$3$  – переменные затраты на единицу изделия, в руб.

В результате формула (1) примет вид:

$$\Pi = (p - 3) \cdot K - FC (2)$$

Для расчета «точки безубыточности» - « $K_k$ », прибыль равна нулю ( $\Pi=0$ ).

Уравнение (2) примет следующий вид:

$$0 = (p - 3) \cdot K_k - FC (3)$$

Для определения количества выпускаемой продукции с целью получения прибыли в размере 40

000 руб. необходимо преобразовать формулу (2).

Вариант 5

1. Ценообразующие факторы и их характеристика.

2. Задача. Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый организацией

розничной торговли за счет собственных валютных средств.

Известно:

Таможенная стоимость – 60 долларов США.

Курс рубля по отношению к доллару, установленный Центральным банком РФ на дату принятия

таможенной декларации, 28,5 руб.

Таможенная пошлина – 15%.

НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске товара в свободное обращение –

18%.

Сборы за таможенное оформление – 3 руб.

Торговая надбавка – 25%.

Вариант 6.

1. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.

2. Задача. Определите себестоимость изделия и составьте структуру свободной отпускной цены.

Известно:

Свободная отпускная цена изделия – 472 руб (с НДС).

Рентабельность, исчисленная к себестоимости, - 30%.

НДС – 18%.

Вариант 7

1. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.

2. Определите сумму торговой надбавки в розничной цене товара и ее процент к свободной отпускной цене.

Известно:

Свободная розничная цена (с НДС) – 590 руб.

Свободная отпускная цена (с НДС) – 472 руб.

НДС – 18%.



#### Вариант 8

1. Этапы разработки ценовой стратегии.
2. Задача. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар обуви. Определите себестоимость 1 пары обуви.

Известно:

- Свободная отпускная цена 1 дм<sup>2</sup> хрома эластичного 60 руб. (без НДС).
- Чистая площадь (площадь лекал 2250 дм<sup>2</sup>).
- Использование нормы расхода хрома эластичного – 70%.
- Стоимость других материалов (кожподкладочные материалы, детали низа и т.д.) – 25 000 руб.
- Основная зарплата производственных рабочих – 30 000 руб.
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной заработной плате.
- Единый социальный налог – 26% ко всей сумме заработной платы производственных рабочих.
- Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 50% к основной зарплате производственных рабочих.
- Цеховые расходы – 45% к основной зарплате производственных рабочих.
- Общехозяйственные расходы – 55% к основной зарплате производственных рабочих.
- Коммерческие расходы - 1% к производственной себестоимости.

#### Вариант 9

1. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
2. Задача. Составьте калькуляцию себестоимости 1 ц хлебобулочных изделий. Определите себестоимость одного изделия весом 0,10 кг.

Известны следующие данные на 1 ц хлебобулочных изделий:

- Стоимость сырья, исчисленная в свободных отпускных ценах, – 5 000 руб. (без НДС).
- Вспомогательные материалы – 800 руб.
- Транспортно-заготовительные расходы – 0,5% к стоимости сырья и материалов.
- Топливо и электроэнергия на технологические цели – 700 руб.
- Основная заработная плата производственных рабочих – 1500 руб.
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной заработной плате.
- Единый социальный налог – 26% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
- Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 40% к основной заработной плате производственных рабочих.
- Цеховые расходы – 35% к основной заработной плате производственных рабочих.
- Общехозяйственные расходы - 45% к основной заработной плате производственных рабочих.
- Коммерческие расходы - 1,5% к производственной себестоимости.

#### Вариант 10

1. Формирование рыночных цен в рамках товарной номенклатуры.
2. Составьте калькуляцию продажной цены 100 порций блюда, реализуемых в кафе. Определите

свободную продажную цену одной порции блюда.

Известно:

- Норма расхода продуктов на одну порцию блюда: говядина 100 г, сало - 10 г, лук - 60 г, мука - 5

- г, соленые огурцы - 20 г., специи - 3 г.  
 Свободная отпускная цена (без НДС) за 1 кг говядины - 70 руб., сала - 40 руб., лука - 5 руб., муки - 8 руб., соленых огурцов - 20 руб., специй - 100 руб.  
 Единая наценка - 50 %.  
 НДС - 18%.

### Тестовые задания.

1. Регулирование цен государством позволяет:
  - сдерживать неоправданный рост цен;
  - смягчать воздействие инфляционных процессов;
  - ограничивать конкуренцию;
  - стимулировать инвестиции.
2. Основными методами регулирования естественных монополий:
  - прямое определение цен (тарифов);
  - определение предельного уровня цен (тарифов);
  - определение потребителей для обязательного обслуживания;
  - установление торговых надбавок.
3. Сущность цены как экономической категории отражается в следующих функциях:
  - учетно-измерительной;
  - стимулирующей;
  - определительной;
  - регулирующей;
  - распределительной.
4. К методам административного регулирования цен относятся:
  - установление предельного уровня рентабельности;
  - установление предельного коэффициента изменения;
  - декларирование цен;
  - установление биржевых котировок.
5. К затратным методам установления цены относятся:
  - издержки плюс прибыль;
  - тендерный;
  - обеспечения целевой прибыли;
  - рентабельности инвестиций.
6. К недостаткам затратного метода относятся:
  - не отражает меры ценности товара для потребителя;
  - не способствует развитию конкуренции;
  - не учитывает уровень спроса на товар;
  - не отражает величину бухгалтерских затрат.
7. Систему цен характеризуют следующие параметры:
  - уровень;
  - структура;
  - динамика;
  - эмерджентность.
8. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующих единую систему, обусловлены следующими обстоятельствами:
  - формированием цен на единой методологической основе;
  - взаимосвязью производства предприятий;
  - взаимосвязью отраслей;
  - формированием государственного заказа.

9. В качестве основных ценообразующих факторов выступают:

- издержки производства;
- издержки реализации;
- спрос и предложение;
- прибыль;
- покупательная способность денег;
- конкуренция;
- государственное регулирование цен;
- диверсификация.

10. В качестве основных типологических признаков классификации цен выступают:

- форма продаж;
- отражение транспортных расходов;
- обслуживаемая сфера товарного обращения;
- степень регулирования;
- степень устойчивости во времени;
- стадии продаж;
- производственная инфраструктура.

11. Задачами ценовой стратегии фирмы являются:

- завоевание рынка;
- обеспечение выживаемости;
- максимизация прибыли;
- завоевание лидерства на рынке;
- обеспечение квантификации.

12. Мировой опыт установления цен выделяет следующие наиболее эффективные рыночные стратегии:

- низких цен;
- средних цен;
- высоких цен;
- целевых цен;
- льготных цен;
- трансфертных цен.

13. Абсолютный уровень цен увеличивают следующие налоги и сборы:

- налог на добавленную стоимость;
- налог на прибыль;
- акцизы;
- таможенные сборы.

14. Уровень торговой скидки определяется следующими факторами:

- величиной торговых затрат;
- уровнем рентабельности;
- объемом продаж;
- уровнем продажной цены.

15. Основоположником стоимостной формы представления потребительских свойств не

признан:

- А.Смит;
- Д.Рикардо;
- А.Маршалл;
- Й.Шумпетер;
- Д.Кейнс.

16. Цена нижнего предела это не:

- самая низкая цена на рынке;

- цена равная издержкам производства;
  - трансфертная цена;
  - цена контрагентная;
  - цена покрывающая издержки и обеспечивающая минимальную прибыль.
17. Эконометрические методы определения цен это не:
- метод удельных показателей;
  - метод регрессионного анализа;
  - балловый метод;
  - агрегатный метод;
  - географический метод.
18. Продолжите определение категории цены. «Цена – это:
- количественное соотношение спроса и предложения»;
  - сумма денег за товар»;
  - денежное выражение качества товара»;
  - совокупность денежных отношений, возникающих по поводу образования и использования целевых фондов денежных средств»;
  - инструмент коммерческой политики фирмы».
19. В состав отпускной цены предприятия входят:
- затраты на производство продукции;
  - затраты на реализацию продукции;
  - прибыль предприятия;
  - снабженческо-сбытовая надбавка.
20. Существуют следующие виды скидок на продукцию:
- сезонные;
  - кумулятивные;
  - за оплату наличными;
  - за пробную партию.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие цены.
2. Теории стоимости, цены, денег и, их значимость в ценообразовании.
3. Функции цены.
3. Государственное регулирование перечня затрат, включаемых в состав себестоимости.
4. Регулирование норм расхода отдельных статей затрат.
5. Влияние объема производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара.
6. Учет влияния изменения постоянных расходов в калькуляции на уровень цен.
7. Полная и сокращенная себестоимость.
8. Факторы спроса, факторы предложения, макроэкономические факторы.
9. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
11. Понятие экономической ценности товара.
12. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования.
13. Последовательность этапов определения экономической ценности товара.
14. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара.
15. Ценовая политика и ценовая стратегия.
16. Жизненный цикл товара и его влияние на ценовую политику предприятия (фирмы).

17. Основные стратегии ценообразования.
18. Максимизация прибыли, максимизация оборота, максимизация сбыта, «снятия сливок» (премиальное ценообразование), лидерство в качестве.
19. Понятие базовой цены и нижняя и верхняя границы базовой цены.
20. Определение спроса.
21. Оценка издержек производства.
22. Выбор метода ценообразования.
23. Виды цен.
24. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, закупочные цены, розничные цены.
25. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании.
26. Сфера применения регулируемых цен.
27. Индекс инфляции.
28. Индексы цен.
29. Относительные цены.
30. Вопросы определения цен при заключении договора в Гражданском кодексе РФ.
31. Цены в отдельных видах договоров.
32. Цена в договорах подряда.
33. Роль налоговых органов в регулировании цен.
34. Понятие рыночной цены для целей налогообложения.
35. Способы определения рыночной цены.
36. Субъекты ценообразования.
37. Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости.
38. Функция перелива капитала.
39. Объективный характер функций цен.
40. Рентабельность изделий и ее значение в условиях регулирования цен.
41. Прибыль в условиях инфляции.
42. Наценки посредников в цене. Снабженческо-сбытовая надбавка (наценка).
43. Торговая надбавка (скидка). Способы их определения.
44. Налоги как элемент цены.
45. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
46. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
47. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии.
48. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара.
49. Экспертные методы ценообразования.
50. Стратегия «следования за лидером». Стратегия неизменных цен.
51. Стратегия неокругленных (психологических) цен. Ценовые линии.
52. Выбор метода ценообразования. Расчет исходной цены.
53. Учет дополнительных факторов. Установление окончательной цены.
54. Цены текущие, средние, сопоставимые.
55. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид.
56. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.
57. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации.
58. Региональные аспекты ценообразования.
59. Опыт государственного регулирования цен за рубежом.

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

### Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.