

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра *естественнонаучных и социально-экономических дисциплин*

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор по УВР**  
**П.Ф. Зубаилова**  
**«16» июня 2025г.**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

*По учебной дисциплине Б1.В.08  
«Социология физической культуры и спорта»*

Направление подготовки

*44.03.01 Педагогическое образование*

**Направленность (профиль) программы бакалавриата:**  
**Физическая культура**

Квалификация (степень)  
Бакалавр

Форма обучения  
**очная**

Дербент  
2025

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение высшего образования «Социально-педагогический институт» (ЧОУ ВО «СПИ»)

**Разработчик:**

ст.преп. кафедры ЕСЭД Байрамкулиева Д.Я.  
(занимаемая должность) (степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании кафедры

*Естественных и социально-экономических дисциплин*

13 июня 2025 г., протокол № 12

Зав. кафедрой канд. филол. наук, доцент Ашимова А.Ф.

## АННОТАЦИЯ

*Оценочные материалы составлены на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **44.03.01 Педагогическое образование**.*

*Оценочные материалы предназначены для итогового контроля знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки **44.03.01 Педагогическое образование**, направленность (профиль) программы бакалавриата: **Физическая культура**.*

*Оценочные материалы состоят из:*

1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С *оценочными материалами* можно ознакомиться на сайте ЧОУ ВО «Социально-педагогический институт» [www.spi-vuz.ru](http://www.spi-vuz.ru)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

**1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**ПК-1 Способен осуществлять процесс обучения, построения и функционирования образовательных систем и определять роль и место основного общего, среднего общего образования в жизни личности, общества**

**ПК-1.5** - Разрабатывает учебную документацию; самостоятельно планирует учебную работу в рамках образовательной программы и осуществляет реализацию программ по предмету физическая культура в системе основного общего, среднего общего образования.

**ПК-3** - **Способность формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения в системе основного общего, среднего общего образования.**

**ПК-3.3** - Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения в системе основного общего, среднего общего образования.

№	Разделы	Контролируемые компетенции (или их индикаторы)	Оценочные средства
1	История и методология социологии физической культуры и спорта	ПК-1.5; ПК-3.3	Эссе, реферат,
2	Социологические аспекты физической культуры и спорта	ПК-1.5; ПК-3.3	устный опрос, коллоквиум,
3	Социологические проблемы физической культуры и спорта	ПК-1.5; ПК-3.3	устный опрос, коллоквиум,

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
	ПК-1.5; ПК-3.3	<b>Уровень знаний</b> – роль своей будущей профессии в развитии современной социальной и культурной среды; - особенности воздействия физкультуры и спорта на формирование личности; - социальное устройство общества; - основы фундаментальной науки социологии и ее прикладное направление в физической культуре и спорте; - социальные функции физической культуры и спорта; - социальные противоречия,	Эссе, реферат, устный опрос, коллоквиум, тестирование, письменный опрос контрольная работа

		<p>обуславливающие исследование социологических проблем физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальное понятие спорта и его разновидностей;</li> <li>- особенности становления, развития и завершения спортивной карьеры;</li> <li>- социальные аспекты формирования личности спортсмена;</li> <li>- социальные аспекты развития олимпийского движения;</li> <li>- социокультурный потенциал физической культуры и спорта;</li> <li>- проблемы соотношения социального и биологического в физической культуре и спорте;</li> <li>- движущие силы общества, обуславливающие развитие физической культуры и спорта;</li> <li>- структуру общества как сложной системы;</li> <li>- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;</li> <li>- социально-философские концепции и основные соответствующую проблематику;</li> <li>- психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения в системе основного общего, среднего общего образования.</li> </ul> <p><b>Уровень умений</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать учебную документацию; самостоятельно планировать учебную работу в рамках образовательной программы и осуществлять реализацию программ по предмету физическая культура в системе основного общего, среднего общего образования;</li> <li>- оценивать возможность использования своей профессиональной деятельности для развития современной социальной и культурной среды;</li> <li>- оценивать возможность воздействия физкультуры и спорта на формирование личности;</li> <li>- составить программу КСИ в области физической культуры и спорта;</li> <li>- составить анкету для социологического опроса;</li> <li>- провести социологический анализ документов (качественный анализ, контент-анализ);</li> <li>- провести социологическое исследование на</li> </ul>	
--	--	---	--

	<p>микроуровне (в классе, группе, школе, вузе);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сделать анализ социологического исследования и выработать практические рекомендации.;</li> <li>- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;</li> <li>- осуществлять планирование и реализацию воспитательного процесса в учебной и внеучебной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уровень навыков</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки возможности использования своей профессиональной деятельности основных законов развития современной социальной и культурной среды;</li> <li>- навыками оценки возможности воздействия физкультуры и спорта на формирование личности;</li> <li>- навыками практической реализации знаний по организации и проведению конкретного социологического исследования в области физической культуры и спорта;</li> <li>- способностями к конструктивной критике и самокритике;</li> <li>- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,</li> <li>- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;</li> <li>- навыками сбора и обработки научных данных.</li> </ul>	
--	---	--

### Описание шкалы оценивания

#### На экзамен

№	Оценка	Требования к знаниям
1	«отлично»	(«компетенции освоены полностью»)
2	«хорошо»	(«компетенции в основном освоены»)
3	«удовлетворительно»	(«компетенции освоены частично»)
4	«неудовлетворительно»	(«компетенции не освоены»)

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### Перечень тем для рефератов, докладов, эссе

1. Проблемы социального и профессионального статуса спортсмена.
2. Социальная и профессиональная мобильность специалиста по физической культуре в современном российском обществе.
3. Физическая культура и спорт в системе ценностей современного общества.
4. Социальные проблемы спорта высших достижений.

5. Спортивная элита как социальная группа и ее роль в обществе.
6. Социальные причины развития и распространения «нетрадиционных» видов физкультурной деятельности.
7. Физкультурное образование: статус в системе образования и в обществе.
8. Социальные проблемы повышения квалификации специалистов в сфере физической культуры.
9. Олимпийское образование в современном обществе: проблемы и перспективы.
10. Социальный спрос в сфере физической культуры.
11. Отношение к физической культуре и спорту в разных социальных группах.
12. Отношение молодежи к физической культуре и спорту.
13. Спортивная субкультура (на примере спортивной команды, или известной личности).
14. Особенности социализации в спорте.
15. Социальная роль тренера в условиях кризиса общества.
16. Гендерные отношения в спорте.
17. Девиантное поведение в спорте и около спорта.
18. Социальные особенности и проблемы развития спорта в разных странах мира.
19. Влияние СМИ и массовой культуры на отношение к физической культуре, спорту и спортсменам.
20. Спортивная деятельность как фактор формирования гражданственности и патриотизма.

#### **Темы для коллоквиума, круглого стола, презентации**

1. Психолого-акмеологическое содержание профессионализма.
2. Понятие "акме". Достижение вершин профессионализма: условия и факторы.
3. Профессионализм и индивидуальный стиль деятельности.
4. Этапы и закономерности становления и развития профессионала.
5. Развитие профессионального мастерства человека.
6. Креативность как свойство "акме" человека.
7. Психология развития и акмеология творческой деятельности. (Психолого-акмеологическое развитие творческого мышления. Психолого-акмеологические характеристики творческой личности. Профессиограмма и акмеограмма как инструмент личностнопрофессионального развития).
8. Профессионально-личностная диагностика и способы развития творческого потенциала личности.
9. Современные психолого-акмеологические технологии в развитии профессионализма.
10. Методы работы практического психолога и акмеолога (психологический тренинг).
11. Актуальные проблемы АКМЕ в сфере физической культуры и спорта.
12. Педагогическая культура спортивного педагога.
13. Профессиональная культура спортивного педагога.
14. Педагогическое мастерство тренера.
15. Стили руководства спортивного педагога.
16. Акмеологическая культура спортивного педагога

#### **Вопросы к устному и письменному опросу**

1. Социально-философские предпосылки социологии как науки.
2. Определение социологии, ее объекта и предмета.
3. Социология в системе гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология.
4. Социология и науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.).
5. Социология как отрасль знания и учебная дисциплина.
6. Методология и методика социологического исследования.

7. Основные характеристики социологического исследования, его структура, функции и виды.
8. Органические части социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура.
9. Классификация и характеристика основных методов сбора первичной социологической информации.
10. Количественные и качественные методы сбора социологической информации. Выборочный метод.
11. Программа социологического исследования - основной научно-методический документ.
12. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая часть и методико-процедурный раздел программы.
13. Социальная сущность физической культуры и спорта.
14. Актуальность и специфика его социологического анализа.
15. Функции социологии физической культуры и спорта.
16. Место социологии физической культуры спорта в структуре социологического знания.
17. Социология физической культуры и спорта как теория среднего уровня.
18. Проблема ее интеграции в систему социологического знания.
19. Взаимосвязь социологии физической культуры и спорта с другими науками о спорте.
20. Становление и развитие социологии физической культуры и спорта.
21. Исторические корни дисциплины.
22. Основные направления развития и современное состояние социологии физической культуры и спорта в России и за рубежом.
23. Условия и причины выделения социологии физической культуры и спорта как самостоятельной научной дисциплины в рамках социологии.
24. Функции социологии физической культуры и спорта.
25. Понятие об обществе как целостной системе.
26. Основные признаки общества.
27. Важнейшие подсистемы общества.
28. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
29. Общество как социетальная система.
30. Типология обществ. Социологический анализ общества.
31. Проблемы социокультурных отношений современного общества.
32. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы.
33. Современные подходы к пониманию общества.
34. Социокультурные особенности и проблемы развития российского общества.
35. Определение понятия «социальная группа».
36. Различные виды социальных общностей.
37. Факторы, влияющие на формирование социальных групп.
38. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы.
39. Изучение сплоченности малой группы (социометрический метод Дж. Морено).
40. Первичные и вторичные группы (Ч.Кули), референтные группы (Т.Хаймен). Коммуникационные связи в группах.
41. Определение и функции лидерства в группах.
42. Группообразующие процессы в современном обществе.
43. Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей. Территориальная общность и поведение личности.
44. Общность и личность. Понятие урбанизации.
45. Национально-этнические общности.

46. Этническая стратификация. Новые тенденции и формы национально-этнического, социальнотерриториального структурирования общества.
47. Причины обострения межнациональных отношений.
48. Организация как высшая форма существования социальной системы.
49. Механизм образования организаций.
50. Эффективность и строение социальных организаций.
51. Формализация связей и норм. Формальные и неформальные организации.
52. Функционирование организаций: управление и самоорганизация.
53. Типология организаций: деловые, общественные, асоциальные, территориальные.
54. Понятие «социальный институт».
55. Институт как элемент социальной системы общества. Институционализация общественной жизни.
56. Общие показатели, отражающие основные компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов.
57. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов.
58. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов.
59. Основные институты: семья, религия, государство, образование и сферы их влияния.
60. Гражданское общество и государство.
61. Общественное мнение как институт гражданского общества.
62. Социальные движения. Социальные коллективы.
63. Понятие «социальный институт».
64. Внутренняя структура спорта: массовый спорт, фитнес, спорт высших достижений и олимпийский спорт, профессионально-коммерческий спорт.
65. Социологические данные о занятиях массовым спортом в России и за рубежом.
66. Адаптивный спорт и проблема индивидуализации населения.
67. Социально-демографические характеристики субъектов массового спорта.
68. Большой спорт, его разновидности и социально-экономические характеристики.
69. Влияние национального менталитета на функционирование спорта.
70. Специфика американской модели спорта.
71. Спорт в Европейском союзе. Российская и китайская модель спорта.
72. Соотношение массового и большого спорта. Их сосуществование и развитие в современной России.
73. Фитнес как современная модель мирового спортивнооздоровительного движения.
74. Социально-демографические характеристики посетителей фитнес-центров. Спорт и социализация личности.
75. Определение понятий «личность», «социализация».
76. Личность как совокупность социальных и биологических качеств, воздействие спорта на каждое из них.
77. Занятие спортом в системе ценностных ориентаций молодежи.
78. Влияние ценностей общества на воспитательную ценность спорта. Волевые способности спортсмена. Детский спорт.
79. Ранняя социальная зрелость и другие особенности положения человека в спорте. «Жизнь в спорте» и «жизнь вне спорта».
80. Спорт как школа доминирующих социальных ценностей.
81. Спортивная карьера и этапы социализации. Кризисы спортивной карьеры.
82. Основные противоречия, обуславливающие кризисы спортивной карьеры.
83. Особенности «мужской» и «женской» спортивной карьеры.
84. Социальная адаптация спортсменов и спортсменок после завершения спортивной карьеры.

85. Социально-культурное содержание древнегреческих и современных Олимпийских игр: сходства и различия.
86. Олимпийские игры как инструмент международной политики.
87. Олимпийское перемирие.
88. Взаимоотношение олимпийского движения и других социальных движений, связанных со спортом.
89. Олимпийское движение и социокультурные процессы в современной России.
90. Перспективы и направления дальнейшего развития олимпийского движения и олимпийских игр.
91. Социальные функции современного олимпийского движения.
92. Влияние профессионализации и коммерциализации спорта на социальную значимость олимпийского движения.
93. Разногласия и противоречия в оценке гуманистической ценности современного олимпийского движения.
94. Проблема гуманизации спорта.
95. Понятие гуманизма. Актуальность гуманизации современного спорта.
96. Гуманистические образовательные программы в сфере спорта как средство нормативной коррекции спортивной субкультуры.
97. Олимпийские идеалы и ценности.
98. Основные положения социально-педагогической концепции основателя современного олимпийского движения Пьера де Кубертена.
99. Деятельность международной олимпийской академии.
100. Олимпийское образование в России.
101. Проблема ориентации юных спортсменов на принципы Фэйр Плэй в спорте.
102. Спортивно-гуманистические образовательные программы за рубежом, анализ их эффективности.
103. Ориентация личности на активные занятия спортом.
104. Отношение различных демографических групп населения к спорту и физическому воспитанию.
105. Проблема пропаганды занятий спортом и здорового образа жизни.
106. Уровень физического образования населения.
107. Мнение респондентов о ценности занятий массовым спортом, их субъективная оценка состояния своего здоровья и физической подготовленности.
108. Место здоровья и других параметров физического состояния в системе основных ценностей современного человека.
109. Пути и средства повышения физкультурно-спортивной активности населения (социологический аспект).

**Примерные вопросы контрольной работы:**

1. Цели и задачи учебного курса "Социология физической культуры и спорта".
2. Что такое общество. Признаки общества
3. Основные противоречия, определяющие жизнеспособность общества: обновление или стабильность.
4. Содержание и структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры и спорта.
5. Исторические аспекты развития социологии спорта
6. Физическая культура и спорт как социальный институт, понятия социального института, требования к институционализации.
7. Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества.
8. Инновационные компоненты педагогической системы освоения ценностей физической культуры и спорта.

9. Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта.

10. Причины возникновения физической культуры: физическая культура как базовый фактор формирования двигательных умений и навыков, физическая культура как способ подготовки к жизненной практике, физическая культура как способ воспитания и институционализации.

11. Разновидности спорта: массовый, профессиональный, олимпийский. Коммерческий, спорт высших достижений, адаптивный.

12. Спорт и физическая культура - самостоятельные социальные феномены: функциональные различия методологические несовпадения

13. Диалектика социального и биологического в физическом развитии человека.

14. Воздействие природных и социальных факторов на развитие физического потенциала человека.

15. Социально-политические факторы. Духовные факторы.

### **Примерный вариант контрольных тестов**

1) Социология - это:

- а) Наука, изучающая общество и общественные отношения, т.е. социальные формы жизни;
- б) Раздел философии, направленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;
- в) Социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия культуры и общества;
- г) Социальный институт, выполняющий функцию трансляции общественно значимых знаний и культурного наследия.

2) Социальный институт - это:

- а) Совокупность общественных отношений, характерных для данного общества;
- б) Образовательное учреждение, осуществляющее подготовку специалистов в области социологии;
- в) Организация, выполняющая функцию социальной защиты населения;
- г) Совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует деятельность людей в важнейших сферах общественной жизни.

3) Физическая культура и спорт приобретают в России черты социального института:

- а) В конце 20-х годов XX столетия;
- б) В 30-е годы XX столетия;
- в) В 40-е годы XX столетия;
- г) В 50-е годы XX столетия.

4) Спорт - это:

- а) Часть физической культуры;
- б) Соревнование, состязание, игра;
- в) Социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной активности человека и человечества;
- г) Средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

5) Задачами социологии физической культуры и спорта являются:

- а) Развитие массовости физкультурно-спортивного движения, анализ и разрешение социальных проблем спортивной деятельности;
- б) Анализ общественного мнения по отношению к физической культуре и спорту;
- в) Формирование в общественном сознании позитивного отношения к физической культуре и спорту;
- г) Анализ противоречий спорта высших достижений.

- б) Адаптивный спорт - это:
- а) Спорт, основанный на высоких гуманистических идеалах олимпизма;
  - б) Спорт для лиц с ограниченными возможностями;
  - в) Спорт, направленный на достижение высоких спортивных результатов;
  - г) Социальный институт, задачи которого адаптированы к потребностям конкретного общества.
- 7) Физкультурное воспитание - это:
- а) Освоение ценностей физической культуры;
  - б) Совокупность идей, методов и способов оздоровления населения;
  - в) Совокупность идей, методов и способов достижения высоких спортивных результатов;
  - г) Педагогический процесс формирования физической культуры личности.
- 8) Массовый спорт - это:
- а) Соревнования и состязания, проводимые с привлечением большого количества участников;
  - б) Спорт, основанный на общечеловеческих ценностях;
  - в) Спорт, направленный на достижение высоких спортивных результатов в основной массе спортсменов;
  - г) Спорт как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации наряду с достижением высоких спортивных результатов.
- 9) Олимпийский спорт - это:
- а) Спорт для лиц с ограниченными возможностями;
  - б) Спорт, направленный на достижение высоких спортивных результатов;
  - в) Спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеи олимпизма;
  - г) Социальный институт, задачи которого адаптированы к потребностям конкретного общества.
- 10) Физическая культура - это:
- а) Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физических упражнений в рамках соревновательной деятельности;
  - б) Совокупность общественных идей (целей, форм, мероприятий), существенных для физического совершенствования человека;
  - в) Специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта;
  - г) Совокупность социально приобретенных навыков поддержания хорошей физической формы.
- 11) Здоровый образ жизни - это:
- а) Способ жизнедеятельности индивида, направленный на увеличение продолжительности жизни;
  - б) Культурный феномен, выраженный в заботе о здоровье как высшей ценности;
  - в) Способ жизнедеятельности, связанный с отказом от вредных привычек;
  - г) Жизненная позиция, при которой активность индивида выражается в систематическом занятии физическими упражнениями.
- 12) Прикладная социология - это:
- а) Раздел социологии, направленный на изучение значимых для общества социальных проблем и процессов и выработку практических рекомендаций по устранению дисфункций;
  - б) Научное знание, базирующееся на использовании определенных эмпирических приемов исследования;
  - в) Инструмент научного познания общественной жизни;
  - г) Система научного знания, устанавливающая закономерности развития социальных практик.
- 13) Социологическое исследование - это:
- а) Теоретический способ анализа социально значимых явлений;

- б) Практический способ анализа социально значимых явлений;
  - в) Научно обоснованная деятельность, направленная на изучение существенных свойств и отношений социальной жизни;
  - г) Опрос населения с целью изучения общественного мнения.
- 14) К теоретическим методам социологии относятся:
- а) Количественные методы;
  - б) Качественные методы;
  - в) Методы математической статистики;
  - г) Методы логической интерпретации.
- 15) К эмпирическим методам социологии относятся:
- а) Системный анализ;
  - б) Структурно-функциональный анализ;
  - в) Опросные методы;
  - г) Моделирование.
- 16) Основными социально значимыми функциями СМИ являются:
- а) Просветительская и воспитательная;
  - б) Пропагандистская и просветительская;
  - в) Агитационная и образовательная;
  - г) Агитационная и пропагандистская.
- 17) Физическая культура как специфический вид социальной деятельности по своей природе:
- а) Однонаправлена;
  - б) Полифункциональна;
  - в) Монокультурна;
  - г) Директивна.
- 18) Особенности социализации в спортивной среде являются:
- а) Ускоренные темпы социализации;
  - б) Замедленные темпы социализации;
  - в) Приоритет физического развития над духовным;
  - г) Не имеет никаких особенностей.
- 19) В основе классификации спортивной карьеры лежат:
- а) Переход на новые этапы обучения в выбранном виде спорта;
  - б) Период достижения максимальных спортивных результатов;
  - в) Получение профессионального образования;
  - г) Возрастные категории, периодизация спортивной тренировки, разновидности спорта.
- 20) Кризис начала спортивной специализации связан:
- а) С большим психологическим напряжением;
  - б) С повышенными физическими нагрузками;
  - в) С адаптацией к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе;
  - г) С изменением спортивного режима.
- Ключ: 1а,2г, 3а, 4в, 5а, 6б, 7г, 8г, 9в, 10б, 11б, 12а, 13в, 14г, 15в, 16а, 17б, 18а, 19г, 20в.

### Тесты

(0–25% – «неудовлетворительно»; 25–50% – «удовлетворительно»; 50–75% – «хорошо»; 75–100% – «отлично». \* Первый ответ во всех тестах – правильный.)

1. Социология как наука в России сложилась:
  1. в начале XX века;
  2. в конце XX века;
  3. в XIX веке;
  4. в XVIII веке.
2. Физическая культура и спорт приобретают в России черты социально-го института:

1. в конце 20-х годов XX столетия;
  2. в 30-е годы XX столетия;
  3. в 40-е годы XX столетия;
  4. в 50-е годы XX столетия.
3. Спорт – это:
1. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
  2. соревновательная деятельность человека;
  3. часть физической культуры;
  4. соревнование, игра.
4. Спорт происходит:
1. от старофранцузского и английского слов «de porte», что означает «развлечение, увеселение, забава»;
  2. от английского «training», что означает «тренировка»;
  3. от немецкого «sport», что означает «соревнование»;
  4. от русского «спорт», что означает «соревнование».
5. Задачи социологии можно свести:
1. к двум социально значимым проблемам: проблеме достижения массовости физкультурно-спортивного движения и разрешению социальных проблем спорта, спортивной деятельности;
  2. к проблемам анализа общественного мнения по отношению к ФК и спорту;
  3. к проблемам анализа противоречий спорта высших достижений.
6. Анкетирование – это:
1. метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты;
  2. метод получения первичной информации путем устных ответов респондентов на систему стандартных ответов анкеты;
  3. метод получения первичной информации путем устных ответов респондентов на анкеты;
  4. метод получения первичной информации.
7. Адаптивный спорт – это:
1. спорт для лиц с ограниченными возможностями;
  2. спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма;
  3. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
  4. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.
8. Олимпийский спорт – это:
1. спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма;
  2. спорт для лиц с ограниченными возможностями;
  3. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
  4. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.
9. Массовый спорт – это:
1. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;

2. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
3. спорт для лиц с ограниченными возможностями; спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

10. Спорт – это:

1. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
2. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;
3. спорт для лиц с ограниченными возможностями;
4. спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

11. Интервью свободное:

1. отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;
2. используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться;
3. самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера;
4. осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

12. Интервью формализованное:

1. самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера;
2. отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;
3. используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться;
4. осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

13. Интервью фокусированное:

1. используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.
2. осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты;

3. отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;

4. самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера.

14. Исследование аналитическое:

1. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

2. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры);

3. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы; карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

4. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

15. Исследование описательное:

1. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры);

2. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

3. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

4. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

16. Исследование разведывательное (пилотажное):

1. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых

осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

2. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

3. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

4. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

17. Исследование социологическое:

1. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

2. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

3. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

4. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

18. Методология:

1. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

2. это способ построения и обоснования системы знания;

3. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

4. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

19. Методика социологического исследования:

1. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

2. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования;

3. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

4. это способ построения и обоснования системы знания.

20. Метод социологического исследования:

1. это способ построения и обоснования системы знания;

2. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

3. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

4. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

21. Процедура социологического исследования:

1. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования;

2. это способ построения и обоснования системы знания;

3. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

4. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта.

22. Наблюдение в социологии:

1. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений;

2. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

3. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

4. это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.

23. Анализ документов:

1. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

2. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

3. это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

4. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

24. Внешний анализ документов:

1. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

2. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

3. это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

4. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

25. Внутренний анализ документов:

1. это изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

2. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

3. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

4. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

26. Валеологическое воспитание – это:

1. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;

2. педагогический процесс формирования физической культуры личности;

3. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

4. освоение ценностей физической культуры в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

27. Физкультурное воспитание – это:

1. педагогический процесс формирования физической культуры личности;

2. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;

3. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

4. освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

28. Система физического и спортивного воспитания – это:

1. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

2. педагогический процесс формирования физической культуры личности;

3. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;

4. освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

29. Олимпийское воспитание – это:

1. освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала;

2. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

3. педагогический процесс формирования физической культуры личности;

4. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни.

30. Объект КСИ:

1. как правило, под КСИ понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;

2. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

3. это совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;

4. это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

31. Предмет КСИ:

1. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

2. как правило, под КСИ понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;

3. это совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;

4. это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

32. Техника социологического исследования – это:

1. совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;
2. существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
3. область социальной реальности, включенная в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;
4. метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

33. Опрос – это:

1. метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым;
2. совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;
3. существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
4. как правило, под опросом понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.

34. Культура – это:

1. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;
2. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;
3. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;
4. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

35. Культура олимпийская – это:

1. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;
2. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;
3. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;
4. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

36. Культура спортивная – это:

1. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического

упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;

2. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;

3. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;

4. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

37. Физическая культура – это:

1. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека;

2. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического

упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;

3. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;

4. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

38. Социальное – это:

1. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;

2. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;

3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

4. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

39. Общественное – это:

1. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;

2. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;

3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

4. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

40. Институализация – это:

1. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

2. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;

3. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;

4. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

41. Социальный институт – это:

1. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни;

2. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

3. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;

4. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.

42. Социология – это:

1. научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;

2. раздел философии, направленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;

3. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

4. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

43. Социология прикладная – это:

1. раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов. Задача прикладной социологии – выработка практических рекомендаций, используемых «заказчиком» (организацией или учреждением) для совершенствования его деятельности и устранения дисфункций;

2. научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;

3. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

4. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

44. Общество – это:

1. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований –

групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

2. раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;

3. научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;

4. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

45. Образование – это:

1. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями;

2. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

3. один из разделов социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;

4. научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие.

46. Образ жизни – это:

1. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизне-деятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие;

2. способ жизнедеятельности отдельного индивида;

3. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;

4. выражение соотносительности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

47. Стиль жизни – это:

1. способ жизнедеятельности отдельного индивида;

2. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие;

3. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;

4. выражение соотносительности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

48. Здоровый образ жизни – это:

1. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;

2. способ жизнедеятельности отдельного индивида;

3. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизне-деятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие;

4. выражение соотнесенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

49. Ценностные ориентации – это:

1. выражение соотнесенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями;

2. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;

3. способ жизнедеятельности отдельного индивида;

4. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизне-деятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие.

50. Личность – это:

1. устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности;

2. социально приобретенный элемент структуры личности, выступающий как фиксированное, устойчивое представление о желаемом;

3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

4. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

51. Ценность – это:

1. социально приобретенный элемент структуры личности, выступающий как фиксированное, устойчивое представление о желаемом;

2. устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности;

3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

4. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

52. Установить соответствие (покажите стрелками):

1. Министерство спорта – государственное управление.

2. Комитеты по физической культуре и спорту – общественное управление.

3. Олимпийский комитет России – государственное управление.

4. Федерации по видам спорта – общественное управление.

53. Человек – это:

1. человеческий индивид;

2. индивидуум;
  3. личность;
  4. род человеческий.
54. Преобразование деятельности СМИ должно идти по пути развития двух функций (назовите, каких):
1. образовательной и воспитательной;
  2. пропагандистской и просветительской;
  3. агитационной и просветительской;
  4. агитационной и пропагандистской.
55. Из видов спорта чаще всего транслируются на ТВ:
1. футбол, хоккей;
  2. фигурное катание, керлинг;
  3. волейбол, лыжи;
  4. плавание, борьба.
56. Наиболее удачное время для показа спортивных телепередач:
1. с 21-го до 24-х час;
  2. с 18-ти до 21-го час;
  3. с 15-ти до 18-ти час;
  4. с 10-ти до 13-ти час.
57. Наиболее удачные для телезрителей дни показа спортивных телепередач:
1. пятница, суббота, воскресенье;
  2. понедельник, вторник, среда;
  3. четверг, понедельник, среда;
  4. вторник, среда, четверг.
58. Термин «тренинг» первоначально означал:
1. подготовку площадей к соревнованиям;
  2. тренировку как педагогический процесс;
  3. процесс адаптации;
  4. процесс развития.
59. Добавьте схему разновидностей спорта, сложившихся к концу XX в.:
- Массовый спорт – олимпийский спорт – ...
60. В.М.Выдрин дал определение спорта:
1. «спорт – это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества»;
  2. «спорт – это социальный институт воспитания»;
  3. «спорт – это игровая деятельность»;
  4. «спорт – это состязание».
61. Н. И. Пономарев дал определение спорта:
1. «спорт – это социальный институт воспитания, имеющий характер игровой деятельности».
  2. «спорт – это состязание»;
  3. «спорт – это социальный институт воспитания»;
  4. «спорт – это игровая деятельность».
62. Л.П.Матвеев предлагает использовать спорт в широком смысле слова как:
1. комплекс взаимосвязанных со спортом явлений: собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, а также межчеловеческие отношения и нормы, складывающиеся на этой деятельности;
  2. «спорт – это социальный институт воспитания, имеющий характер игровой деятельности»;
  3. «спорт – это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества»;
  4. «спорт – это социальный институт воспитания».

63. Физическая культура как специфический вид социальной деятельности по своей природе:
1. полифункциональна;
  2. мооявление;
  3. однофункциональна;
  4. полиявление.
64. Любительские рабочие спортивные организации формируются:
1. в середине XIX в.; в конце XIX в.;
  2. в начале XX в.;
  3. в середине XX в.
65. Первые рабочие спортивные организации в России возникли:
1. Морозовская мануфактура и Путиловский завод;
  2. Московская трехгорка;
  3. Московский Алексеевский завод;
  4. Румянцевские мануфактуры.
66. 27 Олимпийские игры пройдут в городах:
1. в Сиднее;
  2. в Афинах;
  3. в Атланте;
  4. в Монреале.
67. По мере роста спортивного мастерства у девочек развиваются:
1. лидерство, воля к победе, агрессивность;
  2. женственность;
  3. миролюбие;
  4. желание «быть, как все».
68. Феминизация женского спорта преимущественно связывается:
1. с феминизацией всех видов общественной деятельности;
  2. с желанием женщин быть лучше;
  3. с желанием женщин овладевать новыми видами спортивной деятельности;
  4. с желанием женщин покорять новые спортивные вершины.
69. Социологические теории опираются на: КСИ-;
1. общие теории;
  2. социальные факты;
  3. вербальные действия людей.
70. Метод социологического наблюдения является:
1. дополнительным методом КСИ;
  2. основным методом КСИ;
  3. главным методом КСИ;
  4. одним из основных методов КСИ.
71. При изучении документов используют два основных вида анализа:
1. качественный и количественный;
  2. описательный и аналитический;
  3. целенаправленный и нецеленаправленный;
  4. специальный, общий.
72. Контент-анализ – это:
1. количественный анализ КСИ;
  2. качественный анализ КСИ;
  3. описательный анализ КСИ;
  4. специальный анализ КСИ.
73. Анкета имеет:
1. три части: вводную, основную, демографическую;
  2. две части: вводную и демографическую;

3. анкета одно единое целое, не делимое на части;
4. анкета имеет четыре части: вводную, демографическую, основную и заключительную.
74. По форме все вопросы анкеты можно разделить:
  1. на 3 группы: открытые, закрытые, полужакрытые;
  2. на 2 группы: открытые, закрытые; все вопросы одинаковые по форме;
  3. на 4 группы: открытые, закрытые, полужакрытые, альтернативные.
75. Закрытые вопросы анкеты:
  1. наиболее распространенная форма опроса;
  2. в анкете их должно быть немного;
  3. они не достоверны, надо использовать преимущественно другую форму;
  4. они трудно обрабатываются.
76. Социологическое исследование включает в себя несколько взаимосвязанных этапов, а именно:
  1. четыре этапа: подготовку исследования, сбор первичной информации, подготовку собранной информации к обработке, анализ информации и формулировку выводов;
  2. три этапа: подготовку исследования, сбор информации, анализ формулировки выводов;
  3. два этапа: сбор информации, анализ информации, анализ информации и формулировку выводов;
  4. 5 этапов: подготовку исследования, сбор первичной информации, подготовку собранной информации к обработке, анализ информации, формулировку выводов, внедрение результатов в практику.
77. В прикладной социологии используется несколько групп понятий, а именно:
  1. 3 группы: общепсихологические, общесоциологические, операциональные;
  2. 2 группы: общесоциологические, операциональные;
  3. 4 группы: общепсихологические, общесоциологические, операциональные, общекультурологические;
  4. 5 групп: общепсихологические, общесоциологические, операциональные, общекультурологические, общегуманитарные;
78. Генеральная совокупность включает в себя:
  1. все множество социальных объектов, подлежащих изучению;
  2. часть социальных объектов, подлежащих изучению;
  3. половину (50%) объектов, подлежащих изучению;
  4. одну из частей социальных объектов, подлежащих изучению.
79. Выборочная совокупность включает в себя:
  1. часть социальных объектов, подлежащих исследованию;
  2. все множество социальных объектов, подлежащих изучению;
  3. объекты социальной действительности, подлежащие изучению;
  4. социальную действительность, подлежащую изучению.
80. Вероятностные модели выборки используются:
  1. при небольших генеральных совокупностях;
  2. при больших генеральных совокупностях;
  3. когда проводятся макроисследования;
  4. при исследованиях свыше 20 тыс. респондентов.
81. Серийная выборка относится к следующей модели:
  1. вероятностной модели;
  2. целенаправленной модели;
  3. социологической модели;
  4. общепринятой модели.
82. Эксплицитность программы КСИ обозначает:
  1. ее четкость, продуманность в соответствии с логикой исследования;
  2. ее гибкость;

3. ее соответствие целям и задачам КСИ;
4. ее своевременность.
83. Программа КСИ необходима:
  1. при разработке любого социологического исследования;
  2. при разработке макроисследования;
  3. при разработке микроисследования;
  4. при разработке пилотажного исследования.
84. Социологические инструментарии состоят:
  1. из опросника, анкеты, плана интервью, плана наблюдения доку-ментов, плана анализа документов;
  2. из программы КСИ;
  3. из методологического раздела КСИ;
  4. из организационного раздела КСИ.
85. Проверка анкеты состоит:
  1. из проверки формулировки вопросов, ее композиции и графичес-кого оформления;
  2. из проверки формулировки вопросов;
  3. из проверки композиции анкеты;
  4. из проверки графического оформления.
86. Инструментарий, как правило, прилагается:
  1. в качестве самостоятельного документа;
  2. в качестве одной из частей программы;
  3. в качестве раздела в методической части;
  4. в качестве дополнения к программе.
87. Отдельные разделы программы могут существовать:
  1. в тесной взаимосвязи и представляют собой единый методологический документ;
  2. сами по себе, отдельно друг от друга;
  3. частично могут быть объединены;
  4. каждый раздел представляет единое целое.
88. Пилотажные исследования обрабатываются:
  1. как правило, вручную;
  2. с помощью разработки компьютерной программы;
  3. с использованием компьютерных программ;
  4. в компьютерных центрах.
89. Сплошное анкетирование охватывает:
  1. всю генеральную совокупность;
  2. 50 % генеральной совокупности;
  3. большую часть генеральной совокупности;
  4. выборочную совокупность.
90. Выборочное анкетирование охватывает:
  1. лишь часть генеральной совокупности;
  2. 50 % генеральной совокупности;
  3. меньшую часть генеральной совокупности;
  4. большую часть генеральной совокупности.
91. Анкетирование является:
  1. основанием и наиболее распространенным методом в прикладной социологии;
  2. редко используемым методом КСИ;
  3. дополнительным методом КСИ;
  4. непопулярным методом КСИ.
92. Достоинством метода опроса является:
  1. широта охвата различных областей социальной практики;
  2. доступность использования;
  3. небольшие финансовые затраты;

4. технологичность.
93. Специфика метода опроса состоит в том, что:
  1. источником социологической информации является человек;
  2. источником социологической информации является документ;
  3. источником социологической информации являются социальные факты;
  4. источником социологической информации являются социальные институты.
94. Познавательные возможности и методы опроса:
  1. безграничны; ограничены;
  2. очень малы; малоинформативны.
95. Информацию, которая содержится в документах можно разделить на:
  1. первичную и вторичную;
  2. главную и второстепенную;
  3. основную и дополнительную;
  4. полезную и ненужную.
96. К наблюдению как методу обращаться:
  1. при получении дополнительного материала;
  2. при получении основного материала;
  3. при получении главных результатов исследования;
  4. при построении основных выводов исследования.
97. В основе классификации спортивной карьеры лежат:
  1. возрастные категории, периодизация спортивной тренировки, разновидности спорта;
  2. период обучения в школе;
  3. период обучения в вузе;
  4. период достижения максимальных результатов.
98. Кризис начала спортивной специализации связан:
  1. с адаптацией к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе;
  2. с большими физическими нагрузками;
  3. с большим эмоциональным напряжением;
  4. с большим психологическим напряжением.
99. Тренеру нужно знать причины, вызывающие кризис спортивной карьеры, потому что:
  1. необходимо спрогнозировать нежелательные, кризисные ситуации, заранее к ним подготовиться;
  2. улучшить спортивные результаты спортсмену; повысить свою профессиональную компетентность; улучшить условия тренировки.
100. Существует несколько уровней развития спорта, которые осваивает спортсмен, а именно:
  1. 3 уровня: массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД), профессиональный спорт;
  2. 2 уровня: массовый спорт, профессиональный спорт;
  3. 2 уровня: массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД);

#### **Примерные задания для самостоятельной работы студентов**

1. Напишите тезисы (3-4 предложения) на тему «Наукоемкость моего вида спорта».
2. Разработайте атрибутику своего школьного спортивного объединения (эмблема, флаг, девиз, гимн и т.п.)
3. Разработайте проект школьной спортивной радиопрограммы
4. Разработайте план спортивных мероприятий на год
5. Напишите тезисы (3-4 предложения) на тему «Субъективная эстетика моего вида спорта».

### Вопросы к экзамену.

1. Социологии как наука. Объект, предмет и основные методы социологии.
2. Социология ФК в структуре социологического знания.
3. Исторические аспекты развития социологии ФКиС.
4. Место и роль ФК в социальной жизни общества.
5. Социальные функции ФК.
6. Основные социологические проблемы ФКиС.
7. Социологические аспекты отношения к ФКиС.
8. Ценностные ориентации как мотивационное ядро спортивной деятельности.
9. Физическая культура как социальный феномен.
10. Спорт как социальный феномен.
11. Морально-этические проблемы спорта.
12. Проблема гуманистической ценности спорта.
13. Антигуманные проявления в спорте и пути их преодоления.
14. Влияние внешних факторов на повышение интереса к физкультурно-спортивной деятельности.
15. Социологическая характеристика спорта.
16. Социологические аспекты массового спорта.
17. Социологические аспекты спорта высших достижений.
18. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни.
19. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта.
20. Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации спортсменов после ее завершения.
21. Здоровый образ жизни как индивидуальная и социальная ценность.
22. Физкультурно-спортивная деятельность как фактор социализации.
23. Характеристика олимпизма как социального явления.
24. Символический капитал олимпийского движения.
25. Конкретно-социологическое исследование: содержание и разновидности, его значение для повышения эффективности профессиональной деятельности специалистов в сфере ФКиС.
26. Программа КСИ: основные разделы и методологические требования к ним.
27. Основные методы КСИ в области ФКиС.
28. Основные этапы организации конкретно-социологического исследования.
29. Метод опроса: виды, достоинства и недостатки.
30. Методика обработки полученных данных социологического исследования ФКиС.

### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **«неудовлетворительно»**.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

#### Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично» («компетенции освоены	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе,

полностью»)	последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.