

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОУ ВО «СПИ»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф. Зубайлова
29 мая 2023 г.

Б1.О.23 Теория креативности и социальная инноватика

рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин**

Направление подготовки **39.03.02 Социальная работа**

Направленность (профиль) программы бакалавриата **Социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	50,3	
самостоятельная работа	30,7	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя 16		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	30	30	30	30
Консультации.	2	2	2	2
Контактная работа (аттестация)	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	50,3	50,3	50,3	50,3
Контактная работа	50,3	50,3	50,3	50,3
Сам. работа	30,7	30,7	30,7	30,7
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.ф.н., Доцент, Абдурахманова Т.И.

Рецензент(ы):

к.с.н., Доцент, Ахмедова Т.М.

Рабочая программа дисциплины

Теория креативности и социальная инноватика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

составлена на основании учебного плана:

39.03.02 Социальная работа

Утвержденного Учёным советом вуза от 29.05.2023 г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.05.2023 г. №11

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Гамидов Г.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1 ЦЕЛИ	
приобретение студентами основных знаний об проблемах социальной инноватики, формировании новых подходов к их решению через использование в своей деятельности креативного мышления.	
1.2 ЗАДАЧИ	
1. Дать целостное представление о теоретических основах социальной инноватики; 2. Освоить понятийный аппарат инноватики как области научно-практического знания; 3. Сформировать представления о практике внедрения инновационной деятельности в систему социального обслуживания населения. 4. Стимулировать мотивацию к творческому освоению технологий социальной деятельности с различными группами населения.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Индекс:	Б1.О.23
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.1.2	Социальная демография и этнография
2.1.3	Основы социального образования
2.1.4	Учебная практика: ознакомительная практика
2.1.5	Современная научная картина мира
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Система социального мониторинга
2.2.2	Методы исследования в социальной работе
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Современные теории социального благополучия

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
3.1 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2	Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов
ОПК-2.1	Демонстрирует знания актуальных научных теорий, концепций и подходов в соответствующей отрасли социальной работы
ОПК-2.2	Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне
ОПК-2.3	Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации

3.2 В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН**Знать:**

знать современные тенденции развития социальной инноватики;

критерии инновационных процессов в социальной сфере;

принципы и способы применения и развития креативности.

Уметь:

осваивать ресурсы социальных систем и проектировать их развитие;

выстраивать и реализовывать перспективные линии саморазвития с учетом инновационных тенденций в современном образовании

Владеть:

способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к проектированию в социальной сфере;

технологиями совершенствования креативности мышления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы компетенции	Литература
	Раздел 1. Теоретические проблемы социальной инноватики				
1.1	Предмет, цели и задачи социальной инноватики /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.2	Предмет, цели и задачи социальной инноватики /Пр/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3
1.3	Предмет, цели и задачи социальной инноватики /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4
1.4	Теоретические основы социальной инноватики. Принципы, методы и виды инновационных процессов в социальной сфере /Пр/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э4
1.5	Теоретические основы социальной инноватики. Принципы, методы и виды инновационных процессов в социальной сфере /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
1.6	Сущность социальных инноваций /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3
1.7	Сущность социальных инноваций /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э4
1.8	Сущность социальных инноваций /Ср/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э3 Э4
1.9	Теоретические основы социальной инноватики. Принципы, методы и виды инновационных процессов в социальной сфере /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э3 Э4
1.10	Теоретические основы социальной инноватики. Принципы, методы и виды инновационных процессов в социальной сфере /Ср/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3
1.11	Общая характеристика инновационной системы. Структура инновации в социальной работе /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э3
1.12	Общая характеристика инновационной системы. Структура инновации в социальной работе /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.13	Инновационные процессы в обществе. Предоставление мер социальной защиты с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3

1.14	Инновационные процессы в обществе. Предоставление мер социальной защиты с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина /Пр/	5	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э3
1.15	Инновационные процессы в обществе. Предоставление мер социальной защиты с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина /Ср/	5	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3
1.16	Восприятие инновационной деятельности в социальной сфере.Привлечение ресурсов организаций,общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан /Пр/	5	4	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э3 Э4
1.17	Восприятие инновационной деятельности в социальной сфере.Привлечение ресурсов организаций,общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан /Ср/	5	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э4
	Раздел 2. Управление инновационными процессами в социальной работе				
2.1	Личность в инновационном пространстве /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э4
2.2	Личность в инновационном пространстве /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3
2.3	Личность в инновационном пространстве /Ср/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3
2.4	Управление инновационными процессами. Реализация маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, формирования позитивного имиджа социальной работы /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э4
2.5	Управление инновационными процессами. Реализация маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, формирования позитивного имиджа социальной работы /Пр/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3
2.6	Управление инновационными процессами. Реализация маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, формирования позитивного имиджа социальной работы /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
2.7	Инновационный менеджмент. Создание условий для обеспечения осударственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы /Лек/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э4
2.8	Инновационный менеджмент. Создание условий для обеспечения осударственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э4

2.9	Инновационный менеджмент. Создание условий для обеспечения осударственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2
2.10	Инновационные технологии управления и хозяйствования. Осуществление прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы /Лек/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4
2.11	Инновационные технологии управления и хозяйствования. Осуществление прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э3
2.12	Инновационные технологии управления и хозяйствования. Осуществление прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы /Ср/	5	2,7	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3
Раздел 3. Теория творчества и креативности					
3.1	Креативность: понятие, происхождение, виды, принципы /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
3.2	Этапы творческого процесса. Виды креативности /Пр/	5	2	ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
3.3	Этапы творческого процесса. Виды креативности /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3
3.4	Основные теории креативности. Способы и приемы раскрытия креативности в личности /Лек/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э4
3.5	Основные теории креативности. Способы и приемы раскрытия креативности в личности /Пр/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э4
3.6	Метод "мандала" как диагностика и катализатор творческого потенциала /Ср/	5	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3
3.7	/Конс/	5	2		
3.8	/КРАэ/	5	0,3		
3.9	/Экзамен/	5	27		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

А. Вопросы для промежуточной аттестации

1. Социальная инноватика как социальная практика.
2. Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс.
3. Взаимосвязь технологического прогресса и развития инноватики. «Волны» инноваций.
4. Свойства и признаки инноваций.
5. Классификации инноваций по различным основаниям.
6. Классификация нововведений по критерию значимости в развитии производительных сил общества.
7. Типология инноваций по объекту и их характеристики (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная).
8. Философско-социологические концепции социальных изменений
9. Модели распространения инноваций в социальных системах. Стадии принятия нового продукта потребителем.

Сегментация потребителей.

10. Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Стадии инновационного цикла.

11. Диффузия инновации: понятие, факторы, элементы анализа

12. Экономические подходы к пониманию инноваций Й.Шумпетера и П.Дракера.

13. Психологическое обоснование инновационных практик. Понятие задачи. Этапы процесса решения задач.

14. Творчество как процесс: обзор подходов.

15. Характеристики творческого мышления: обзор подходов.

16. Техники активизации творческого мышления: обзор, сферы применения.

17. Методы создания творческих идей. Синектика: виды аналогий, схема синектического процесса, возможности и ограничения

метода. Примеры применения.

18. Методы создания творческих идей. Метод фокальных объектов. Методика применения метода фокальных объектов.

Рекомендации по использованию метода фокальных объектов.

19. Использование метода «Шесть шляп» для решения неструктурированных задач. Технологический процесс использования методики.

20. Методы создания творческих идей. Мозговой штурм: технология, алгоритм проведения, возможности и ограничения метода.

Примеры применения.

21. Креативность как свойство личности. Содержание понятия «креативность». Признаки креативности.

22. Креативность как процесс. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи.

23. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс).

24. Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана.

25. Концепция дивергентного мышления А. Медника

26. Характеристики креативной среды.

27. Модель креативного процесса Д. Бернстайна.

28. Теория «инвестирования» Р. Стернберга.

29. Базовые международные документы, регламентирующие инновационную деятельность.

30. Человеко-центрированный подход (HCD) в разработке инновационных продуктов.

31. Sharing-экономика как концепция развития социальноориентированных проектов.

32. Фандрайзинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации.

33. Инновационный потенциал благотворительных программ помощи различным категориям клиентов.

34. Корпоративная социальная ответственность как инновационная практика: сущность, направления, примеры реализации.

35. Инициативы по улучшению местных сообществ как направление развития корпоративной социальной ответственности.

36. Инновационный потенциал развития волонтерских программ помощи различным категориям клиентов.

37. Социальный маркетинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал

социального маркетинга.

38. Социальное предпринимательство как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации.

Инновационный

потенциал социального предпринимательства.

39. Примеры инноваций, ориентированных на решение социальнозначимых задач.

40. Инновационные практики в социальной работе: обзор направлений развития.

41. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи пожилым.

42. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи инвалидам

43. Обзор инновационных проектов и технологий в области решения проблем малообеспеченных слоев граждан.

44. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам без определенного места жительства.

45. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи людям, живущим с ВИЧ.

46. Обзор инновационных проектов и технологий в области профилактики зависимого поведения.

47. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи детям, оставшихся без попечения родителей.

48. Обзор инновационных проектов и технологий в области здоровьесбережения.

49. Обзор инновационных проектов и технологий в области формирования инклюзивной культуры.

50. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам, освободившимся из мест отбывания наказания.

51. Обзор инновационных проектов и технологий в области повышения грамотности населения.

52. Обзор инновационных проектов и технологий в области помощи лицам с ментальными нарушениями.

53. Обзор инновационной деятельности благотворительных фондов и общественных организаций.

54. Обзор инновационных проектов и технологий в области реализации информационных кампаний.

55. Обзор инновационных проектов и технологий в области повышения медицинской грамотности населения.

56. Инновационный потенциал образовательных услуг в области социальной работы.

57. Инновационный проект улучшения условий обслуживания в амбулаторных учреждениях: социальный аспект.

58. Инновационный потенциал деятельности учреждений социального обслуживания населения

59. Инновационный проект улучшения условий пребывания в детских стационарах: социальный аспект.

60. Инновационный проект улучшения условий пребывания в детских стационарах: социальный аспект.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Сущность креативности и инновационной деятельности
2. История становления инноватики.
3. Н.Д.Кондратьев о роли изобретений (инноваций) в социальном развитии.
4. Инновационный менеджмент и его основные особенности.
5. “Жизненный цикл” инновации и проблема управления инновационном процессом на каждой его стадии.
6. Методы стимулирования инновационной деятельности.
7. Социальная доктрина и политика российского государства в области инноваций.
8. Уровни анализа инновационной системы: общество, организация, личность.
9. Инновационная инфраструктура и инновационный климат общества.
10. Проблемы оценки инновационной деятельности: критерии и процедура.
11. Роль инноваций в общественном развитии.
12. Логика открытия» и методологические программы по ее созданию.
13. Инновационная сфера общества: понятие и структура.
14. Традиционный менеджмент и инновационный менеджмент: сходство и различие.
15. Основные задачи государственной инновационной политики в России.
16. Модели управления инновационной сферой общества в практике различных государств.
17. Модель креативного процесса Д. Бернштейна

5.3. Оценочные средства

Перечень тестовых заданий, проверяющие знания в рамках компетенций

1. Деятельность по созданию культурных ценностей и их интерпретации
 - А) мышление
 - Б) творчество
 - В) производство
2. Назовите одну из задач психологии художественного творчества
 - А) изучение развития способностей
 - Б) изучение процессов мышления
 - В) исследование закономерностей возраста
3. Соотнесите определение с понятием: «обобщенное и опосредованное словом и прошлым опытом отражение действительности в ее существенных связях и закономерностях»
 - А) творчество
 - Б) знание
 - В) мышление
4. Какой метод относится к методам активизации творческого мышления
 - А) анализ
 - Б) мозговой штурм
 - В) привлечение экспертов
5. Креативность понимается как
 - А) процесс
 - Б) способность
 - В) действие
- 4
6. Для креативной личности характерно:
 - А) использование готовых алгоритмов
 - Б) использование чужого опыта решения задачи
 - В) способность отказаться от стереотипных способов мышления
6. Понятие «инновация» в научную терминологию было введено:
 - а) Й. Шумпетером;
 - б) В. Лениным;
 - в) А. Эйнштейном.
7. Инновация - это:
 - а) долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль экономики или в какую-либо организацию внутри страны или за рубежом;
 - б) деятельность, направленная на создание и освоение новых изобретений;
 - в) нововведение, направленное на повышение эффективности человеческой деятельности, существующее в границах собственного жизненного цикла и меняющее свой вид в зависимости от стадии его прохождения, различающееся при этом по целевому назначению и уровню конкурентоспособности.
8. Инновации, вызывающие перемены в формах организации производства и управления им, обращении произведенных продуктов, ценового, финансово-кредитного, денежного механизмов и способствующие повышению эффективности воспроизводства, называются:
 - а) экологическими;
 - б) технико-технологическими;
 - в) экономическими;
 - г) управленческими;
 - д) социальными.
9. Инновации выполняют следующие функции:

- а) инвестиционную, регулируемую, воспроизводственную;
б) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
в) воспроизводственную, стабилизационную, стимулирующую.
10. Основные формы участия государства в финансировании инновационной деятельности:
- а) кредитование, бюджетные ассигнования;
б) безвозмездные заимствования;
в) субсидирование, льготирование.
11. В рыночной экономике с высоким интеллектуальным компонентом международное научнотехническое сотрудничество служит в основном решению следующих задач:
- а) использованию преимуществ от разделения труда в области науки и технологий;
б) обеспечению доступа к международному банку знаний;
в) развязке глобальных проблем, требующих скоординированных решений;
г) всех вышеперечисленных.
12. С какого года в Советском Союзе функционировал Фонд социальных изобретений:
- а) 1985;
б) 1986;
в) 1987;
г) 1988.
13. Какой ученый является основоположником систематического осмысления социальных инноваций:
- а) И. Шумпетер;
б) М. Вебер;
в) П. Друкер;
г) Л. Ульман.
14. К какому типу нововведений относятся новые товары:
- а) технологические;
б) социальные;
в) комплексные;
г) продуктные.
15. Логический порядок зарождения инновации, ее становления и появления, при котором ожидаемый эффект оказывается реализованным, называется:
- а) алгоритм инновации;
б) программа инновации;
в) цикл инновации;
г) прогноз инновации.
16. Побуждения к инновационной деятельности на основе осознанных потребностей, называется:
- а) инновационные интересы;
б) инновационные мотивы;
в) инновационные установки;
г) инновационные задачи.
17. Элемент механизма управления инноваций, заключающийся в объяснении взаимосвязей в проблемной ситуации, открывающих возможность ее преодоления это:
- а) анализ;
б) диагноз;
в) прогноз;
г) целеполагание.
18. Алгоритмом Принса называется:
- а) механизм выработки нововведений;
б) механизм принятия решений;
в) механизм управления; г) механизм собственного нововведения.
19. Область знаний, в которой реализуется нововведение, называется:
- а) инновационная среда;
б) «поле» инновации;
в) инновационное поле;
г) сфера инновации.
20. Процессы в жизнедеятельности личности, социальной группы, общества, которые подлежат видоизменению посредством нововведений, называются:
- а) инновацируемые процессы;
б) инновационные процессы;
в) генезис инноваций;
г) инновационная деятельность.
21. Элемент структуры инновации, заключающийся в конкретизации идеи инновации, называется:
- а) апробация;
б) разработка концепции конечного продукта инновации;
в) коррекция инновации;
г) конструирование общего образа инновации.

1. Креативность: понятие, сущность. Концепции креативности.
2. Концепция взаимосвязи творческих способностей и уровня развития интеллекта. Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности (Дж. Гилфорд, Э. П. Торренс).
3. Концепция креативности М. Воллаха и Н. Когана. Концепция дивергентного мышления А. Медника. Теория инвестирования Р. Стернберга
4. Характеристики креативной среды. Этапы креативного процесса. Типовые и креативные задачи. Модель креативного процесса Д. Бернстайна
5. Синектика У. Гордона. «Групповое мышление». Операторы синектики. Превращение незнакомого в знакомое и знакомого в неизвестное.
6. Личная аналогия. Прямая аналогия. Символическая аналогия. Фантастическая аналогия. Критерии отбора и методики подготовки синекторов. Схема синектического процесса.
7. Анализ инновационных проектов из социальной практики (фанрайзинг, благотворительность, сбор средств, профилактика и др.)
8. Разработка инновационного проекта в рамках тематики исследовательского проекта.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Написание реферата
2. Выполнение тестовых заданий
3. Самостоятельная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л1.1	Райская М. В.	Теория инноваций и инновационных процессов: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
Л1.2	Карлова О. А., Ноздренко Е. А., Пантелеева И. А., Карлов И. А.	Теория и практика креативной деятельности	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091
Л1.3	Холостова Е. И.	Социальная работа: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496199

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л2.1	Трофимов П. Ю.	Креативность и мотив достижения в структуре личности: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87260
Л2.2	Харченко Л. Н.	Моделирование учебного занятия, ориентированного на формирование креативности обучающихся: презентация	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240773
Л2.3	Мусина-Мазнова Г. Х., Потапова И. А., Коробкова О. М., Сорокина И. А., Тарасова И. В.	Инновационные методы практики социальной работы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495769

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л3.1	Чернышев А. А.	Социальные технологии: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология» Профили подготовки «Экономическая социология», «Социальная теория и прикладное социальное знание» очная/заочная формы обучения: учебно-методическое пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571961

6.2. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов	Теория и практика креативной деятельности :
Э2	Черникова, И.В.	Социальные инновации: учебное пособие

Э3	И.В. Черникова Социальные инновации: практикум
Э4	Утемов, В.В. Педагогика креативности: прикладной курс научного творчества: учебное пособие
6.3 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Windows 10 PRO
6.3.1.2	Microsoft Word 2016
6.3.1.3	Microsoft Excel 2016
6.3.1.4	Mozilla Firefox
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	7 Zip
6.3.1.7	Notepad++
6.3.1.8	OpenOffice
6.3.1.9	Foxit Reader
6.3.1.10	Aimp Player
6.3.1.11	Media Player Classic
6.3.1.12	Yandex Браузер
6.3.1.13	Антивирус Kaspersky
6.3.1.14	Avast free antivirus

6.4 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"	http://www.consultant.ru/
Юридическая справочная система «Система Юрист»	https://www.ljur.ru/
Университетская библиотека онлайн	https://biblioclub.ru/
Педагогическая библиотека	http://pedlib.ru/
Библиотека Гумер - гуманитарные науки	https://www.gumer.info/
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ	http://gramota.ru/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru
УБД ООО "ИВИС" Доступ к базе данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам»	http://www.ebiblioteka.ru/

6.5 Образовательные технологии	
Имя	Описание
Технология проблемного обучения	Развитие познавательной активности, творческого мышления, способности решать проблемные ситуации.
технологии личностно-ориентированного развивающего образования на основе системно-деятельностного подхода	Формирование и развитие теоретического мышления, осознание учащимися процесса учения; сохранение и развитие физического и психического здоровья детей; формирование и развитие универсальных учебных действий, ключевых компетенций; решение задач профессионального и жизненного самоопределения учащихся.
технологии, основанные на уровневой дифференциации обучения	Развитие мотивации к учению, обучение на индивидуальном максимально сильном уровне
Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ)	Развитие способов работы с информацией разных видов и на разных носителях с целью осуществления самостоятельной познавательной деятельности

Здоровьесберегающие технологии	Обеспечение возможности сохранения здоровья за период обучения в вузе, формирование у него необходимых знаний, умений и навыков по здоровому образу жизни и применение полученных знаний в повседневной жизни.
Технология формирования ключевых компетентностей	Формирование и развитие ключевых компетентностей как учебных достижений, востребованных в современном мире
Технологии тьюторства	Изменение функций и роли педагога в учебном процессе (консультант, преподаватель, фасилитатор, координатор учебного процесса); высокий уровень освоения учебного материала учащимся; развитие самостоятельности учащихся, их ключевых компетенций.
Кейс-технологии (метод анализа ситуаций).	Кейс-технологии объединяют в себе одновременно и ролевые игры, и метод проектов, и ситуативный анализ. Развитие навыков анализа и критического мышления, способности прорабатывать различные проблемы и находить их решение, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности
Игровые технологии	По определению, игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.
Технология модульного обучения	Модульное обучение, в качестве одной из основных целей, преследует формирование у обучающихся навыков самостоятельной деятельности и самообразования. Сущность модульного обучения состоит в том, что ученик полностью самостоятельно (или с определенной дозой помощи) достигает конкретных целей учебно-познавательной деятельности. Обучение основано на формировании

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд	Назначение	Виды работ	Оснащение	Программное обеспечение
4	Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Лек	Учебная мебель (столы и стулья) ученические, преподавательские стул и стол) кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/)	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus

13	Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Пр	Учебная мебель (столы и стулья) ученические, преподавательские стул и стол кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/)	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus
11	Помещение для самостоятельной работы	Ср	Компьютерные столы и стулья ученические компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/)	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.

2. Лекция.

- На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.
- На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.
- Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.
- В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их.
- Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.
- Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.

3. Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы.

- Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (у преподавателя, на кафедре или в методическом кабинете).
- Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.
- На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию.
- Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.
- В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.
- Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<http://www.biblioclub.ru/>) и электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

- В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою личностно-профессиональную оценку прочитанного.
- Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.
- Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.
- При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

4. Самостоятельная работа.

- При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения.
- Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.
- Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса.
- При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедре.
- Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

5. Итоговый контроль.

- Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов в фонде оценочных средств или у методиста на кафедре.
- В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.
- Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, семинарском занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.
- Продумайте свой ответ на экзамене, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.