

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОУ ВО «СПИ»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф. Зубаилова
29 мая 2023 г.

Б1.В.04 Комплексный анализ хозяйственной деятельности
рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы бакалавриата **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 6
аудиторные занятия	98,5	зачеты 5
самостоятельная работа	90,5	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		12 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	30	30	30	30	60	60
Консультации.			2	2	2	2
Контактная работа (аттестация)	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5
Итого ауд.	48,2	48,2	50,3	50,3	98,5	98,5
Контактная работа	48,2	48,2	50,3	50,3	98,5	98,5
Сам. работа	59,8	59,8	30,7	30,7	90,5	90,5
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Гамидов Г.Г.

Рецензент(ы):

ст.преп., Устаров И.У.

Рабочая программа дисциплины

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

Утвержденного Учёным советом вуза от 29.05.2023 г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.05.2023 г. №11

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Гамидов Г.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1 ЦЕЛИ	
Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков по проведению комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	
1.2 ЗАДАЧИ	
Задачи дисциплины:	
<ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических положений и методологии комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; - знакомство с методами обработки информации для целей анализа; - усвоение традиционных способов обработки экономической информации в анализе; - использование методов и приемов экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений; - формирование практических навыков по методике проведения комплексного экономического анализа на предприятиях. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Индекс:	Б1.В.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бухгалтерский финансовый учет
2.1.2	Статистика
2.1.3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Инвестиционный анализ
2.2.2	Мировая экономика и международные отношения
2.2.3	Теория бухгалтерского учета
2.2.4	Учет и анализ банкротств
2.2.5	Ценообразование
2.2.6	Экономический анализ
2.2.7	Анализ финансовой отчетности
2.2.8	Налоги и налогообложение
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.10	Производственная практика: преддипломная
2.2.11	Расчетные и платежные системы
2.2.12	Рынок ценных бумаг
2.2.13	Финансовый менеджмент
2.2.14	Экономика организаций (предприятий)

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
3.1 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4	Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных, экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-4.3	Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

ПК-3	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта
ПК-3.3	Применяет финансовые и социально экономические показатели в ходе анализа экономической и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов

3.2 В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН

Знать:
- основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- современные приемы и методы экономического анализа;
- методику и выявления и оценки резервов производства;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа;
Уметь:
- основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- современные приемы и методы экономического анализа;
- методику и выявления и оценки резервов производства;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа;
Владеть:
- навыками анализа и оценки обобщающих показателей функционирования экономической системы; подхода к изучению экономики с позиций макроэкономической науки;
- сбора, обработки и анализа данных, характеризующих количественные закономерности в развитии экономических явлений с использованием математических и статистических методов;
- пользования программно-техническими средствами и нормативными документами, обеспечивающими доступ к информационным ресурсам с помощью соответствующих информационных и Internet технологий;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы компетенции	Литература
	Раздел 1. Теоретические аспекты проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности				
1.1	Предмет, задачи и значение анализа хозяйственной деятельности /Лек/	5	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э6 Э9
1.2	Предмет, задачи и значение анализа хозяйственной деятельности /Пр/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э3 Э7 Э9
1.3	Структура управляющей подсистемы в функциональном разрезе. Основные задачи АХД субъекта хозяйствования. /Ср/	5	8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э4 Э9 Э10
1.4	Сущность комплексного экономического анализа и его роль в управлении бизнесом /Лек/	5	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э4 Э5 Э6 Э9
1.5	Значение и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики. Классификация показателей комплексного анализа, факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. /Пр/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э7 Э9

1.6	Сущность и назначение экономического анализа предприятия. Принципы экономического анализа. Модель комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. /Ср/	5	8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э8 Э9
1.7	Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов /Лек/	5	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 Э6 Э9 Э10
1.8	Комплексный экономический анализ в обосновании перспективных бизнес-моделей и разработке стратегических планов развития бизнеса. /Пр/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Э2 Э9
1.9	Комплексный экономический анализ в обосновании перспективных бизнес-моделей и разработке стратегических планов развития бизнеса. Аналитические инструменты разработки и мониторинга бизнес-моделей. /Ср/	5	8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э4 Э5 Э9 Э10
1.10	Методы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности /Лек/	5	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э9
1.11	Применение приема сравнения в решении производственных задач. Экономико–статистические приемы анализа. /Пр/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10
1.12	Традиционные приемы. Визуальные приемы анализа. Методом экономического анализа. Математические методы. /Ср/	5	8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3 Э4 Э9
1.13	Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности /Лек/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э2 Э9
1.14	Технико-организационный уровень предприятия, задачи его анализа и система показателей. Анализ технического, технологического, организационного и управленческого уровня предприятия. Анализ социальных условий и экологического развития предприятия. /Пр/	5	6	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э5 Э9
1.15	Значение и задачи анализа организационно-технического уровня производства (ОТУП) и качества продукции, особенности его информационного обеспечения. /Ср/	5	8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э9
1.16	Маркетинговый анализ в системе управления предприятием /Лек/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э3 Э4 Э5 Э7 Э9 Э10
1.17	Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж. Анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятия. /Пр/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э6 Э9
1.18	Сущность, содержание, роль маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Аналитические инструменты формирования ценовой политики. /Ср/	5	7,8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э7 Э8 Э9
1.19	Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия /Лек/	5	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э5 Э9 Э10

1.20	Связь интеллектуального капитала и стоимости предприятия. Механизм взаимодействия элементов интеллектуального капитала. /Пр/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э9
1.21	Понятие и сущность интеллектуального капитала. Связь интеллектуального капитала и стоимости предприятия. /Ср/	5	8	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э9
1.22	/КРАз/	5	0,2		
1.23	/Зачёт/	5	0		
Раздел 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия					
2.1	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия /Лек/	6	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э9
2.2	Анализ влияния факторов на эффективность использования основных средств. Анализ структуры, технического состояния и движения основных средств. /Пр/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э9
2.3	Анализ использования производственной мощности предприятия. Коэффициент использования производственной мощности. Производительность оборудования. Показатели использования производственных площадей. /Ср/	5	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э3 Э4 Э5 Э9
2.4	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования /Лек/	6	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э2 Э8 Э9
2.5	Определение трудовых факторов, влияющих на производство труда и объем производства. Анализ влияния изменения численности работников и производительности труда на объем производства. /Пр/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э5 Э6 Э7 Э9
2.6	Анализ образования и использования фонда заработной платы и социальных выплат. Методика формирования фонда заработной платы. Анализ динамики и структуры затрат на оплату труда. /Ср/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э9 Э10
2.7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов /Лек/	6	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э3 Э8 Э9
2.8	Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов. /Пр/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э4 Э9
2.9	Анализ состава и структуры оборотных фондов. Классификация производственных запасов. /Ср/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Э2 Э5 Э6 Э7 Э9 Э10
2.10	Анализ расходов и себестоимости продукции /Лек/	6	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э9
2.11	Расчет влияния факторов на себестоимость продукции. /Пр/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Э3 Э4 Э9
2.12	Аналитические возможности результатов анализа уровня затрат и себестоимости продукции в обосновании направлений инвестиций и ценовой политики предприятия. /Ср/	6	6	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Э6 Э9 Э10

2.13	Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг) /Лек/	6	2	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5 Э9
2.14	Оценка динамики показателей объема производства и реализации продукции. Расчет влияния основных факторов на показатели объема производства и реализации. /Пр/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э4 Э7 Э8 Э9
2.15	Объем реализации продукции: формула. Анализ реализации продукции. Анализ состава, структуры и резервов увеличения продаж готовой продукции. /Ср/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Э2 Э9 Э10
2.16	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Лек/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э3 Э9 Э10
2.17	Анализ влияния факторов на прибыль от продаж, анализ влияния факторов на прибыль до налогообложения. Расчет влияния факторов на уровень рентабельности. /Пр/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э9
2.18	Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли. /Ср/	6	6	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Э2 Э9
2.19	Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса /Лек/	6	4	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Э1 Э3 Э7 Э8 Э9 Э10
2.20	Оценка ликвидности активов предприятия. Анализ удовлетворительной структуры бухгалтерского баланса и платежеспособности организации. Анализ структуры источников средств. /Пр/	6	6	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э4 Э5 Э6 Э9
2.21	Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий. Методика рейтинговой оценки. Диагностика риска банкротства. Принципы оценки предприятия. Основные подходы к оценке предприятий. Методы имущественного подхода к оценке предприятия. /Ср/	6	6,7	ПК-4.3 ПК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Э3 Э9
2.22	/Конс/	6	2		
2.23	/КРАэ/	6	0,3		
2.24	/Экзамен/	6	27		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи и значение анализа хозяйственной деятельности
2. Значение и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
3. Классификация показателей комплексного анализа, факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
4. Комплексный экономический анализ в обосновании перспективных бизнес-моделей и разработке стратегических планов развития бизнеса.
5. Применение приема сравнения в решении производственных задач.
6. Экономико–статистические приемы анализа.
7. Техничко-организационный уровень предприятия, задачи его анализа и система показателей.
8. Анализ технического, технологического, организационного и управленческого уровня предприятия.
9. Анализ социальных условий и экологического развития предприятия.
10. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
11. Анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятия.

12. Связь интеллектуального капитала и стоимости предприятия.
13. Механизм взаимодействия элементов интеллектуального капитала.
14. Анализ влияния факторов на эффективность использования основных средств.
15. Анализ структуры, технического состояния и движения основных средств.
16. Определение трудовых факторов, влияющих на производство труда и объем производства.
17. Анализ влияния изменения численности работников и производительности труда на объем производства.
18. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов.
19. Расчет влияния факторов на себестоимость продукции.
20. Оценка динамики показателей объема производства и реализации продукции.
21. Расчет влияния основных факторов на показатели объема производства и реализации.
22. Анализ влияния факторов на прибыль от продаж, анализ влияния факторов на прибыль до налогообложения.
23. Расчет влияния факторов на уровень рентабельности.
24. Оценка ликвидности активов предприятия.
25. Анализ удовлетворительной структуры бухгалтерского баланса и платежеспособности организации.
26. Анализ структуры источников средств.
27. Структура управляющей подсистемы в функциональном разрезе.
28. Основные задачи АХД субъекта хозяйствования.
29. Сущность и назначение экономического анализа предприятия.
30. Принципы экономического анализа.
31. Модель комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
32. Комплексный экономический анализ в обосновании перспективных бизнес-моделей и разработке стратегических планов развития бизнеса.
33. Аналитические инструменты разработки и мониторинга бизнес-моделей.
34. Традиционные приемы. Визуальные приемы анализа. Методом экономического анализа. Математические методы.
35. Значение и задачи анализа организационно-технического уровня производства (ОТУП) и качества продукции, особенности его информационного обеспечения.
36. Сущность, содержание, роль маркетинговой деятельности.
37. Организация маркетинговой деятельности.
38. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.
39. Понятие и сущность интеллектуального капитала.
40. Связь интеллектуального капитала и стоимости предприятия.
41. Анализ использования производственной мощности предприятия.
42. Коэффициент использования производственной мощности.
43. Производительность оборудования.
44. Показатели использования производственных площадей.
45. Анализ образования и использования фонда заработной платы и социальных выплат.
46. Методика формирования фонда заработной платы.
47. Анализ динамики и структуры затрат на оплату труда.
48. Анализ состава и структуры оборотных фондов. Классификация производственных запасов.
49. Аналитические возможности результатов анализа уровня затрат и себестоимости продукции в обосновании направлений инвестиций и ценовой политики предприятия.
50. Объем реализации продукции: формула.
51. Анализ реализации продукции.
52. Анализ состава, структуры и резервов увеличения продаж готовой продукции.
53. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.
54. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли.
55. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий.
56. Методика рейтинговой оценки.
57. Диагностика риска банкротства.
58. Принципы оценки предприятия.
59. Основные подходы к оценке предприятий.
60. Методы имущественного подхода к оценке предприятия.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Виды экономического анализа.
3. Методика комплексного экономического анализа.
4. Система показателей экономического анализа.
5. Функционально-стоимостной анализ (задачи и принципы).
6. Этапы функционально-стоимостного анализа.
7. Способы обработки экономической информации (способ сравнения).
8. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
9. Способы относительных и средних величин, группировки, балансовый, графический, табличный.
10. Факторный анализ (типы, задачи, классификация факторов).
11. Типы детерминированных факторных моделей и способы преобразования кратных моделей.
12. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (метод цепных подстановок и индексный).
13. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (метод абсолютных и относительных

разниц).

14. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (методы пропорционального деления, интегральный, логарифмирования).
15. Способы измерения стохастических связей.
16. Сущность и классификация хозяйственных резервов в экономическом анализе.
17. Методика подсчета резервов в экономическом анализе.
18. Методы детерминированной сравнительной комплексной оценки.
19. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
20. Анализ производства и реализации продукции.
21. Анализ структуры и качества продукции.
22. Анализ ритмичности производства.
23. Анализ технического уровня развития предприятия.
24. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции предприятия.
25. Анализ эффективности использования основных фондов.
26. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
27. Анализ использования трудовых ресурсов.
28. Анализ трудоемкости продукции.
29. Анализ производительности труда.
30. Анализ фонда заработной платы.
31. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
32. Анализ использования материальных ресурсов.
33. Факторный анализ материалоемкости продукции.
34. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
35. Анализ прямых трудовых затрат.
36. Анализ прямых материальных затрат.
37. Анализ косвенных затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.
38. Комплексная оценка интенсификации и эффективности производства.
39. Анализ прибыли предприятия.
40. Анализ рентабельности.
41. Анализ эффективности распределения и использования прибыли.
42. Резервы роста прибыли и рентабельности.
43. Анализ имущественного положения предприятия.
44. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
45. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.
46. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала (эффект финансового рычага).
47. Анализ деловой активности предприятия.
48. Оценка рыночной активности предприятия.
49. Комплексная оценка финансового состояния предприятия.
50. Анализ результатов социального развития предприятия.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
2. Анализ ассортимента и структуры продукции
3. Анализ качества произведенной продукции
4. Анализ резервов роста объема производства
5. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
6. Техничко-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей
7. Анализ основных средств предприятия
8. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств)
9. Пути улучшения использования основных средств
10. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования
11. Анализ эффективности инвестиций в основные средства
12. Анализ материальных ресурсов предприятия
13. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов
14. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат)
15. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов
16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
17. Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия
18. Анализ трудовых ресурсов предприятия
19. Резервы роста производительности труда
20. Анализ использования рабочего времени
21. Анализ затрат на оплату труда
22. Анализ формирования фонда заработной платы
23. Анализ затрат на производство продукции
24. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений

25. Анализ структуры себестоимости продукции
26. Анализ калькуляций отдельных изделий
27. Сметное планирование себестоимости продукции
28. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия
29. Анализ резервов роста прибыли
30. Факторный анализ прибыли от продаж
31. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа
32. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия
33. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия
34. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов
35. Анализ формирования и размещения капитала
36. Анализ в системе маркетинга
37. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности
38. Смета движения денежных средств и анализ денежного оборота
39. Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала
40. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
41. Оценка эффективности бизнеса
42. Основные показатели в финансовом плане и методы их расчета
43. Структура бизнес-плана и роль анализа в определении основных плановых показателей
44. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод выявления резервов экономии ресурсов

Вопросы к устному опросу

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений;
2. Виды экономического анализа.
3. Способы и приемы экономического анализа.
4. Факторный экономический анализ: понятие, типы и задачи.
5. Информационная база для проведения экономического анализа.
6. Роль комплексного анализа в управлении;
7. Анализ в системе маркетинга.
8. Анализ технико – организационного уровня производства.
9. Показатели технико – организационного уровня производства.
10. Задачи анализа производства продукции, источники информации.
11. Анализ и управление объемом производства и продаж.
12. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
13. Анализ ритмичности выпуска продукции.
14. Значение, задачи и последовательность проведения анализа основных средств.
15. Анализ состава и структуры основных средств.
16. Анализ состояния и движения основных средств.
17. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
18. Значение, задачи и последовательность анализа материальных ресурсов.
19. Анализ состава структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и их влияние на показатели деятельности организации.
21. Задачи и последовательность анализа трудовых ресурсов.
22. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
23. Анализ производительности и эффективности труда.
24. Анализ расходов на оплату труда.
25. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции
26. Анализ себестоимости продукции.
27. Факторный анализ себестоимости продукции в целом и по отдельным видам расходов.
28. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
29. Формирование и последовательность проведения анализа прибыли.
30. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
31. Система показателей рентабельности.
32. Факторный анализ рентабельности активов.
33. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
34. Бухгалтерский баланс: содержание, принципы построения и значение для анализа финансового состояния предприятия.
35. Экспресс-анализ финансового состояния организации.
36. Детализированный анализ, основные этапы проведения.
37. Система показателей финансового состояния организации.
38. Анализ имущественного положения предприятия.
39. Анализ финансовой устойчивости и независимости по абсолютным показателям.
40. Анализ финансовой устойчивости и независимости по относительным показателям.
41. Понятие ликвидности и платежеспособности организации и факторы их определяющие.
42. Анализ платежеспособности организации и ликвидности баланса по абсолютным показателям.
43. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности баланса по относительным показателям.
44. Прогнозирование платежеспособности предприятия.
45. Понятие и система показателей деловой активности предприятия.
46. Показатели эффективного использования оборотных средств.

47. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
 48. Бюджетное планирование и анализ.
 49. Методика рейтинговой оценки предприятий.
 50. Диагностика риска банкротства предприятий.

5.3. Оценочные средства

Тестирование

Тест № 1

1. Реализация системного экономического анализа заключается:
 - а) в анализе выполнения плана маркетинга;
 - б) в анализе выполнения производственного и организационного планов;
 - в) в анализе выполнения финансового плана;
 - г) «а», «б» и «в».
2. Анализ технико-организационного уровня производства проводится, прежде всего в интересах:
 - а) рабочих;
 - б) менеджеров среднего звена;
 - в) администрации предприятия;
 - г) все ответы верны.
3. Валовая продукция отличается от товарной тем, что:
 - а) в нее включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот;
 - б) в нее включают остатки незавершенного производства;
 - в) в нее включают внутрихозяйственный оборот;
 - г) все ответы верны.
4. Классификация состава основных средств по использованию включает:
 - а) производственные ОФ;
 - б) арендованные ОФ;
 - в) бездействующие;
 - г) требующие государственной регистрации.
5. Показателем состояния основных средств является:
 - а) коэффициент годности;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) коэффициент ввода;
 - г) коэффициент обновления.
6. Показателем эффективного использования основных средств является:
 - а) коэффициент годности;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) фондоотдача;
 - г) коэффициент обновления.
7. Техническую оснащенность предприятия характеризует:
 - а) фондоемкость;
 - б) рентабельность;
 - в) фондоотдача;
 - г) фондвооруженность.
8. Рентабельность основных средств характеризует:
 - а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
 - б) сколько рублей основных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 - в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля основных средств;
 - г) нет верного ответа.
9. Частным показателем эффективного использования материальных ресурсов является:
 - а) материалоотдача;
 - б) фондоотдача;
 - в) материалоемкость;
 - г) теплоотдача.
10. Все работники в зависимости от степени участия в производственной деятельности делятся на:
 - а) рабочих, служащих и ИТР;
 - б) промышленно - производственный и непромышленный персонал;
 - в) списочный и явочный состав;
 - г) все ответы верны.
11. К учету себестоимости по элементам затрат относят:
 - а) полуфабрикаты;
 - б) основная и дополнительная заработная плата;
 - в) материалы;
 - г) амортизация основных средств.
12. Затраты на один рубль товарной продукции рассчитываются как:
 - а) $c/c : \text{ТП}$;
 - б) $\text{ТП} : c/c$;
 - в) $c/c \text{ ф} : c/c \text{ пл}$;
 - г) $c/c \text{ пл} : c/c \text{ ф}$.

13. Рентабельность – это:

- а) конечный финансовый результат деятельности предприятия;
- б) относительный показатель прибыли, характеризующий эффективность использования всех видов ресурсов;
- в) показатель, характеризующий финансовую устойчивость предприятия;
- г) показатель, характеризующий платежеспособность предприятия.

14. Общую сумму имущества предприятия можно определить как:

- а) I А + II А ;
- б) III П - I А;
- в) IV П + V П;
- г) III П + IV П

15. Показателем платежеспособности предприятия является:

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
- г) рентабельность продаж.

16. Какое неравенство показывает нормальную финансовую устойчивость предприятия:

- а) $ЗЗ \leq СОС$;
- б) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ$;
- в) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
- г) $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.

17. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение:

- а) СК : ВБ;
- б) СОС : II А;
- в) СОС : СК;
- г) СК: ЗК.

18. Выберите нормативное значение для коэффициента текущей ликвидности:

- а) 0,5;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1.

19. Внутренним фактором банкротства для предприятия является:

- а) инфляция;
- б) политическая нестабильность;
- в) рост цен на ресурсы;
- г) привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях

20. Ликвидность - это:

- а) возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
- б) способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
- в) возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;
- г) нет правильного ответа.

Тест № 2

1. Валовая продукция отличается от товарной тем, что:

- а) в нее включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот;
- б) в нее включают остатки незавершенного производства;
- в) в нее включают внутрихозяйственный оборот;
- г) все ответы верны.

2. К группам показателей технико-организационного анализа относятся показатели:

- а) научно-технического уровня производства;
- б) уровня организации и труда;
- в) уровня управления хозяйственной деятельностью;
- г) все ответы верны.

3. В номенклатурном перечне указываются:

- а) наименования изделий;
- б) коды изделий;
- в) наименования изделий и их коды;
- г) все ответы верны.

4. Классификация состава основных средств по видам включает:

- а) производственные ОФ;
- б) арендованные ОФ;
- в) бездействующие;
- г) сооружения.

5. Показателем движения основных средств является:

- а) коэффициент годности;
- б) коэффициент износа;
- в) коэффициент ввода;
- г) все ответы верны.

6. Показателем эффективного использования основных средств является:
- рентабельность;
 - коэффициент выбытия;
 - коэффициент ввода;
 - коэффициент обновления.
7. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:
- среднегодовой стоимости ОПФ;
 - первоначальной стоимости;
 - восстановительной стоимости;
 - остаточной стоимости.
8. Общим показателем эффективного использования материальных ресурсов является:
- материалоотдача;
 - фондоотдача;
 - энергоёмкость;
 - теплоотдача
9. Что из нижеперечисленного не относится к анализу кадров:
- коэффициент прироста;
 - коэффициент текучести;
 - коэффициент стабильности;
 - коэффициент постоянства.
10. Коэффициент постоянства кадров рассчитывается как:
- численность уволенных к среднесписочной численности работников;
 - численность поступивших к среднесписочной численности работников;
 - численность уволенных по собственному желанию к среднесписочной численности работников;
 - численность работников, проработавших более одного года на предприятии к среднесписочной численности работников
11. К учету себестоимости по калькуляционным статьям расходов относят:
- отчисления на соцнужды;
 - затраты на материалы;
 - материалы и сырье за вычетом возвратных доходов;
 - амортизация основных средств.
12. Финансовыми результатами деятельности организации являются:
- прибыль;
 - рентабельность;
 - прибыль и рентабельность;
 - все ответы верны.
13. Рентабельность капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к:
- среднегодовой стоимости основных средств;
 - среднегодовой стоимости оборотных средств;
 - сумме среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;
 - нет верного ответа.
14. Сумму долгосрочного капитала предприятия можно определить как:
- $I A + II A$;
 - $III П - I A$;
 - $IV П + V П$;
 - $III П + IV П$
15. Показателем деловой активности предприятия является:
- коэффициент автономии;
 - коэффициент текущей ликвидности;
 - коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
 - рентабельность продаж.
16. Какое неравенство показывает неустойчивое финансовое состояние предприятия:
- $ЗЗ \leq СОС$;
 - $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ$;
 - $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
 - $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.
17. Коэффициент маневренности рассчитывается как отношение:
- $СК : ВБ$;
 - $СОС : II A$;
 - $СОС : СК$;
 - $СК : ЗК$.
18. Предприятие признается неплатежеспособным, если:
- $К \text{ сос} < 0,1$; $К \text{ тек. ликв.} < 2$.
 - $К \text{ сос} > 0,1$; $К \text{ тек. ликв.} > 2$.
 - $К \text{ сос} < 0,1$;
 - $К \text{ тек. ликв.} < 2$.
19. Ликвидность - это:
- возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;

- б) способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
 в) возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;
 г) нет правильного ответа.
20. Наличие собственных оборотных средств предприятия можно определить как:
- а) $I A + II A$;
 б) $III П - I A$;
 в) $IV П + V П$;
 г) $III П + IV П$

Тест № 3

1. Для характеристики объема и реализации продукции используются показатели:
- а) валовая и товарная продукция;
 б) товарная и реализованная продукция;
 в) валовая и реализованная продукция;
 г) все ответы верны.
2. Косвенным показателем качества продукции является:
- а) штрафы;
 б) средний коэффициент сортности;
 в) удельный вес экспортируемой продукции;
 г) эстетичность.
3. В ассортиментном перечне указываются:
- а) наименования изделий;
 б) коды изделий;
 в) наименования изделий и их коды с указанием объема выпуска по каждому виду изделий;
 г) все ответы верны.
4. Классификация состава основных средств по назначению включает:
- а) производственные ОФ;
 б) арендованные ОФ;
 в) бездействующие;
 г) сооружения
5. Коэффициент замены основных средств рассчитывается как:
- а) отношение коэффициента годности к коэффициенту обновления;
 б) отношение коэффициента обновления к коэффициенту ликвидации;
 в) отношение коэффициента обновления к коэффициенту годности;
 г) отношение коэффициента прироста к коэффициенту ликвидации
6. Показателем эффективного использования основных средств является:
- а) коэффициент годности;
 б) фондоемкость;
 в) коэффициент ввода;
 г) коэффициент обновления.
7. Фондоотдача характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
 б) сколько рублей основных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля основных средств;
 г) нет верного ответа.
8. Материалоотдача характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля материальных ресурсов;
 б) сколько рублей материальных ресурсов вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля материальных ресурсов;
 г) нет верного ответа.
9. В зависимости от характера выполняемой функции в процессе производства промышленно- производственный персонал делится на:
- а) рабочих, служащих и ИТР;
 б) рабочих и менеджеров;
 в) менеджеров высшего, среднего и низшего звена;
 г) все ответы верны.
10. Производительность труда характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
 б) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля материальных ресурсов;
 в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля материальных ресурсов;
 г) качество работы персонала, эффективность использования трудовых ресурсов.
11. Косвенными затратами являются:
- а) материалы;
 б) сырье;
 в) з/п производственных рабочих;
 г) затраты на содержание основных средств.
12. Валовая прибыль может быть получена, если:

- а) из общей выручки вычесть себестоимость продукции;
 б) к прибыли от продаж прибавить прочие доходы и вычесть прочие расходы;
 в) если от прибыли от продаж вычесть управленческие и коммерческие расходы;
 г) если от прибыли до налогообложения вычесть налог на прибыль и штрафные санкции.
13. Наличие собственных оборотных средств предприятия можно определить как:
 а) $I A + II A$;
 б) $III П - I A$;
 в) $IV П + V П$;
 г) $III П + IV П$
14. Признаком «хорошего» баланса предприятия является когда:
 а) собственный капитал меньше внеоборотных активов;
 б) $II A$ меньше $V П$;
 в) темп роста оборотных активов больше темпа роста внеоборотных активов;
 г) дебиторская задолженность меньше кредиторской задолженности.
15. Показателем эффективности предприятия является:
 а) коэффициент автономии;
 б) коэффициент текущей ликвидности;
 в) коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
 г) рентабельность продаж.
16. Какое неравенство показывает кризисное финансовое состояние предприятия:
 а) $ЗЗ \leq СОС$;
 б) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ$;
 в) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
 г) $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.
17. Коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается как отношение:
 а) $СК : ВБ$;
 б) $СОС : II A$;
 в) $СОС : СК$;
 г) $СК : ЗК$.
18. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как отношение:
 а) выручки к средним остаткам оборотных средств за период;
 б) средних остатков оборотных средств за период к выручке;
 в) средних остатков оборотных средств за период к однодневной выручке;
 г) нет верного ответа.
19. Какая функция не является функцией бюджета:
 а) планирование;
 б) стимулирование;
 в) контроль и анализ;
 г) нет верного ответа.
20. Платежеспособность - это:
 а) возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
 б) способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
 в) возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;
 г) нет правильного ответа.

Тест № 4

1. Для характеристики объема и реализации продукции используются показатели:
 а) валовая и товарная продукция;
 б) товарная и реализованная продукция;
 в) валовая и реализованная продукция;
 г) все ответы верны.
2. Индивидуальным показателем качества продукции является:
 а) штрафы;
 б) средний коэффициент сортности;
 в) удельный вес экспортируемой продукции;
 г) эстетичность.
3. Для характеристики объема и реализации продукции используются показатели:
 а) валовая и товарная продукция;
 б) товарная и реализованная продукция;
 в) валовая и реализованная продукция;
 г) все ответы верны.
4. Классификация состава основных средств по источникам формирования включает:
 а) производственные ОФ;
 б) арендованные ОФ;
 в) бездействующие;
 г) сооружения
5. Коэффициент поступления основных средств рассчитывается как:

- а) отношение стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец периода;
- б) отношение стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на начало периода;
- в) отношение коэффициента обновления к коэффициенту годности;
- г) отношение коэффициента прироста к коэффициенту ликвидации
6. Показателем эффективного использования основных средств является:
- а) коэффициент годности;
- б) коэффициент выбытия;
- в) коэффициент ввода;
- г) фондовооруженность.
7. Фондоёмкость характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
- б) сколько рублей основных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
- в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля основных средств;
- г) нет верного ответа.
8. Материалоёмкость характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля материальных ресурсов;
- б) сколько рублей материальных ресурсов вложено для получения одного рубля товарной продукции;
- в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.
9. Коэффициент выбытия кадров рассчитывается как:
- а) численность уволенных к среднесписочной численности работников;
- б) численность поступивших к среднесписочной численности работников;
- в) численность уволенных по собственному желанию к среднесписочной численности работников;
- г) численность работников, проработавших более одного года на предприятии к среднесписочной численности работников
10. Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель:
- а) фондоотдача;
- б) материалоёмкость;
- в) фондовооруженность;
- г) производительность труда.
11. Прямыми затратами являются:
- а) затраты на охрану;
- б) затраты на содержание основных средств;
- в) з/п производственных рабочих;
- г) все ответы верны.
12. Чистая прибыль может быть получена, если:
- а) из общей выручки вычесть себестоимость продукции;
- б) к прибыли от продаж прибавить прочие доходы и вычесть прочие расходы;
- в) если от прибыли от продаж вычесть управленческие и коммерческие расходы;
- г) если от прибыли до налогообложения вычесть налог на прибыль и штрафные санкции.
13. Наличие заемного капитала предприятия можно определить как:
- а) $I A + II A$;
- б) $III П - I A$;
- в) $IV П + V П$;
- г) $III П + IV П$
14. Показателем финансовой устойчивости предприятия является:
- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
- г) рентабельность продаж.
15. Какое неравенство показывает абсолютную финансовую устойчивость предприятия:
- а) $ЗЗ \leq СОС$;
- б) $ЗЗ \leq СОС + ДкиЗ$;
- в) $ЗЗ \leq СОС + ДкиЗ + КкиЗ$;
- г) $ЗЗ > СОС + ДкиЗ + КкиЗ$.
- 16 . Коэффициент финансовой независимости (автономии) рассчитывается как отношение:
- а) $СК : ВБ$;
- б) $СОС : II A$;
- в) $СОС : СК$;
- г) $СК : ЗК$.
17. Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, а предприятие платежеспособным при соблюдении следующего условия:
- а) $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$;
- б) $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \leq П3$; $A4 \leq П4$;
- в) $A1 \geq П1$; $A2 \leq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$;
- г) $A1 \leq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

<p>18. Рентабельность оборотных средств рассчитывается как отношение:</p> <p>а) выручки к среднегодовой стоимости оборотных средств;</p> <p>б) прибыли к среднегодовой стоимости оборотных средств;</p> <p>в) среднегодовой стоимости оборотных средств к выручке;</p> <p>г) среднегодовой стоимости оборотных средств к прибыли.</p> <p>19. Внешним фактором банкротства для предприятия является:</p> <p>а) инфляция;</p> <p>б) партнеры предприятия, которые делают выплаты с опозданием;</p> <p>в) низкий уровень сбыта из-за неудовлетворительной маркетинговой деятельности;</p> <p>г) привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях.</p> <p>20. Финансовая устойчивость - это:</p> <p>а) возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;</p> <p>б) способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;</p> <p>в) возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
5.4. Перечень видов оценочных средств
<p>Тестирование</p> <p>Устный опрос</p> <p>Реферат</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л1.1	Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю.	Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры: учебник	Москва: Университет Синергия, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826
Л1.2	Косолапова М. В., Свободин В. А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654
Л1.3	Прыкина Л. В.	Экономический анализ предприятия: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л2.1	Бувальцева В. И., Глушакова О. В.	Экономический анализ: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232222
Л2.2	Соловьева Н. А., Шовхалов Ш. А.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497708
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л3.1	Шадрина Г. В.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2008	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90923
Л3.2	Белик П.	Анализ деятельности предприятия: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97267
6.2. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru			
Э2	Электронная библиотека Куб			
Э3	Электронная библиотека Педагогика и образование			

Э4	ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА
Э5	БИБЛИОТЕКА ФЕДЕРАЛЬНОГО ПОРТАЛА «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»
Э6	Специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»
Э7	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
Э8	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
Э9	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
Э10	Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухучета.

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Windows 10 PRO
6.3.1.2	Microsoft Word 2016
6.3.1.3	Microsoft Excel 2016
6.3.1.4	Mozilla Firefox
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	7 Zip
6.3.1.7	Notepad++
6.3.1.8	OpenOffice
6.3.1.9	Foxit Reader
6.3.1.10	Aimp Player
6.3.1.11	Media Player Classic
6.3.1.12	Yandex Браузер
6.3.1.13	Антивирус Kaspersky
6.3.1.14	Avast free antivirus

6.4 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"	http://www.consultant.ru/
Юридическая справочная система «Система Юрист»	https://www.ljur.ru/
Университетская библиотека онлайн	https://biblioclub.ru/
Педагогическая библиотека	http://pedlib.ru/
Библиотека Гумер - гуманитарные науки	https://www.gumer.info/
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ	http://gramota.ru/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru
УБД ООО "ИВИС" Доступ к базе данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам»	http://www.ebiblioteka.ru/

6.5 Образовательные технологии

Имя	Описание
Технология проблемного обучения	Развитие познавательной активности, творческого мышления, способности решать проблемные ситуации.
технологии личностно-ориентированного развивающего образования на основе системно-деятельностного подхода	Формирование и развитие теоретического мышления, осознание учащимися процесса учения; сохранение и развитие физического и психического здоровья детей; формирование и развитие универсальных учебных действий, ключевых компетенций; решение задач профессионального и жизненного самоопределения учащихся.

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ)	Развитие способов работы с информацией разных видов и на разных носителях с целью осуществления самостоятельной познавательной деятельности
Технология формирования ключевых компетентностей	Формирование и развитие ключевых компетентностей как учебных достижений, востребованных в современном мире

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд	Назначение	Виды работ	Оснащение	Программное обеспечение
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Лек	Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол) кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/);	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus
4	Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Пр	Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол) кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/);	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus
11	Помещение для самостоятельной работы	Ср	Компьютерные столы и стулья ученические компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/);	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины.

Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем

дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного

усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только

основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий,

материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы

распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.