

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОУ ВО «СПИ»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф. Зубайлова
29 мая 2023 г.

Б1.В.08 Социология физической культуры и спорта
рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин**

Направление подготовки **44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) программы бакалавриата **Физическая культура**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 8
аудиторные занятия	50,3	
самостоятельная работа	30,7	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя		8 1/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	30	30	30	30
Консультации.	2	2	2	2
Контактная работа (аттестация)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	50,3	50,3	50,3	50,3
Контактная работа	50,3	50,3	50,3	50,3
Сам. работа	30,7	30,7	30,7	30,7
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.с.н., доцент, Ахмедова Т.М.

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Гамидов Г.Г.

Рабочая программа дисциплины

Социология физической культуры и спорта

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

44.03.01 Педагогическое образование

Утвержденного Учёным советом вуза от 29.05.2023 г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.05.2023 г. №11

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Гамидов Г.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1 ЦЕЛИ	
- исследование физической культуры и спорта как общественных явлений, использование его результатов для построения закономерностей и тенденций их развития, прогнозирование и принятие управленческих решений по совершенствованию работы в данной отрасли, а также интеграции физкультурно-спортивной деятельности в образ жизни населения страны.	
- формировать систематизированные знания в области социологии физической культуры и спорта;	
- дать студенту возможно более широкое представление о предмете социологии физической культуры и спорта, основных сферах ее применения как специфического способа изучения социальной действительности, в рамках которой развивалась и - развивается физическая культура;	
- довести до сознания студента этапы возникновения и развития социологического знания о физической культуре;	
- показать мировоззренческое место социологии в системе наук, изучающих физическую культуру	
.	
1.2 ЗАДАЧИ	
- формирование системы знаний и умений по основным разделам социологии. физической культуры и спорта;	
- актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов социологии физической культуры и спорта;	
- обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов;	
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций;	
- формирование у студентов профессиональных компетенций, глубокого и полного представления о социальной сущности физической культуры и спорта, их возникновении, развитии и функционировании как общественного явления;	
- подготовка профессиональных кадров, их численность и качество подготовки;	
- формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей физической культуры и спорта;	
- формирование устойчивых мотивов, ценностных ориентации населения на физкультурно-спортивную деятельность;	
- воспитание у населения потребности в физкультурно-спортивной деятельности, актуализация значимости здоровья, уровня физической подготовленности, физической культуры личности в общей иерархии ценностей человека и общества.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Индекс:	Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Гимнастика с методикой преподавания
2.1.2	Производственная практика: педагогическая практика
2.1.3	Психология физического воспитания и спорта
2.1.4	Спортивные игры с методикой преподавания
2.1.5	Методика обучения и воспитания (по профилю)
2.1.6	Подвижные игры с методикой преподавания
2.1.7	ИКТ и медиаинформационная грамотность
2.1.8	История физической культуры и спорта
2.1.9	Теория и методика физической культуры и спорта
2.1.10	Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: педагогическая практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
3.1 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1	Способен осуществлять процесс обучения, построения и функционирования образовательных систем и определять роль и место начального общего, основного общего, среднего общего образования в жизни личности, общества

ПК-1.5	Разрабатывает учебную документацию; самостоятельно планирует учебную работу в рамках образовательной программы и осуществляет реализацию программ по учебному предмету, в том числе по предмету физическая культура; разрабатывает технологическую карту урока, включая постановку его задач и планирование учебных результатов по предметам, в том числе по предмету физическая культура; управляет учебными группами с целью вовлечения обучающихся в системе начального общего, основного общего, среднего общего образования в процесс обучения, мотивируя их учебно-познавательную деятельность; планирует и осуществляет учебный процесс в соответствии с основной общеобразовательной программой; проводит учебные занятия, в том числе по предмету физическая культура, опираясь на
ПК-3	Способность формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения в системе начального общего, основного общего, среднего общего образования.
ПК-3.3	Разрабатывает совместно с другими специалистами и реализовывает совместно с родителями индивидуальные образовательные маршруты, индивидуальные программы развития с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся.

3.2 В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН

Знать:

- роль своей будущей профессии в развитии современной социальной и культурной среды;
- особенности воздействия физкультуры и спорта на формирование личности;
- социальное устройство общества;
- основы фундаментальной науки социологии и ее прикладное направление в физической культуре и спорте;
- социальные функции физической культуры и спорта;
- социальные противоречия, обуславливающие исследование социологических проблем физической культуры и спорта;
- социальное понятие спорта и его разновидностей;
- особенности становления, развития и завершения спортивной карьеры;
- социальные аспекты формирования личности спортсмена;
- социальные аспекты развития олимпийского движения;
- социокультурный потенциал физической культуры и спорта;
- проблемы соотношения социального и биологического в физической культуре и спорте;
- движущие силы общества, обуславливающие развитие физической культуры и спорта;
- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- социально-философские концепции и основные соответствующую проблематику.

Уметь:

- оценивать возможность использования своей профессиональной деятельности для развития современной социальной и культурной среды;
- оценивать возможность воздействия физкультуры и спорта на формирование личности;
- составить программу КСИ в области физической культуры и спорта;
- составить анкету для социологического опроса;
- провести социологический анализ документов (качественный анализ, контент-анализ);
- провести социологическое исследование на микроуровне (в классе, группе, школе, вузе);
- сделать анализ социологического исследования и выработать практические рекомендации.;

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- осуществлять планирование и реализацию воспитательного процесса в учебной и внеучебной деятельности.
Владеть:
- навыками оценки возможности использования своей профессиональной деятельности сновных законов развития современной социальной и культурной среды;
- навыками оценки возможности воздействия физкультуры и спорта на формировани е личности;
- навыками практической реализации знаний по организации и проведению конкретного социологического исследования в области физической культуры и спорта;
- способностями к конструктивной критике и самокритике;
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
- навыками сбора и обработки научных данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы компетенции	Литература
	Раздел 1. Социология физической культуры и спорта как отрасль социологического знания				
1.1	Объект, предмет, структура и задачи современной социологии физической культуры и спорта. Методы социологического анализа.. /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.2	Отраслевые категории. Функции социологии ФиС (методологическая, познавательная, описательная, прогностическая). /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3 Э5 Э6
1.3	История возникновения и развития социологии ФиС /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
1.4	Социологический анализ социальных функций физкультуры и спорта /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Социологические исследования в физической культуре и спорте				
2.1	Типы социологических исследований, применяемых в сфере ФиС . /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Методы исследований: наблюдение, изучение документов, опросы. Формирование выборки. Обработка результатов исследования. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3 Э6
2.3	Программа социологического исследования: формулировка проблемы, определение объекта исследования. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.4	Определение цели и постановка задач исследования; уточнение и интерпретация основных понятий;развертывание рабочих гипотез; обоснование системы выборки единиц наблюдения; разработка и проверка инструментария /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3 Э4

	Раздел 3. Физкультура и спорт в системе социальных институтов и их взаимодействие				
3.1	Понятие о социальном институте. Институциональные аспекты физкультуры и спорта. /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Функции физкультуры и спорта и анализ эффективности их выполнения в современном российском обществе /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
3.3	Социологический анализ социальных функций физкультуры и спорта /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 4. Физическая культура и спорт в системе социальнокультурных ценностей. Их моральная (этическая) ценность				
4.1	Понятие о морали, нравственности, этикете. Мораль в системе ценностей общества. /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.2	Моральные аспекты спорта. Физическая культура личности как критерий ее нравственной зрелости. /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
4.3	Этическая и эстетическая ценность физкультуры и спорта /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 5. Физическая культура и спорт в системе социальнокультурных ценностей. Их эстетическая ценность				
5.1	Понятие об эстетике. Эстетические ценности общества. /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
5.2	Эстетические аспекты спорта. Критерии красоты спорта. Взаимодействие спорта и искусства /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
5.3	Этическая и эстетическая ценность физкультуры и спорта /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э5
	Раздел 6. Физическая культура и спорт в системе социальнокультурных ценностей. Их экономическая и научная ценность				
6.1	Экономическая и научная ценность физкультуры и спорта /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3
6.2	Физическая культура общества как фактор экономического благополучия. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
6.3	Влияние физкультуры на здоровье, производительность труда и эффективность обучения. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
6.4	Спортивная индустрия как элемент экономической сферы общества. /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
	Раздел 7. Физическая культура и спорт в системе социальнокультурных ценностей. Их политическая ценность. Спорт как средство внешней и международной политики				

7.1	Понятие о политической сфере общества. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.2	Государство как политический институт. Спорт как инструмент внешней политики государства. Взаимодействие физкультуры и спорта с армией. Миротворческая функция спорта. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
7.3	Политическая ценность физкультуры и спорта /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 8. Физическая культура и спорт в системе социально-культурных ценностей. Их политическая ценность. Спорт как средство социальной политики.				
8.1	Понятие о социальной сфере общества. Взаимодействие физкультуры и спорта с другими институтами социальной сферы (образование, здравоохранение, организация внутренней безопасности). /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1 Э2 Э3
8.2	Спорт как инструмент социальной политики государства /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
	Раздел 9. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта.				
9.1	Социальные традиции, символика, и национальные особенности физкультуры и спорта /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3
9.2	Значение социальных традиций, ритуалов и символики. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3
9.3	Типология символов (текстовые, художественные, музыкальные, человек-символ). Происхождение и конструирование /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
	Раздел 10. Национально-культурные черты развития физической культуры и спорта.				
10.1	Природные условия, менталитет нации , традиционный бытовой уклад как факторы национально-культурных особенностей развития физической культуры и спорта. /Лек/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3
10.2	Национальные представления о физическом совершенстве как критерий развития физической культуры. /Ср/	8	2,7	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
	Раздел 11. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы.				
11.1	Возрастные группы. Профессиональные группы. Представители различных видов спорта. Мужчины и женщины в спорте /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3

	Раздел 12. Стимулы и мотивы физкультурноспортивных занятий, формирования здорового образа жизни.				
12.1	Влияние СМИ и рекламы на формирование мотивации к физкультурно-спортивным занятиям и ЗОЖ. /Пр/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3
12.2	Возможности образования в формировании положительной мотивации. /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3
	Раздел 13. Физкультура и спорт как факторы социализации личности Особенности социализации спортсменов				
13.1	Возможности физкультуры и спорта в формировании личностных качеств. Особые агенты и механизмы социализации, используемые в спорте. /Ср/	8	4	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3
13.2	Трудности социализации в спортивной карьере. /Ср/	8	2	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2 Э3 Э5
13.3	Адаптация спортсмена после завершения спортивной карьеры. Нормативная и отклоняющаяся социализация спортсмена /Ср/	8	4	ПК-3.3 ПК-1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Э2 Э3 Э6
13.4	/Конс/	8	2		
13.5	/КРАэ/	8	0,3		
13.6	/Экзамен/	8	27		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену.

- 1.Социология как наука об обществе.
- 2.Общество как специфический объект познания и основная категория социологии.
- 3.Введение в социологию физической культуры и спорта.
- 4.Методология, проблематика, история становления и развития социологии ф.к.
- 5.Физическая культура и спорт в системе социально-культурных ценностей.
- 6.Социокультурное содержание физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью.
- 7.Национально-культурные черты развития физической культуры и спорта.
- 8.Проблемы социального и биологического в физической культуре личности.
- 9.Системы движущих сил физической культуры в современном обществе.
- 10.Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни.
- 11.Проблемы социальной адаптации спортсменов после завершения спортивной карьеры.
- 12.Социологические исследования в физической культуре и спорте.
- 13.Методы анализа и прогноза социологической информации, проектирование решений проблем физической культуры и спорта.
- 14.Физическая культура в системе социально-культурных ценностей общества.
- 15.Социология физической культуры, как самостоятельная отрасль социологии.
- 16.Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорте.
- 17.Система и методы социологического анализа физической культуры.
- 18.Спорт как социальный институт.
- 19.Социальные ценности и нормы в спорте.
- 20.Эстетика в спорте.
- 21.Спортивные ритуалы, традиции и символика в спорте.
- 22.Спорт и политика.
- 23.Мотивация и стимулирование в спорте.
- 24.Социальные факторы информационного обеспечения физической культуры.
- 25.Социологические аспекты управления физкультурным движением.
- 26.Социально-экономические функции физической культуры в обществе.
- 27.Формирование потенциала физической культуры в современных условиях.
- 28.Воспитательная функция физической культуры.

29. Национально-культурные элементы в физическом воспитании.
30. Спорт как социальный институт.
31. Социальные ценности и нормы в спорте.
32. Эстетика в спорте.
33. Спортивные ритуалы, традиции и символика в спорте.
34. Спорт и политика.
35. Мотивация и стимулирование в спорте.
36. Социальные факторы информационного обеспечения физической культуры.
37. Аспекты управления физкультурным движением.
38. Социологические характеристики физической культуры и спорта, их основные различия и пути интеграции.
39. Социологические проблемы спорта высших достижений и современного Олимпийского движения.
40. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы.

5.2. Темы письменных работ

Перечень тем для рефератов

1. Проблемы социального и профессионального статуса спортсмена.
2. Социальная и профессиональная мобильность специалиста по физической культуре в современном российском обществе.
3. Физическая культура и спорт в системе ценностей современного общества.
4. Социальные проблемы спорта высших достижений.
5. Спортивная элита как социальная группа и ее роль в обществе.
6. Социальные причины развития и распространения «нетрадиционных» видов физкультурной деятельности.
7. Физкультурное образование: статус в системе образования и в обществе.
8. Социальные проблемы повышения квалификации специалистов в сфере физической культуры.
9. Олимпийское образование в современном обществе: проблемы и перспективы.
10. Социальный спрос в сфере физической культуры.
11. Отношение к физической культуре и спорту в разных социальных группах.
12. Отношение молодежи к физической культуре и спорту.
13. Спортивная субкультура (на примере спортивной команды, или известной личности).
14. Особенности социализации в спорте.
15. Социальная роль тренера в условиях кризиса общества.
16. Гендерные отношения в спорте.
17. Девиантное поведение в спорте и около спорта.
18. Социальные особенности и проблемы развития спорта в разных странах мира.
19. Влияние СМИ и массовой культуры на отношение к физической культуре, спорту и спортсменам.
20. Спортивная деятельность как фактор формирования гражданственности и патриотизма.

Темы для коллоквиумов

1. Психолого-акмеологическое содержание профессионализма.
2. Понятие "акме". Достижение вершин профессионализма: условия и факторы.
3. Профессионализм и индивидуальный стиль деятельности.
4. Этапы и закономерности становления и развития профессионала.
5. Развитие профессионального мастерства человека.
6. Креативность как свойство "акме" человека.
7. Психология развития и акмеология творческой деятельности. (Психолого-акмеологическое развитие творческого мышления. Психолого-акмеологические характеристики творческой личности. Профессиограмма и акмеограмма как инструмент личностно-профессионального развития).
8. Профессионально-личностная диагностика и способы развития творческого потенциала личности.
9. Современные психолого-акмеологические технологии в развитии профессионализма.
10. Методы работы практического психолога и акмеолога (психологический тренинг).
11. Актуальные проблемы АКМЕ в сфере физической культуры и спорта.
12. Педагогическая культура спортивного педагога.
13. Профессиональная культура спортивного педагога.
14. Педагогическое мастерство тренера.
15. Стили руководства спортивного педагога.
16. Акмеологическая культура спортивного педагога

Вопросы к письменному опросу

1. Физическая культура в системе социально-культурных ценностей общества.
2. Физическая культура как вид культуры.
3. Социальная сущность физической культуры.
5. Экономическая, духовная, социальная культурная ценность физической культуры.
6. Принципы динамики физической культуры.
7. Социология физической культуры, как самостоятельная отрасль социологии.
8. Предмет социологии физической культуры.
9. Место социологии физической культуры среди наук, изучающих физическую культуру.
10. Возникновение и развитие социологического знания о физической культуре: истоки формирования социологических

идей, развитие социологических взглядов на физическую культуру в истории общественной мысли, социологии физической культуры в XX веке.

11. Физическая культура как фактор социального развития личности и общества.
12. Физическая культура личности.
13. Общение в сфере физической культуры.
14. Физическая культура и социальные группы.
15. Социальные институты в организации групповой физкультурной деятельности и общения.
16. Формирование потенциала физической культуры в современных условиях.
17. Воспитательная функция физической культуры.
18. Национально-культурные элементы в физическом воспитании.
19. Спорт как социальный институт.
20. Социальные ценности и нормы в спорте.
21. Эстетика в спорте.
22. Спортивные ритуалы, традиции и символика в спорте.
23. Спорт и политика.
24. Мотивация и стимулирование в спорте.
25. Социальные факторы информационного обеспечения физической культуры.
26. Социологические аспекты управления физкультурным движением.
27. Социально-экономические функции физической культуры в обществе.
28. Формирование потенциала физической культуры в современных условиях.
29. Воспитательная функция физической культуры.
30. Национально-культурные элементы в физическом воспитании.
31. Спорт как социальный институт.
32. Социальные ценности и нормы в спорте.
33. Эстетика в спорте.
34. Спортивные ритуалы, традиции и символика в спорте.
35. Спорт и политика.
36. Мотивация и стимулирование в спорте.
37. Социальные факторы информационного обеспечения физической культуры.
38. Социологические аспекты управления физкультурным движением.
39. Социально-экономические функции физической культуры в обществе.
40. Социокультурные предпосылки развития массовой физической культуры, как общенародного, общественного явления.
41. Влияние природно-демографических факторов на физическую культуру.
42. Система и методы социологического анализа физической культуры.
43. Общие принципы социологического познания физической культуры.
44. Пути социологического изучения физической культуры.
45. Особенности использования методов социологии в изучении феноменов физической культуры.

Примерные вопросы контрольной работы:

1. Цели и задачи учебного курса "Социология физической культуры и спорта".
2. Что такое общество. Признаки общества
3. Основные противоречия, определяющие жизнеспособность общества: обновление или стабильность.
4. Содержание и структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры и спорта.
5. Исторические аспекты развития социологии спорта
6. Физическая культура и спорт как социальный институт, понятия социального института, требования к институционализации.
7. Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества.
8. Инновационные компоненты педагогической системы освоения ценностей физической культуры и спорта.
9. Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
10. Причины возникновения физической культуры: физическая культура как базовый фактор формирования двигательных умений и навыков, физическая культура как способ подготовки к жизненной практике, физическая культура как способ воспитания и институционализации.
11. Разновидности спорта: массовый, профессиональный, олимпийский. Коммерческий, спорт высших достижений, адаптивный.
12. Спорт и физическая культура - самостоятельные социальные феномены: функциональные различия методологические несоответствия
13. Диалектика социального и биологического в физическом развитии человека.
14. Воздействие природных и социальных факторов на развитие физического потенциала человека.
15. Социально-политические факторы. Духовные факторы.

Примерный вариант контрольных тестов (промежуточный контроль)

- 1) Социология - это:
 - а) Наука, изучающая общество и общественные отношения, т.е. социальные формы жизни;
 - б) Раздел философии, направленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;
 - в) Социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия культуры и общества;
 - г) Социальный институт, выполняющий функцию трансляции общественно значимых знаний и культурного наследия.
- 2) Социальный институт - это:

- а) Совокупность общественных отношений, характерных для данного общества;
- б) Образовательное учреждение, осуществляющее подготовку специалистов в области социологии;
- в) Организация, выполняющая функцию социальной защиты населения;
- г) Совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует деятельность людей в важнейших сферах общественной жизни.
- 3) Физическая культура и спорт приобретают в России черты социального института:
- а) В конце 20-х годов XX столетия;
- б) В 30-е годы XX столетия;
- в) В 40-е годы XX столетия;
- г) В 50-е годы XX столетия.
- 4) Спорт - это:
- а) Часть физической культуры;
- б) Соревнование, состязание, игра;
- в) Социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной активности человека и человечества;
- г) Средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.
- 5) Задачами социологии физической культуры и спорта являются:
- а) Развитие массовости физкультурно-спортивного движения, анализ и разрешение социальных проблем спортивной деятельности;
- б) Анализ общественного мнения по отношению к физической культуре и спорту;
- в) Формирование в общественном сознании позитивного отношения к физической культуре и спорту;
- г) Анализ противоречий спорта высших достижений.
- 6) Адаптивный спорт - это:
- а) Спорт, основанный на высоких гуманистических идеалах олимпизма;
- б) Спорт для лиц с ограниченными возможностями;
- в) Спорт, направленный на достижение высоких спортивных результатов;
- г) Социальный институт, задачи которого адаптированы к потребностям конкретного общества.
- 7) Физкультурное воспитание - это:
- а) Освоение ценностей физической культуры;
- б) Совокупность идей, методов и способов оздоровления населения;
- в) Совокупность идей, методов и способов достижения высоких спортивных результатов;
- г) Педагогический процесс формирования физической культуры личности.
- 8) Массовый спорт - это:
- а) Соревнования и состязания, проводимые с привлечением большого количества участников;
- б) Спорт, основанный на общечеловеческих ценностях;
- в) Спорт, направленный на достижение высоких спортивных результатов в основной массе спортсменов;
- г) Спорт как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации наряду с достижением высоких спортивных результатов.
- 9) Олимпийский спорт - это:
- а) Спорт для лиц с ограниченными возможностями;
- б) Спорт, направленный на достижение высоких спортивных результатов;
- в) Спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеи олимпизма;
- г) Социальный институт, задачи которого адаптированы к потребностям конкретного общества.
- 10) Физическая культура - это:
- а) Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физических упражнений в рамках соревновательной деятельности;
- б) Совокупность общественных идей (целей, форм, мероприятий), существенных для физического совершенствования человека;
- в) Специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта;
- г) Совокупность социально приобретенных навыков поддержания хорошей физической формы.
- 11) Здоровый образ жизни - это:
- а) Способ жизнедеятельности индивида, направленный на увеличение продолжительности жизни;
- б) Культурный феномен, выраженный в заботе о здоровье как высшей ценности;
- в) Способ жизнедеятельности, связанный с отказом от вредных привычек;
- г) Жизненная позиция, при которой активность индивида выражается в систематическом занятии физическими упражнениями.
- 12) Прикладная социология - это:
- а) Раздел социологии, направленный на изучение значимых для общества социальных проблем и процессов и выработку практических рекомендаций по устранению дисфункций;
- б) Научное знание, базирующееся на использовании определенных эмпирических приемов исследования;
- в) Инструмент научного познания общественной жизни;
- г) Система научного знания, устанавливающая закономерности развития социальных практик.
- 13) Социологическое исследование - это:
- а) Теоретический способ анализа социально значимых явлений;
- б) Практический способ анализа социально значимых явлений;
- в) Научно обоснованная деятельность, направленная на изучение существенных свойств и отношений социальной жизни;
- г) Опрос населения с целью изучения общественного мнения.
- 14) К теоретическим методам социологии относятся:

- а) Количественные методы;
 б) Качественные методы;
 в) Методы математической статистики;
 г) Методы логической интерпретации.
- 15) К эмпирическим методам социологии относятся:
 а) Системный анализ;
 б) Структурно-функциональный анализ;
 в) Опросные методы;
 г) Моделирование.
- 16) Основными социально значимыми функциями СМИ являются:
 а) Просветительская и воспитательная;
 б) Пропагандистская и просветительская;
 в) Агитационная и образовательная;
 г) Агитационная и пропагандистская.
- 17) Физическая культура как специфический вид социальной деятельности по своей природе:
 а) Однонаправлена;
 б) Полифункциональна;
 в) Монокультурна;
 г) Директивна.
- 18) Особенности социализации в спортивной среде являются:
 а) Ускоренные темпы социализации;
 б) Замедленные темпы социализации;
 в) Приоритет физического развития над духовным;
 г) Не имеет никаких особенностей.
- 19) В основе классификации спортивной карьеры лежат:
 а) Переход на новые этапы обучения в выбранном виде спорта;
 б) Период достижения максимальных спортивных результатов;
 в) Получение профессионального образования;
 г) Возрастные категории, периодизация спортивной тренировки, разновидности спорта.
- 20) Кризис начала спортивной специализации связан:
 а) С большим психологическим напряжением;
 б) С повышенными физическими нагрузками;
 в) С адаптацией к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе;
 г) С изменением спортивного режима.
- Ключ: 1а, 2г, 3а, 4в, 5а, 6б, 7г, 8г, 9в, 10б, 11б, 12а, 13в, 14г, 15в, 16а, 17б, 18а, 19г, 20в.

5.3. Оценочные средства

Тесты промежуточной аттестации
 (0–25% – «неудовлетворительно»; 25–50% – «удовлетворительно»; 50–75% – «хорошо»; 75–100% – «отлично». * Первый ответ во всех тестах – правильный.)

1. Социология как наука в России сложилась:

1. в начале XX века;
2. в конце XX века;
3. в XIX веке;
4. в XVIII веке.

2. Физическая культура и спорт приобретают в России черты социально-го института:

1. в конце 20-х годов XX столетия;
2. в 30-е годы XX столетия;
3. в 40-е годы XX столетия;
4. в 50-е годы XX столетия.

3. Спорт – это:

1. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
2. соревновательная деятельность человека;
3. часть физической культуры;
4. соревнование, игра.

4. Спорт происходит:

1. от старофранцузского и английского слов «de sporte», что означает «развлечение, увеселение, забава»;
2. от английского «training», что означает «тренировка»;
3. от немецкого «sport», что означает «соревнование»;
4. от русского «спорт», что означает «соревнование».

5. Задачи социологии можно свести:

1. к двум социально значимым проблемам: проблеме достижения массовости физкультурно-спортивного движения и разрешению социальных проблем спорта, спортивной деятельности;
2. к проблемам анализа общественного мнения по отношению к ФК и спорту;
3. к проблемам анализа противоречий спорта высших достижений.

6. Анкетирование – это:

1. метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты;
2. метод получения первичной информации путем устных ответов респондентов на систему стандартных ответов анкеты;
3. метод получения первичной информации путем устных ответов респондентов на анкеты;
4. метод получения первичной информации.

7. Адаптивный спорт – это:

1. спорт для лиц с ограниченными возможностями;
2. спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма;
3. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
4. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

8. Олимпийский спорт – это:

1. спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма;
2. спорт для лиц с ограниченными возможностями;
3. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
4. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

9. Массовый спорт – это:

1. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;
2. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
3. спорт для лиц с ограниченными возможностями; спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

10. Спорт – это:

1. уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
2. спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;
3. спорт для лиц с ограниченными возможностями;
4. спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

11. Интервью свободное:

1. отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;
2. используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться;
3. самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера;
4. осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

12. Интервью формализованное:

1. самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера;
2. отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;
3. используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться;
4. осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

13. Интервью фокусированное:

1. используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.
2. осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты;
3. отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;
4. самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера.

14. Исследование аналитическое:

1. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;
2. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры);
3. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы; карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);
4. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

15. Исследование описательное:

1. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры);
2. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;
3. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);
4. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

16. Исследование разведывательное (пилотажное):

1. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);
2. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
3. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;
4. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

17. Исследование социологическое:

1. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
2. наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т.е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);
3. самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;
4. более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

18. Методология:

1. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;
2. это способ построения и обоснования системы знания;
3. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;
4. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

19. Методика социологического исследования:

1. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;
2. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования;
3. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности,

общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

4. это способ построения и обоснования системы знания.

20. Метод социологического исследования:

1. это способ построения и обоснования системы знания;

2. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

3. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

4. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

21. Процедура социологического исследования:

1. это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования;

2. это способ построения и обоснования системы знания;

3. это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

4. это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта.

22. Наблюдение в социологии:

1. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений;

2. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

3. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

4. это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.

23. Анализ документов:

1. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

2. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

3. это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

4. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

24. Внешний анализ документов:

1. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

2. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

3. это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

4. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

25. Внутренний анализ документов:

1. это изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

2. это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

3. это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и

фотоматериалы, а также звуковые записи;

4. это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации – всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

26. Валеологическое воспитание – это:

1. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;
2. педагогический процесс формирования физической культуры личности;
3. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;
4. освоение ценностей физической культуры в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

27. Физкультурное воспитание – это:

1. педагогический процесс формирования физической культуры личности;
2. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;
3. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;
4. освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

28. Система физического и спортивного воспитания – это:

1. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;
2. педагогический процесс формирования физической культуры личности;
3. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;
4. освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

29. Олимпийское воспитание – это:

1. освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала;
2. совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;
3. педагогический процесс формирования физической культуры личности;
4. формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни.

30. Объект КСИ:

1. как правило, под КСИ понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;
2. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
3. это совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;
4. это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

31. Предмет КСИ:

1. это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
2. как правило, под КСИ понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;
3. это совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;
4. это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

32. Техника социологического исследования – это:

1. совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;
2. существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
3. область социальной реальности, включенная в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;
4. метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

33. Опрос – это:

1. метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым;
2. совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода;
3. существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;
4. как правило, под опросом понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.

34. Культура – это:

1. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;
 2. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;
 3. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;
 4. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.
35. Культура олимпийская – это:
1. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;
 2. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;
 3. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;
 4. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.
36. Культура спортивная – это:
1. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;
 2. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;
 3. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;
 4. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.
37. Физическая культура – это:
1. совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека;
 2. составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;
 3. специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;
 4. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.
38. Социальное – это:
1. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;
 2. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;
 3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;
 4. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.
39. Общественное – это:
1. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;
 2. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;
 3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;
 4. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.
40. Институализация – это:
1. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;
 2. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;
 3. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной

- деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;
4. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.
41. Социальный институт – это:
1. совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни;
 2. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;
 3. когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон – экономической, культурной, политической;
 4. совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.
42. Социология – это:
1. научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;
 2. раздел философии, направленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;
 3. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;
 4. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.
43. Социология прикладная – это:
1. раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов. Задача прикладной социологии – выработка практических рекомендаций, используемых «заказчиком» (организацией или учреждением) для совершенствования его деятельности и устранения дисфункций;
 2. научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;
 3. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;
 4. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.
44. Общество – это:
1. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;
 2. раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;
 3. научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;
 4. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.
45. Образование – это:
1. социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями;
 2. социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем – культуры и социальной системы. От других социальных образований – групп, общностей, организаций – общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;
 3. один из разделов социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;
 4. научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие.
46. Образ жизни – это:
1. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизне-деятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие;
 2. способ жизнедеятельности отдельного индивида;
 3. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;
 4. выражение соотносительности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой

личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

47. Стиль жизни – это:

1. способ жизнедеятельности отдельного индивида;
2. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие;
3. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;
4. выражение соотношенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

48. Здоровый образ жизни – это:

1. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;
2. способ жизнедеятельности отдельного индивида;
3. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие;
4. выражение соотношенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

49. Ценностные ориентации – это:

1. выражение соотношенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями;
2. это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух – в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности – основные категории, определяющие содержание данного феномена;
3. способ жизнедеятельности отдельного индивида;
4. совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) – собирательное понятие.

50. Личность – это:

1. устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности;
2. социально приобретенный элемент структуры личности, выступающий как фиксированное, устойчивое представление о желаемом;
3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;
4. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

51. Ценность – это:

1. социально приобретенный элемент структуры личности, выступающий как фиксированное, устойчивое представление о желаемом;
2. устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности;
3. процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;
4. совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

52. Установить соответствие (покажите стрелками):

1. Министерство спорта – государственное управление.
2. Комитеты по физической культуре и спорту – общественное управление.
3. Олимпийский комитет России – государственное управление.
4. Федерация по видам спорта – общественное управление.

53. Человек – это:

1. человеческий индивид;
2. индивидуум;
3. личность;
4. род человеческий.

54. Преобразование деятельности СМИ должно идти по пути развития двух функций (назовите, каких):

1. образовательной и воспитательной;
2. пропагандистской и просветительской;
3. агитационной и просветительской;
4. агитационной и пропагандистской.

55. Из видов спорта чаще всего транслируются на ТВ:

1. футбол, хоккей;
2. фигурное катание, керлинг;

3. волейбол, лыжи;
 4. плавание, борьба.
56. Наиболее удачное время для показа спортивных телепередач:
1. с 21-го до 24-х час;
 2. с 18-ти до 21-го час;
 3. с 15-ти до 18-ти час;
 4. с 10-ти до 13-ти час.
57. Наиболее удачные для телезрителей дни показа спортивных телепередач:
1. пятница, суббота, воскресенье;
 2. понедельник, вторник, среда;
 3. четверг, понедельник, среда;
 4. вторник, среда, четверг.
58. Термин «тренинг» первоначально означал:
1. подготовку площадей к соревнованиям;
 2. тренировку как педагогический процесс;
 3. процесс адаптации;
 4. процесс развития.
59. Добавьте схему разновидностей спорта, сложившихся к концу XX в.:
Массовый спорт – олимпийский спорт – ...
60. В.М.Выдрин дал определение спорта:
1. «спорт – это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества»;
 2. «спорт – это социальный институт воспитания»;
 3. «спорт – это игровая деятельность»;
 4. «спорт – это состязание».
61. Н. И. Пономарев дал определение спорта:
1. «спорт – это социальный институт воспитания, имеющий характер игровой деятельности».
 2. «спорт – это состязание»;
 3. «спорт – это социальный институт воспитания»;
 4. «спорт – это игровая деятельность».
62. Л.П.Матвеев предлагает использовать спорт в широком смысле слова как:
1. комплекс взаимосвязанных со спортом явлений: собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, а также межчеловеческие отношения и нормы, складывающиеся на этой деятельности;
 2. «спорт – это социальный институт воспитания, имеющий характер игровой деятельности»;
 3. «спорт – это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества»;
 4. «спорт – это социальный институт воспитания».
63. Физическая культура как специфический вид социальной деятельности по своей природе:
1. полифункциональна;
 2. моноявление;
 3. однофункциональна;
 4. полиявление.
64. Любительские рабочие спортивные организации формируются:
1. в середине XIX в.; в конце XIX в.;
 2. в начале XX в.;
 3. в середине XX в.
65. Первые рабочие спортивные организации в России возникли:
1. Морозовская мануфактура и Путиловский завод;
 2. Московская трехгорка;
 3. Московский Алексеевский завод;
 4. Румянцевские мануфактуры.
66. 27 Олимпийские игры пройдут в городах:
1. в Сиднее;
 2. в Афинах;
 3. в Атланте;
 4. в Монреале.
67. По мере роста спортивного мастерства у девочек развиваются:
1. лидерство, воля к победе, агрессивность;
 2. женственность;
 3. миролюбие;
 4. желание «быть, как все».
68. Феминизация женского спорта преимущественно связывается:
1. с феминизацией всех видов общественной деятельности;
 2. с желанием женщин быть лучше;
 3. с желанием женщин овладевать новыми видами спортивной деятельности;
 4. с желанием женщин покорять новые спортивные вершины.
69. Социологические теории опираются на: КСИ-;
1. общие теории;

2. социальные факты;
 3. вербальные действия людей.
70. Метод социологического наблюдения является:
1. дополнительным методом КСИ;
 2. основным методом КСИ;
 3. главным методом КСИ;
 4. одним из основных методов КСИ.
71. При изучении документов используют два основных вида анализа:
1. качественный и количественный;
 2. описательный и аналитический;
 3. целенаправленный и нецеленаправленный;
 4. специальный, общий.
72. Контент-анализ – это:
1. количественный анализ КСИ;
 2. качественный анализ КСИ;
 3. описательный анализ КСИ;
 4. специальный анализ КСИ.
73. Анкета имеет:
1. три части: вводную, основную, демографическую;
 2. две части: вводную и демографическую;
 3. анкета одно единое целое, не делимое на части;
 4. анкета имеет четыре части: вводную, демографическую, основную и заключительную.
74. По форме все вопросы анкеты можно разделить:
1. на 3 группы: открытые, закрытые, полузакрытые;
 2. на 2 группы: открытые, закрытые; все вопросы одинаковые по форме;
 3. на 4 группы: открытые, закрытые, полузакрытые, альтернативные.
75. Закрытые вопросы анкеты:
1. наиболее распространенная форма опроса;
 2. в анкете их должно быть немного;
 3. они не достоверны, надо использовать преимущественно другую форму;
 4. они трудно обрабатываются.
76. Социологическое исследование включает в себя несколько взаимосвязанных этапов, а именно:
1. четыре этапа: подготовку исследования, сбор первичной информации, подготовку собранной информации к обработке, анализ информации и формулировку выводов;
 2. три этапа: подготовку исследования, сбор информации, анализ формулировки выводов;
 3. два этапа: сбор информации, анализ информации, анализ информации и формулировку выводов;
 4. 5 этапов: подготовку исследования, сбор первичной информации, подготовку собранной информации к обработке, анализ информации, формулировку выводов, внедрение результатов в практику.
77. В прикладной социологии используется несколько групп понятий, а именно:
1. 3 группы: общепсихологические, общесоциологические, операциональные;
 2. 2 группы: общесоциологические, операциональные;
 3. 4 группы: общепсихологические, общесоциологические, операциональные, общекультурологические;
 4. 5 групп: общепсихологические, общесоциологические, операциональные, общекультурологические, общегуманитарные;
78. Генеральная совокупность включает в себя:
1. все множество социальных объектов, подлежащих изучению;
 2. часть социальных объектов, подлежащих изучению;
 3. половину (50%) объектов, подлежащих изучению;
 4. одну из частей социальных объектов, подлежащих изучению.
79. Выборочная совокупность включает в себя:
1. часть социальных объектов, подлежащих исследованию;
 2. все множество социальных объектов, подлежащих изучению;
 3. объекты социальной действительности, подлежащие изучению;
 4. социальную действительность, подлежащую изучению.
80. Вероятностные модели выборки используются:
1. при небольших генеральных совокупностях;
 2. при больших генеральных совокупностях;
 3. когда проводятся макроисследования;
 4. при исследованиях свыше 20 тыс. респондентов.
81. Серийная выборка относится к следующей модели:
1. вероятностной модели;
 2. целенаправленной модели;
 3. социологической модели;
 4. общепринятой модели.
82. Эксплицитность программы КСИ обозначает:
1. ее четкость, продуманность в соответствии с логикой исследования;
 2. ее гибкость;
 3. ее соответствие целям и задачам КСИ;

4. ее своевременность.
83. Программа КСИ необходима:
 1. при разработке любого социологического исследования;
 2. при разработке макроисследования;
 3. при разработке микроисследования;
 4. при разработке пилотажного исследования.
84. Социологические инструментарины состоят:
 1. из опросника, анкеты, плана интервью, плана наблюдения доку-ментов, плана анализа документов;
 2. из программы КСИ;
 3. из методологического раздела КСИ;
 4. из организационного раздела КСИ.
85. Проверка анкеты состоит:
 1. из проверки формулировки вопросов, ее композиции и графичес-кого оформления;
 2. из проверки формулировки вопросов;
 3. из проверки композиции анкеты;
 4. из проверки графического оформления.
86. Инструментарий, как правило, прилагается:
 1. в качестве самостоятельного документа;
 2. в качестве одной из частей программы;
 3. в качестве раздела в методической части;
 4. в качестве дополнения к программе.
87. Отдельные разделы программы могут существовать:
 1. в тесной взаимосвязи и представляют собой единый методологический документ;
 2. сами по себе, отдельно друг от друга;
 3. частично могут быть объединены;
 4. каждый раздел представляет единое целое.
88. Пилотажные исследования обрабатываются:
 1. как правило, вручную;
 2. с помощью разработки компьютерной программы;
 3. с использованием компьютерных программ;
 4. в компьютерных центрах.
89. Сплошное анкетирование охватывает:
 1. всю генеральную совокупность;
 2. 50 % генеральной совокупности;
 3. большую часть генеральной совокупности;
 4. выборочную совокупность.
90. Выборочное анкетирование охватывает:
 1. лишь часть генеральной совокупности;
 2. 50 % генеральной совокупности;
 3. меньшую часть генеральной совокупности;
 4. большую часть генеральной совокупности.
91. Анкетирование является:
 1. основанием и наиболее распространенным методом в прикладной социологии;
 2. редко используемым методом КСИ;
 3. дополнительным методом КСИ;
 4. непопулярным методом КСИ.
92. Достоинством метода опроса является:
 1. широта охвата различных областей социальной практики;
 2. доступность использования;
 3. небольшие финансовые затраты;
 4. технологичность.
93. Специфика метода опроса состоит в том, что:
 1. источником социологической информации является человек;
 2. источником социологической информации является документ;
 3. источником социологической информации являются социальные факты;
 4. источником социологической информации являются социальные институты.
94. Познавательные возможности и методы опроса:
 1. безграничны; ограничены;
 2. очень малы; малоинформативны.
95. Информацию, которая содержится в документах можно разделить на:
 1. первичную и вторичную;
 2. главную и второстепенную;
 3. основную и дополнительную;
 4. полезную и ненужную.
96. К наблюдению как методу обращаться:
 1. при получении дополнительного материала;
 2. при получении основного материала;
 3. при получении главных результатов исследования;

4. при построении основных выводов исследования.
97. В основе классификации спортивной карьеры лежат:
1. возрастные категории, периодизация спортивной тренировки, разновидности спорта;
 2. период обучения в школе;
 3. период обучения в вузе;
 4. период достижения максимальных результатов.
98. Кризис начала спортивной специализации связан:
1. с адаптацией к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе;
 2. с большими физическими нагрузками;
 3. с большим эмоциональным напряжением;
 4. с большим психологическим напряжением.
99. Тренеру нужно знать причины, вызывающие кризис спортивной карьеры, потому что:
1. необходимо спрогнозировать нежелательные, кризисные ситуации, заранее к ним подготовиться;
 2. улучшить спортивные результаты спортсмену; повысить свою профессиональную компетентность; улучшить условия тренировки.
100. Существует несколько уровней развития спорта, которые осваивает спортсмен, а именно:
1. 3 уровня: массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД), профессиональный спорт;
 2. 2 уровня: массовый спорт, профессиональный спорт;
 3. 2 уровня: массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД);

Тесты для самоконтроля

№ п.п.	Ответ	ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ	Верный
1.		Наука о социальных явлениях, процессах и общественных институтах – это ...	1
	1	Социология	
	2	Политология	
	3	Психология	
	4	Педагогика	
2.		Необходимые для функционирования и развития общества организованные формы деятельности, которые в силу их функциональной полезности для общества поддерживаются государством, получают с его стороны материальное обеспечение, предлагают соответствующую подготовку кадров и, наконец, в ответ на общественную и государственную поддержку призваны отвечать определенным требованиям.	1
	1	Социальные институты	
	2	Социальные организации	
	3	Государственные структуры	
	4	Государственные и общественные организации	
3.		Кризис спортивной карьеры, где перед спортсменом ставятся более высокие цели, возрастает вес специальной подготовки на фоне общего значительного увеличения физических нагрузок, повышается роль соревнований:	2
4.		Кризис, характеризующийся коренным изменением места спорта в жизни человека, влекущий за собой необходимость перестройки образа «Я» и осознания ценности своей личности вне социальной роли спортсмена:	7
	1	Кризис начала спортивной специализации	
	2	Кризис перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта	
	3	Кризис перехода из массового спорта в спорт высших достижений и из юношеского спорта во взрослый спорт	
	4	Кризис перехода из любительского спорта высших достижений в профессиональный спорт	
	5	Кризис перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры	
	6	Кризис завершения спортивной карьеры и переход к другой карьере	
5.		Назовите основные центры организации социологических исследований.	1
	1	Институты, университеты, НИИ	
	2	Лаборатории, кафедры	
	3	Частные организации	
	4	Международные организации	
6.		Перечислите основные социальные функции физической культуры.	1
	1	Воспитание, образование, оздоровление человека	
	2	Физическая подготовка и оздоровление человека	
	3	Воспитание и оздоровление человека	
	4	Образование и оздоровление человека	
7.		Перечислите основные виды социологического исследования.	1
	1	Разведывательное, описательное и аналитическое	
	2	Разведывательное и аналитическое	
	3	Разведывательное и описательное	
	4	Разведывательное, пилотажное и аналитическое	
8.		Метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемыми.	1

9.		Метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов	2
10.		Метод сбора первичной информации	3
	1	Опрос	
	2	Анкетирование	
	3	Анализ документов	
	4	Наблюдение	
11.		Основные функции социологии:	1
	1	Теоретико-познавательная, практически-политическая, идейно-воспитательная	
	2	Теоретико-познавательная, идейно-воспитательная	
	3	Практически-политическая, идейно-воспитательная	
	4	Теоретико-познавательная, практически-политическая	
12.		Перечислите основные функции конкретного социологического исследования.	1
	1	Методологическая, методическая, организационная	
	2	Методологическая	
	3	Методическая, организационная	
	4	Методологическая, организационная	
13.		Метод, который начинается с разработки теоретической концепции	1
14.		Метод, характеризующийся объединением и использованием полученных эмпирических данных для построения новой теории	2
	1	Дедуктивный метод	
	2	Индуктивный метод	
	3	Эмпирический	
	4	Теоретический	

вопросы к СРС:

1. Цели и задачи учебного курса "Социология физической культуры и спорта".
2. Что такое общество. Признаки общества
3. Основные противоречия, определяющие жизнеспособность общества: обновление или стабильность.
4. Содержание и структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры и спорта.
5. Исторические аспекты развития социологии спорта
6. Физическая культура и спорт как социальный институт, понятия социального института, требования к институционализации.
7. Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества.
8. Инновационные компоненты педагогической системы освоения ценностей физической культуры и спорта.
9. Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
10. Причины возникновения физической культуры: физическая культура как базовый фактор формирования двигательных умений и навыков, физическая культура как способ подготовки к жизненной практике, физическая культура как способ воспитания и институционализации.
11. Разновидности спорта: массовый, профессиональный, олимпийский. Коммерческий, спорт высших достижений, адаптивный.
12. Спорт и физическая культура - самостоятельные социальные феномены: функциональные различия методологические несовпадения
13. Диалектика социального и биологического в физическом развитии человека.
14. Воздействие природных и социальных факторов на развитие физического потенциала человека.
15. Социально-политические факторы. Духовные факторы.

Примерные задания для самостоятельной работы студентов

1. Напишите тезисы (3-4 предложения) на тему «Наукоёмкость моего вида спорта».
2. Разработайте атрибутику своего школьного спортивного объединения (эмблема, флаг, девиз, гимн и т.п.)
3. Разработайте проект школьной спортивной радиопрограммы
4. Разработайте план спортивных мероприятий на год
5. Напишите тезисы (3-4 предложения) на тему «Субъективная эстетика моего вида спорта».

5.4. Перечень видов оценочных средств

Эссе,
реферат,
устный опрос,
коллоквиум,
тестирование,
письменный опрос
контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л1.1	Барчуков И. С., Назаров Ю. Н., Кикоть В. Я., Егоров С. С., Мацур И. А., Кикоть В. Я., Барчуков И. С.	Физическая культура и физическая подготовка: учебник	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117573
Л1.2	Захарова Л. В., Люлина Н. В., Кудрявцев М. Д., Московченко О. Н., Шубин Д. А.	Физическая культура: учебник	Красноярск: СФУ, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497151
Л1.3	Воробьев А. В., Михеева Т. В.	Социология физической культуры и спорта: учебное пособие	Омск: Издательство СибГАФК, 2002	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274904

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л2.1	Матвеев С. С., Федулина И. Р., Матвеева Л. М.	Социология физической культуры и спорта	Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2016	https://e.lanbook.com/book/93038
Л2.2	Кулешов В. К., Вавилина Е. Ю., Чеснова Е. Л., Нигровская Т. М.	Физическая культура для студентов, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе: учебно-методическое пособие	Москва: Директ- Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210948
Л2.3	Бочкарева С. И., Кокоулина О. П., Копылова Н. Е., Митина Н. Ф., Ростеванов А. Г.	Физическая культура: учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей): учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90775

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л3.1	Манжелей И. В., Пырлич Ю. В.	Физическая культура. Учебно-тренировочные занятия (элективный курс «настольный теннис»): учебно-методический комплекс. Рабочая программа для студентов 1-3 курсов очной формы обучения всех направлений подготовки бакалавров Тюменского государственного университета: учебно-методический комплекс	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567348
Л3.2	Воробьев А. В., Михеева Т. В.	Социология физической культуры и спорта: учебное пособие	Омск: Сибирская государственная академия физической культуры, 2002	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274904
Л3.3	Гриднев В. А., Шамшина Н. В., Дутов С. Ю., Лукьянова А. Е., Щигорева Е. В.	Физическая культура: курс лекций (лекция)	Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499008
Л3.4	Баранов В. А.	Физическая культура как категория ценности и качества бытия: монография	Москва: Библио- Глобус, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498862

6.2. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» // www.biblioclub.ru/ .
Э2	Электронная библиотека Института философии РАН- https://iphlib.ru/library
Э3	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. http://fcior.edu.ru/
Э4	Федеральный портал «Российское образование»- https://edu.ru/documents/
Э5	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – http://school-collection.edu.ru/
Э6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – http://window.edu.ru .

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Windows 10 PRO
6.3.1.2	Microsoft Word 2016
6.3.1.3	Microsoft Excel 2016
6.3.1.4	Mozilla Firefox
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	7 Zip
6.3.1.7	Notepad++
6.3.1.8	OpenOffice
6.3.1.9	Foxit Reader
6.3.1.10	Aimp Player
6.3.1.11	Media Player Classic
6.3.1.12	Yandex Браузер
6.3.1.13	Антивирус Kaspersky
6.3.1.14	Avast free antivirus

6.4 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

УБД ООО "ИВИС" Доступ к базе данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам»	http://www.ebiblioteka.ru/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ	http://gramota.ru/
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
Библиотека Гумер - гуманитарные науки	https://www.gumer.info/
Педагогическая библиотека	http://pedlib.ru/
Университетская библиотека онлайн	https://biblioclub.ru/
Юридическая справочная система «Система Юрист»	https://www.ljur.ru/
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"	http://www.consultant.ru/

6.5 Образовательные технологии

Имя	Описание
Технология проблемного обучения	Развитие познавательной активности, творческого мышления, способности решать проблемные ситуации.
технологии личностно-ориентированного развивающего образования на основе системно-деятельностного подхода	Формирование и развитие теоретического мышления, осознание учащимися процесса учения; сохранение и развитие физического и психического здоровья детей; формирование и развитие универсальных учебных действий, ключевых компетенций; решение задач профессионального и жизненного самоопределения учащихся.
Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ)	Развитие способов работы с информацией разных видов и на разных носителях с целью осуществления самостоятельной познавательной деятельности
Здоровьесберегающие технологии	Обеспечение возможности сохранения здоровья за период обучения в вузе, формирование у него необходимых знаний, умений и навыков по здоровому образу жизни и применение полученных знаний в повседневной жизни.

Технология формирования ключевых компетентностей	Формирование и развитие ключевых компетентностей как учебных достижений, востребованных в современном мире
технологии, основанные на уровневой дифференциации обучения	Развитие мотивации к учению, обучение на индивидуальном максимально сильном уровне

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд	Назначение	Виды работ	Оснащение	Программное обеспечение
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Лек	Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол) кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/);	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Пр	Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол) кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/);	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus
22	Помещение для самостоятельной работы	Ср	Читальный зал с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. (столы и стулья ученические) стеллажи для учебно-методических материалов; компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/)	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Media Player Classic Yandex Браузер Антивирус Kaspersky Avast free antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия (электронные), в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;
 - широкое внедрение компьютеризированного тестирования;
 - совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач.
- Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется образовательным стандартом, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль.

Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студентов, развитие практических умений и представляет собой:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашних заданий
- опережающая самостоятельная работа;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;

- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к контрольной работе и коллоквиуму, к экзамену, к зачету

Творческая проектно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР), ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и представляет собой:

- выполнение расчетно-графических работ;

- участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;

Тестирование - стандартизированное, краткое, ограниченное во времени испытание, предназначенное для установления количественных и качественных индивидуальных различий. Традиционный тест представляет собой стандартизованный метод диагностики уровня и структуры подготовленности. В таком тесте все испытуемые отвечают на одни и те же задания, в одинаковое время, в одинаковых условиях и с одинаковыми правилами оценивания ответов. Главная цель применения традиционных тестов - установить уровень знаний. В тест стараются отобрать минимально достаточное количество заданий, которое позволяет сравнительно точно определить уровень и структуру подготовленности.

Тестовый контроль знаний и умений студентов отличается объективностью, экономит время преподавателя, в значительной мере освобождает его от рутинной работы и позволяет в большей степени сосредоточиться на творческой части преподавания, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений, дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента.

Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания. Не ответив сразу на тестовое задание, студент получает подсказку, разъясняющую логику задания и выполняет его второй раз.

Реферат — письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, художественной книги и т. п. Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где он раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Тематика рефератов определяется преподавателем, а право выбора темы реферата предоставляется самому студенту.

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Содержание реферата должно основываться на следующих моментах:

- знание современного состояния проблемы;

- обоснование выбранной темы;

- использование известных результатов и фактов;

- полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; - актуальность поставленной проблемы;

- материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Краткие методические указания по выполнению контрольной работы

Объем контрольной работы не должен превышать 8 печатных страниц. Структура работы включает: введение, в котором студент обосновывает выбор темы контрольной работы и ее актуальность, формулирует цели, задачи и дает краткий анализ литературы по избранной теме; основную часть, в которой студент тезисно раскрывает содержание темы, желательно при этом проанализировать различные точки зрения по проблеме, определить свое отношение к ней; заключение, в котором подводятся итоги, излагаются выводы и формулируются предложения. Завершается контрольная работа списком используемой литературы.

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного рода.

От студента требуются самостоятельность, логичность и последовательность в изложении темы. Не допускается механическое переписывание фрагментов из литературы. Контрольная работа должна быть представлена ведущему преподавателю в строго установленные сроки.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.