

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(ЧОУ ВО «СПИ»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф. Зубайлова
29 мая 2023 г.

Б1.В.19 Ценообразование

рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы бакалавриата	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 7
аудиторные занятия	66,3	
самостоятельная работа	50,7	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя	19 3/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	40	40	40	40
Консультации.	2	2	2	2
Контактная работа (аттестация)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	66,3	66,3	66,3	66,3
Контактная работа	66,3	66,3	66,3	66,3
Сам. работа	50,7	50,7	50,7	50,7
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

ст.преп., Устаров И.У.

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Гамидов Г.Г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

Утвержденного Учёным советом вуза от 29.05.2023 г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 26.05.2023 г. №11

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Гамидов Г.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1 ЦЕЛИ	
– формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.	
1.2 ЗАДАЧИ	
- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах; - вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; - ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Индекс:	Б1.В.19
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бухгалтерское дело
2.1.2	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
2.1.3	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая)
2.1.4	Основы финансовых вычислений
2.1.5	Эконометрика
2.1.6	Бухгалтерский финансовый учет
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Анализ финансовой отчетности
2.2.2	Налоги и налогообложение
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика: преддипломная
2.2.5	Расчетные и платежные системы
2.2.6	Рынок ценных бумаг
2.2.7	Финансовый менеджмент

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
3.1 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4	Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных, экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-4.1	Собирает и рассчитывает финансовые показатели деятельности предприятия, проводит их анализ, в т.ч. с целью формирования финансовой политики предприятия
ПК-4.2	Собирает основные данные, характеризующие состояние финансовых рынков (или рынка ценных бумаг) и анализирует их воздействие на деятельность предприятия.

ПК-4.3	Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.
--------	---

3.2 В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН

Знать:
- специфику ценообразования, задачи, методы стратегии;
- условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях;
Уметь:
- успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики;
- задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования;
Владеть:
- основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы компетенции	Литература
	Раздел 1. Теоретические основы ценообразования				
1.1	Общетеоретические положения: предмет и задачи курса /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э6 Э8
1.2	Понятие цены. Функции цены. /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э6 Э8
1.3	Теории стоимости, цены, денег и их значимость в ценообразовании. /Пр/	7	2	ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
1.4	Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости. Функция перелива капитала. Объективный характер функций цен. /Ср/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э2 Э5 Э7 Э8
1.5	Общая постановка задачи ценообразования на предприятии /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э3 Э4 Э8
1.6	Государственное регулирование перечня затрат, включаемых в состав себестоимости. Регулирование норм расхода отдельных статей затрат. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э8
1.7	Влияние объема производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет влияния изменения постоянных расходов в калькуляции на уровень цен. Полная и сокращенная себестоимость. /Лек/	7	2	ПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
1.8	Рентабельность изделий и ее значение в условиях регулирования цен. Прибыль в условиях инфляции. Наценки посредников в цене. Снабженческо-сбытовая надбавка (наценка). Торговая надбавка (скидка). Способы их определения. Налоги как элемент цены. /Ср/	7	8	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2Л3.1 Э4 Э8
1.9	Анализ рыночного спроса и предложения /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э8
1.10	Факторы спроса, факторы предложения, макроэкономические факторы. /Пр/	7	2	ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э5 Э8

1.11	Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э8
1.12	Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии. /Ср/	7	8	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 Э6 Э8
1.13	Цена, издержки и доходы предприятия /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э8
1.14	Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э4 Э8
1.15	Последовательность этапов определения экономической ценности товара. /Лек/	7	2	ПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э8
1.16	Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. /Пр/	7	2	ПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
1.17	Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Экспертные методы ценообразования. /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
1.18	Анализ цен и товаров конкурентов /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э7 Э8
1.19	Ценовая политика и ценовая стратегия. Жизненный цикл товара и его влияние на ценовую политику предприятия (фирмы). /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 Э6 Э8
1.20	Основные стратегии ценообразования. Максимизация прибыли, максимизация оборота, максимизация сбыта, «снятия сливок» (премиальное ценообразование), лидерство в качестве. /Пр/	7	2	ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
1.21	Стратегия «следования за лидером». Стратегия неизменных цен. Стратегия неокругленных (психологических) цен. Ценовые линии. /Ср/	7	6	ПК-4.1	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2Л3.1 Э4 Э5 Э8
	Раздел 2. Методика расчёта и регулирования цен				
2.1	Методы расчёта цены товара /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э7 Э8
2.2	Понятие базовой цены и нижняя и верхняя границы базовой цены. Определение спроса. Оценка издержек производства. Выбор метода ценообразования. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э5 Э8
2.3	Выбор метода ценообразования. Расчет исходной цены. /Ср/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э3 Э4 Э8
2.4	Учет дополнительных факторов. Установление окончательной цены. Оперативное регулирование цены /Лек/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8

2.5	Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, закупочные цены, розничные цены. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э8
2.6	Сфера применения регулируемых цен. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены. /Пр/	7	2	ПК-4.1	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
2.7	Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены. /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2Л3.1 Э1 Э4 Э8
2.8	Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений /Лек/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.2Л3.1 Э8
2.9	Вопросы определения цен при заключении договора в Гражданском кодексе РФ. Цены в отдельных видах договоров. Цена в договорах подряда. Роль налоговых органов в регулировании цен. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2Л3.1 Э3 Э6 Э8
2.10	Понятие рыночной цены для целей налогообложения. Способы определения рыночной цены. Субъекты ценообразования. /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э5 Э8
2.11	Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Региональные аспекты ценообразования. Опыт государственного регулирования цен за рубежом. /Ср/	7	8,7	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э8
2.12	/Конс/	7	2		
2.13	/КРАэ/	7	0,3		
2.14	/Экзамен/	7	27		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Понятие цены.
2. Теории стоимости, цены, денег и, их значимость в ценообразовании.
3. Функции цены.
3. Государственное регулирование перечня затрат, включаемых в состав себестоимости.
4. Регулирование норм расхода отдельных статей затрат.
5. Влияние объема производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара.
6. Учет влияния изменения постоянных расходов в калькуляции на уровень цен.
7. Полная и сокращенная себестоимость.
8. Факторы спроса, факторы предложения, макроэкономические факторы.
9. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
11. Понятие экономической ценности товара.
12. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования.
13. Последовательность этапов определения экономической ценности товара.
14. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара.
15. Ценовая политика и ценовая стратегия.
16. Жизненный цикл товара и его влияние на ценовую политику предприятия (фирмы).
17. Основные стратегии ценообразования.
18. Максимизация прибыли, максимизация оборота, максимизация сбыта, «снятия сливок» (премиальное ценообразование), лидерство в качестве.
19. Понятие базовой цены и нижняя и верхняя границы базовой цены.

20. Определение спроса.
21. Оценка издержек производства.
22. Выбор метода ценообразования.
23. Виды цен.
24. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, закупочные цены, розничные цены.
25. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании.
26. Сфера применения регулируемых цен.
27. Индекс инфляции.
28. Индексы цен.
29. Относительные цены.
30. Вопросы определения цен при заключении договора в Гражданском кодексе РФ.
31. Цены в отдельных видах договоров.
32. Цена в договорах подряда.
33. Роль налоговых органов в регулировании цен.
34. Понятие рыночной цены для целей налогообложения.
35. Способы определения рыночной цены.
36. Субъекты ценообразования.
37. Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости.
38. Функция перелива капитала.
39. Объективный характер функций цен.
40. Рентабельность изделий и ее значение в условиях регулирования цен.
41. Прибыль в условиях инфляции.
42. Наценки посредников в цене. Снабженческо-сбытовая надбавка (наценка).
43. Торговая надбавка (скидка). Способы их определения.
44. Налоги как элемент цены.
45. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
46. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
47. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии.
48. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара.
49. Экспертные методы ценообразования.
50. Стратегия «следования за лидером». Стратегия неизменных цен.
51. Стратегия неокругленных (психологических) цен. Ценовые линии.
52. Выбор метода ценообразования. Расчет исходной цены.
53. Учет дополнительных факторов. Установление окончательной цены.
54. Цены текущие, средние, сопоставимые.
55. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид.
56. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.
57. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации.
58. Региональные аспекты ценообразования.
59. Опыт государственного регулирования цен за рубежом.

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. История ценообразования в России.
2. Государственная ценовая политика и регулирование ценообразования в РФ на современном этапе.
3. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
4. Мировой опыт реформирования ценообразования.
5. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
6. Учет жизненного цикла товара в процессе ценообразования.
7. Ценообразование и налоговая система.
8. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой.
9. Влияние денежного обращения и инфляции на формирование цен.
10. Оценка риска в расчетах цен.
11. Особенности ценообразования на продукцию предприятия в условиях неопределенности рыночной среды.
12. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
13. Формы индексной оценки динамики цен.
14. Методы ценообразования.
15. Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров.
16. Виды цен.
17. Формирование цен в рыночных условиях.
18. Ценовая дискриминация.
19. Роль прогнозирования в ценообразовании. Прогнозные цены.
20. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.

5.3. Оценочные средства

Вопросы к устному опросу

1. Ценообразование в сфере услуг.

2. Ценообразование на научно-техническую продукцию
3. Ценообразование в лесном хозяйстве и лесозаготовительной промышленности.
4. Трансфертное ценообразование.
5. Порядок формирования цены в условиях рынка.
6. Ценообразование и рынок.
7. Взаимодействие спроса и предложения; цена равновесия.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Рыночная конъюнктура цены.
10. Классификация цен по сферам товарного обращения.
11. Классификация цен по срокам действия.
12. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов.
13. Классификация цен по формам продаж.
14. Классификация цен по стадиям продаж.
15. Классификация цен по степени регулирования.
16. Классификация цен по степени устойчивости во времени.
17. Мировые цены
18. Преимущества и недостатки затратного ценообразования.
19. Необходимая информация для ценообразования.
20. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.
21. Установление норматива рентабельности при установлении "затратной цены".
22. Цены и денежное обращение.
23. Взаимодействие цен и финансов.
24. Прямые методы государственного регулирования цен.
25. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.
26. Система цен.
27. Регулирование цен в зарубежных странах.
28. Функции цен.
29. Учётно-измерительная функция цены.
30. Установление цены на новый товар (стратегия прочного внедрения на рынок).
31. Налог на добавленную стоимость, его связь с ценой.
32. Таможенные пошлины и ценообразование.
33. Налог на прибыль, его влияние на цены.
34. Установление цены на новый товар-имитатор (позиционирование товара по показателям качества и цены).
35. Акцизы, их взаимодействие на уровень цен.
36. Установление цены на новый товар (стратегия "снятия сливок").
37. Установление цен на побочные продукты производства и вторичные ресурсы.
38. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
39. Формирование цены на продукцию производственно-технического назначения.
40. Особенность ценообразования на продукцию (услуги) естественных монополий РФ.
41. Учётно-измерительная функция цены.
42. Особенности налогов и обязательных платежей, относимых на себестоимость, и ценообразование.
43. Формирование цен с помощью торговых надбавок.
44. Определение объёма выпуска, обеспечивающего фирме получение максимальной прибыли и ценообразование.
45. Формирование цен с помощью торговых скидок.
46. Стимулирующая функция цены.
47. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
48. Распределительная функция цены.
49. Цены и инфляция.
50. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности.
51. Цены и налогообложение.
52. Ценностный (рыночный) подход к ценообразованию.
53. Регулирующая (сбалансирования спроса и предложения) функция цены.
54. Формирование политики цен фирмы.
55. Классификация цен.
56. Функция цены как средства рационального размещения производства.
57. Ведущие теории цен и ценообразования (затратная, маржинальная или предельной полезности, выявленных предпочтений)
58. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
59. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
60. Себестоимость как база оптовой цены, её характеристика.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

1. Регулирование цен в Российской Федерации.
2. Задача. Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

Известно:

- Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) – 236 руб.

- Основная заработная плата производственных рабочих – 80 руб.
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих.
- Единый социальный налог – 26% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
- Накладные расходы (кроме коммерческих) – 180% к основной зарплате производственных рабочих.
- Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
- Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 25%.
- НДС – 18%.
- Изделие облагается НДС.

Вариант 2

1. Калькуляция себестоимости. Характеристика статей калькуляции.
2. Задача. Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность, исчисленную по отношению к себестоимости. Составьте структуру свободной отпускной цены изделия.

Известно:

- Свободная отпускная цена (с НДС) – 236 руб.
- Себестоимость изделия – 160 руб.
- НДС – 18%.

Вариант 3

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Задача. Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой фирменный магазин.

Известно:

- Себестоимость изделия 240 руб. (в том числе затраты на обработку – 100 руб.)
- Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%.
- Торговая надбавка – 20%.
- НДС – 18%.

Вариант 4

1. Порядок формирования свободных розничных цен на отечественные товары.
2. Задача. Определите «точку безубыточности» и при каком количестве выпускаемой продукции прибыль составит 40000 руб.

Известно:

- Цена единицы изделия (р) – 555 руб.
- Переменные затраты на единицу изделия (з) – 355 руб.
- Постоянные затраты на весь объем производства (ФС) – 75000 руб.

При решении задачи необходимо воспользоваться следующими формулами:

$$\Pi = P - BC - FC, (1)$$

где: Π – прибыль на определенный выпуск изделий, в руб.;

P – выручка от реализации в отпускных ценах (без НДС), в руб.;

BC – переменные затраты на весь объем выпуска, в руб.;

FC – постоянные затраты на весь объем выпуска, в руб.;

В свою очередь:

$$p = r * K, \text{ а } BC = 3 * K$$

где: p – цена единицы изделия, в руб.;

K – объем выпуска продукции, в штуках;

3 – переменные затраты на единицу изделия, в руб.

В результате формула (1) примет вид:

$$\Pi = (p - 3) * K - FC (2)$$

Для расчета «точки безубыточности» - « K_k », прибыль равна нулю ($\Pi=0$).

Уравнение (2) примет следующий вид:

$$0 = (p - 3) * K_k - FC (3)$$

Для определения количества выпускаемой продукции с целью получения прибыли в размере 40 000 руб. необходимо преобразовать формулу (2).

Вариант 5

1. Ценообразующие факторы и их характеристика.
2. Задача. Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.

Известно:

- Таможенная стоимость – 60 долларов США.
- Курс рубля по отношению к доллару, установленный Центральным банком РФ на дату принятия таможенной декларации, 28,5 руб.
- Таможенная пошлина – 15%.
- НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске товара в свободное обращение – 18%.
- Сборы за таможенное оформление – 3 руб.
- Торговая надбавка – 25%.

Вариант 6.

1. Стратегия высоких цен («снятия сливок»), ее суть и условия применения.
2. Задача. Определите себестоимость изделия и составьте структуру свободной отпускной цены.

Известно:

- Свободная отпускная цена изделия – 472 руб (с НДС).
- Рентабельность, исчисленная к себестоимости, - 30%.
- НДС – 18%.

Вариант 7

1. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
2. Определите сумму торговой надбавки в розничной цене товара и ее процент к свободной отпускной цене.

Известно:

- Свободная розничная цена (с НДС) – 590 руб.
- Свободная отпускная цена (с НДС) – 472 руб.
- НДС – 18%.

Вариант 8

1. Этапы разработки ценовой стратегии.
2. Задача. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар обуви. Определите себестоимость 1 пары обуви.

Известно:

Свободная отпускная цена 1 дм²

хрома эластичного 60 руб. (без НДС).

- Чистая площадь (площадь лекал 2250 дм²).
- Использование нормы расхода хрома эластичного – 70%.
- Стоимость других материалов (кожподкладочные материалы, детали низа и т.д.) – 25 000 руб.
- Основная зарплата производственных рабочих – 30 000 руб.
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной заработной плате.
- Единый социальный налог – 26% ко всей сумме заработной платы производственных рабочих.
- Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 50% к основной зарплате производственных рабочих.
- Цеховые расходы – 45% к основной зарплате производственных рабочих.
- Общехозяйственные расходы – 55% к основной зарплате производственных рабочих.
- Коммерческие расходы - 1% к производственной себестоимости.

Вариант 9

1. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
2. Задача. Составьте калькуляцию себестоимости 1 ц хлебобулочных изделий. Определите себестоимость одного изделия весом 0,10 кг.

Известны следующие данные на 1 ц хлебобулочных изделий:

- Стоимость сырья, исчисленная в свободных отпускных ценах, – 5 000 руб. (без НДС).
- Вспомогательные материалы – 800 руб.
- Транспортно-заготовительные расходы – 0,5% к стоимости сырья и материалов.
- Топливо и электроэнергия на технологические цели – 700 руб.
- Основная заработная плата производственных рабочих – 1500 руб.
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной заработной плате.
- Единый социальный налог – 26% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
- Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 40% к основной заработной плате производственных рабочих.
- Цеховые расходы – 35% к основной заработной плате производственных рабочих.
- Общехозяйственные расходы - 45% к основной заработной плате производственных рабочих.
- Коммерческие расходы - 1,5% к производственной себестоимости.

Вариант 10

1. Формирование рыночных цен в рамках товарной номенклатуры.
2. Составьте калькуляцию продажной цены 100 порций блюда, реализуемых в кафе. Определите свободную продажную цену одной порции блюда.

Известно:

- Норма расхода продуктов на одну порцию блюда: говядина 100 г, сало - 10 г, лук - 60 г, мука - 5 г, соленые огурцы - 20 г., специи - 3 г.
- Свободная отпускная цена (без НДС) за 1 к говядины - 70 руб., сала - 40 руб., лука - 5 руб., муки - 8 руб., соленых огурцов - 20 руб., специй - 100 руб.
- Единая наценка - 50 %.
- НДС - 18%.

Тестовые задания.

1. Регулирование цен государством позволяет:
 - сдерживать неоправданный рост цен;
 - смягчать воздействие инфляционных процессов;
 - ограничивать конкуренцию;
 - стимулировать инвестиции.
2. Основными методами регулирования естественных монополий:
 - прямое определение цен (тарифов);
 - определение предельного уровня цен (тарифов);
 - определение потребителей для обязательного обслуживания;
 - установление торговых надбавок.
3. Сущность цены как экономической категории отражается в следующих функциях:
 - учетно-измерительной;
 - стимулирующей;

- определительной;
 - регулирующей;
 - распределительной.
4. К методам административного регулирования цен относятся:
- установление предельного уровня рентабельности;
 - установление предельного коэффициента изменения;
 - декларирование цен;
 - установление биржевых котировок.
5. К затратным методам установления цены относятся:
- издержки плюс прибыль;
 - тендерный;
 - обеспечения целевой прибыли;
 - рентабельности инвестиций.
6. К недостаткам затратного метода относятся:
- не отражает меры ценности товара для потребителя;
 - не способствует развитию конкуренции;
 - не учитывает уровень спроса на товар;
 - не отражает величину бухгалтерских затрат.
7. Систему цен характеризуют следующие параметры:
- уровень;
 - структура;
 - динамика;
 - эмерджентность.
8. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующих единую систему, обусловлены следующими обстоятельствами:
- формированием цен на единой методологической основе;
 - взаимосвязью производства предприятий;
 - взаимосвязью отраслей;
 - формированием государственного заказа.
9. В качестве основных ценообразующих факторов выступают:
- издержки производства;
 - издержки реализации;
 - спрос и предложение;
 - прибыль;
 - покупательная способность денег;
 - конкуренция;
 - государственное регулирование цен;
 - диверсификация.
10. В качестве основных типологических признаков классификации цен выступают:
- форма продаж;
 - отражение транспортных расходов;
 - обслуживаемая сфера товарного обращения;
 - степень регулирования;
 - степень устойчивости во времени;
 - стадии продаж;
 - производственная инфраструктура.
11. Задачами ценовой стратегии фирмы являются:
- завоевание рынка;
 - обеспечение выживаемости;
 - максимизация прибыли;
 - завоевание лидерства на рынке;
 - обеспечение квантификации.
12. Мировой опыт установления цен выделяет следующие наиболее эффективные рыночные стратегии:
- низких цен;
 - средних цен;
 - высоких цен;
 - целевых цен;
 - льготных цен;
 - трансфертных цен.
13. Абсолютный уровень цен увеличивают следующие налоги и сборы:
- налог на добавленную стоимость;
 - налог на прибыль;
 - акцизы;
 - таможенные сборы.
14. Уровень торговой скидки определяется следующими факторами:
- величиной торговых затрат;
 - уровнем рентабельности;
 - объемом продаж;
 - уровнем продажной цены.

15. Основоположителем стоимостной формы представления потребительских свойств не признан:

А.Смит;

Д.Рикардо;

А.Маршалл;

Й.Шумпетер;

Д.Кейнс.

16. Цена нижнего предела это не:

самая низкая цена на рынке;

цена равная издержкам производства;

трансфертная цена;

цена контрагентная;

цена покрывающая издержки и обеспечивающая минимальную прибыль.

17. Эконометрические методы определения цен это не:

метод удельных показателей;

метод регрессионного анализа;

балловый метод;

агрегатный метод;

географический метод.

18. Продолжите определение категории цены. «Цена – это:

количественное соотношение спроса и предложения»;

сумма денег за товар»;

денежное выражение качества товара»;

совокупность денежных отношений, возникающих по поводу образования и использования целевых фондов денежных средств»;

инструмент коммерческой политики фирм».

19. В состав отпускной цены предприятия входят:

затраты на производство продукции;

затраты на реализацию продукции;

прибыль предприятия;

снабженческо-сбытовая надбавка.

20. Существуют следующие виды скидок на продукцию:

сезонные;

кумулятивные;

за оплату наличными;

за пробную партию.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос
Тестирование
Реферат
Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л1.1	Делятицкая А. В.	Ценообразование: конспект лекций: курс лекций (лекция)	Москва: РГУП, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812
Л1.2	Полковский А. Л., Полковский Л. М.	Бухгалтерское дело: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495820
Л1.3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И.	Ценообразование: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л2.1	Руф Ю. Н., Шилова Л. Ф., Зылёва Н. В.	Бухгалтерское дело: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571621

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л2.2	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830
Л2.3	Горина Г. А.	Ценообразование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ссылка
Л3.1	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830

6.2. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухучета.			
Э2	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"			
Э3	Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru			
Э4	Электронная библиотека Куб			
Э5	БИБЛИОТЕКА ФЕДЕРАЛЬНОГО ПОРТАЛА «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»			
Э6	Специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»			
Э7	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.			
Э8	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»			

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Windows 10 PRO
6.3.1.2	Microsoft Word 2016
6.3.1.3	Microsoft Excel 2016
6.3.1.4	Media Player Classic
6.3.1.5	Yandex Браузер
6.3.1.6	Mozilla Firefox
6.3.1.7	Google Chrome
6.3.1.8	7 Zip
6.3.1.9	Notepad++
6.3.1.10	OpenOffice
6.3.1.11	Foxit Reader
6.3.1.12	Aimp Player
6.3.1.13	Антивирус Kaspersky
6.3.1.14	Avast free antivirus

6.4 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

УБД ООО "ИВИС" Доступ к базе данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам»	http://www.ebiblioteka.ru/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ	http://gramota.ru/
Библиотека Гумер - гуманитарные науки	https://www.gumer.info/
Педагогическая библиотека	http://pedlib.ru/
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
Университетская библиотека онлайн	https://biblioclub.ru/
Юридическая справочная система «Система Юрист»	https://www.ljur.ru/
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"	http://www.consultant.ru/

6.5 Образовательные технологии	
Имя	Описание
Технология проблемного обучения	Развитие познавательной активности, творческого мышления, способности решать проблемные ситуации.
технологии личностно-ориентированного развивающего образования на основе системно-деятельностного подхода	Формирование и развитие теоретического мышления, осознание учащимися процесса учения; сохранение и развитие физического и психического здоровья детей; формирование и развитие универсальных учебных действий, ключевых компетенций; решение задач профессионального и жизненного самоопределения учащихся.
Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ)	Развитие способов работы с информацией разных видов и на разных носителях с целью осуществления самостоятельной познавательной деятельности
Технология формирования ключевых компетентностей	Формирование и развитие ключевых компетентностей как учебных достижений, востребованных в современном мире
Кейс-технологии (метод анализа ситуаций).	Кейс-технологии объединяют в себе одновременно и ролевые игры, и метод проектов, и ситуативный анализ. Развитие навыков анализа и критического мышления, способности прорабатывать различные проблемы и находить их решение, формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд	Назначение	Виды работ	Оснащение	Программное обеспечение
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Лек	Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол) кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/);	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Media Player Classic Yandex Браузер Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Антивирус Kaspersky Avast free antivirus

4	Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения	Пр	Учебная мебель (столы и стулья) ученические, преподавательские стул и стол кафедра – 1 шт.; доска – 1 шт.; мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.; экран – 1 шт.; ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/)	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Media Player Classic Yandex Браузер Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Антивирус Kaspersky Avast free antivirus
11	Помещение для самостоятельной работы	Ср	Компьютерные столы и стулья ученические компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», с обеспечением доступа: - к электронной информационно-образовательной среде; - к электронно-библиотечной системе («Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/)	Windows 10 PRO Microsoft Word 2016 Microsoft Excel 2016 Media Player Classic Yandex Браузер Mozilla Firefox Google Chrome 7 Zip Notepad++ OpenOffice Foxit Reader Aimp Player Антивирус Kaspersky Avast free antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к

овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы

распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.